

BioGaia®

Pressmeddelande 22 april, 2009 (10 sidor)

BioGaia AB

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2009

(Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 52,2 (36,1) miljoner kronor, en ökning med 16,1 miljoner kronor (45%) jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 13,4 (7,5) miljoner kronor, en förbättring med 5,9 miljoner kronor.
- Vinst före skatt uppgick till 15,1 (8,0) miljoner kronor, en förbättring med 7,1 miljoner kronor.
- Vinst efter skatt uppgick till 10,4 (8,0) miljoner kronor, en förbättring med 2,4 miljoner kronor. BioGaia betalar ingen skatt. Periodens bokförda skattekostnad om 4,7 miljoner kronor avser förändring av uppskjuten skattefordran. Motsvarande period föregående år belastades inte resultatet med någon bokförd skattekostnad.
- Vinst per aktie uppgick till 0,61 (0,47) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 14,6 (9,3) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 7,6 (3,5) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 mars 2009 till 65,9 miljoner kronor.

Viktiga händelser under första kvartalet 2009

- BioGaias dotterbolag CapAble tecknar avtal med Aqua Scandik avseende försäljning av LifeTop Cap med Reuteri i Mexico.
- Studie visar att BioGaias probiotiska tuggtabletter minskar förekomsten av diarré orsakad av antibiotika.
- BioGaiaprodukt lanseras som läkemedel i Indien.
- Avtal med Ewopharma avseende försäljning av BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Serbien och Kroatien.

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperioden.

”Trots den pågående finansiella krisen har bolaget utvecklats mycket positivt under första kvartalet och vi ser en fortsatt stark efterfrågan på våra produkter” säger VD Peter Rothschild.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2009-03-18	Kallelse årsstämma BioGaia
2009-03-11	BioGaia tecknar distributionsavtal för Serbien och Kroatien
2009-03-04	BioGaiaprodukt lanseras som läkemedel i Indien

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00

Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

***BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.
www.biogaia.se***

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2009

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2009.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 43 anställda varav 18 i Stockholm, 18 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 4 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 40-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Gum PerioBalance tuggummi på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

De flesta av BioGaias konsumentfärdiga produkter säljs till distributörer som säljer produkterna under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke. Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 28 (22) procent under varumärket BioGaia första kvartalet 2009.

Forskning och kliniska studier

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av H. pylori-infektioner,
- reducerar förekomsten av kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn,
- minskar tandköttinflammationer, plack och risken för karies.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

Lanseringar under kvartalet

- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Libanon och Grekland
- Ferring, BioGaias Probiotiska tabletter i Canada
- BioLife, portionspåse innehållande colostrum och Reuteri i Kina

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Avtal med Aqua Scandik

CapAble tecknade i januari 2009 avtal med det mexikanska vattenföretaget Aqua Scandik avseende rätten att använda LifeTop Cap med Reuteri. Aqua Scandik kommer lansera vatten med Reuteri med tre olika smaker. Lansering beräknas till början av 2010.

Studie visar att BioGaias probiotiska tuggtabletter minskar förekomsten av diarré orsakad av antibiotika

En ny dubbelblind, placebokontrollerad klinisk studie visar att BioGaias tuggtabletter innehållande *L. reuteri*, effektivt minskar förekomsten av diarré hos inlagda patienter som behandlades med antibiotika. Studien som genomfördes på University Hospitals Case Medical Center, Cleveland Ohio, USA, presenterades av Cimperman och kolleger vid Clinical Nutrition Week 2009 Conference som hölls 1-4 februari i New Orleans.

Läkemedel i Indien

BioGaia har tecknat avtal med Tablets India Ltd. gällande tillverkning och försäljning av produkter baserade på BioGaias probiotika på den indiska marknaden. Lansering planeras till första halvåret 2009.

Den första produkten som lanseras på den indiska marknaden är en kapsel under varumärket Apylori Probiotic Capsules. Produkten som tillverkas av Tablets India är läkemedelsregistrerad och kommer att förskrivas av läkare och distribueras via apotek.

Avtal med Ewopharma avseende försäljning i Serbien och Kroatien

BioGaia utökade i mars sitt samarbete med det schweiziska läkemedelsföretaget Ewopharma AG och ger företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter, under varumärket BioGaia, i Serbien och Kroatien.

Ewopharma säljer sedan tidigare BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Polen, Slovakien, Ungern och Slovenien samt BioGaias Probiotiska tabletter i Tjeckien. Produkterna säljs under varumärket BioGaia.

BioGaia Japan

Arbetet med att anpassa affärsmodellen i Japan till den modell som framgångsrikt används på andra marknader pågår. Strategin är att flytta fokus från Functional Foods-produkter i dagligvaruhandeln till försäljning av droppar och sugrör i apotek och drugstores. Det är ännu för tidigt att avgöra om denna satsning kommer att lyckas även om det i dagsläget ser positivt ut. Förändringarna påverkar inte de existerande distributörerna i Japan, Erina och Chichiyasu.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2009

Koncernens omsättning uppgick till 52,2 (36,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 45% procent jämfört med motsvarande period föregående år. Av försäljningsökningen är 4,6

miljoner kronor hänförlig till ökning av valutakurserna i EUR och JPY. Bortsett från valutaeffekten ökade omsättningen med 11,5 miljoner kronor (32%).

Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 13,0 miljoner kronor (33%).

BioGaias konsumentfärdiga produkter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 35,4 (24,4) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 10 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Av bruttoresultatökningen är 2,8 miljoner kronor hänförlig till valutaförändringarna i EUR och JPY.

Försäljningskostnaderna ökade med 3,0 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket dels beror på ökade kostnader för Japan med 1,3 miljoner kronor vilket till 1,1 miljoner kronor beror på valutaförändringen i JPY och dels på ökade satsningar inom marknadsföring och PR samt något ökade personalkostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 6,8 (5,3) miljoner kronor vilket utgör 18 (19) procent av totala rörelsekostnader. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under kvartalet samt ökade produktutvecklingskostnader. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 0,7 (0,8) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 13,4 (7,5) miljoner kronor vilket är 5,9 miljoner bättre än motsvarande period föregående år.

Vinst före skatt uppgick till 15,1 (8,0) miljoner kronor vilket är 7,1 miljoner bättre än motsvarande period föregående år. I finansnetto ingår en realiserad kursvinst på 1,5 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har tecknat valutaterminer på 6,6 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 10,47 kronor. Valutaterminer uppgående till 3,6 miljoner EUR förfaller under 2009 och resterande del på 3,0 miljoner EUR 2010. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. Är EUR-kursen på förfalldagen lägre/högre än den 31 mars 2009 (10,96) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas.

Vinst efter skatt uppgick till 10,4 (8,0) miljoner kronor vilket är 2,4 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Den redovisade

skattekostnaden är hänförlig till förändringen i uppskjuten skattefordran.

Resultat per aktie uppgick till 0,61 (0,47). I BioGaias pågående incitamentsprogram har 128.950 teckningsoptioner tecknats. Då den nuvarande aktiekursen är signifikant lägre än teckningskursen ger utestående optioner ingen utspädningsseffekt.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2009 till 65,9 (46,5) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 7,6 (3,5) miljoner kronor vilket är en förbättring med 4,1 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 14,6 (9,3) miljoner kronor vilket är en förbättring med 5,3 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgick till 6,6 miljoner kronor och är främst hänförlig till kundfordringar.

Koncernens egna kapital uppgick till 143,5 (102,9) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 88 (85) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,4 (1,4) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 50,3 (36,2) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,4 (9,8) miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 mars 2009 till 43 (37) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Se sidan 4 och 5 samt not 30 i årsredovisningen för 2008.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen

och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper:

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader som tidigare redovisades direkt mot eget kapital numera redovisas i anslutning till resultaträkningen.

IFRS 8 Rörelsesegment tillämpas från den 1 januari 2009. Standarden innebär att redovisningen av rörelsesegmenten anpassas till den rapportering som ledningen använder internt för uppföljning av verksamheten.

Tillämpningen av IFRS 8 har medfört att segmentsindelningen ändrats så att den numera omfattar rörelsesegmenten:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tabletter, droppar och munhålsprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

Tillämpningen har inte haft någon effekt på koncernens resultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad betoning av det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är att inom 3-5 år nå en uthållig vinstmarginal på 25% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad. Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under 2009 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)	Jan- mars 2009	Jan- mars 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	52 233	36 079	145 190
Kostnad för sålda varor	-16 792	-11 657	-48 234
<i>Bruttoresultat</i>	35 441	24 422	96 956
Övriga rörelseintäkter	-	164	4 059
Försäljningskostnader	-12 314	-9 297	-43 617
Administrationskostnader	-2 455	-2 210	-8 193
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 841	-5 279	-23 030
Övriga rörelsekostnader	-379	-	-
Andelar i intresseföretags resultat	-90	-260	-334
<i>Rörelseresultat</i>	13 362	7 540	25 841
Finansiella intäkter och kostnader	1 758	474	-1 811
<i>Resultat före skatt</i>	15 120	8 014	24 030
Skatt	-4 690	-	12 091
PERIODENS VINST	10 430	8 014	36 121
<u>Övrigt totalresultat</u>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	694	-	1 290
Periodens totalresultat	11 124	8 014	37 411

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	10 430	8 014	36 121
Minoritetsintresse	-	-	-
	10 430	8 014	36 121

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	11 124	8 014	37 411
Minoritetsintresse	-	-	-
	11 124	8 014	37 411

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	0,61	0,47	2,10
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	0,61	0,47	2,10
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	31-mars	31-dec	31-mars
(Belopp i tkr)	2009	2008	2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	4 339	5 050	7 399
Materiella tillgångar	4 036	3 936	3 781
Andelar i intressebolag	7 761	7 851	6 325
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	16 410	21 100	9 000
Övriga långfristiga fordringar	50	47	25
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	59 572	53 795	43 985
Likvida medel	65 865	58 127	46 487
TOTALA TILLGÅNGAR	162 433	154 306	121 402
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	143 445	132 321	102 924
Minoritetsintresse	99	99	-
Totalt eget kapital	143 544	132 420	102 924
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 889	21 886	18 478
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	162 433	154 306	121 402

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2009	2008	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	13 362	7 540	25 841
Avskrivningar	979	1 020	4 260
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	-	7	7
Andel i intresseföretags resultat	90	260	334
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-61	28	-407
Erhållen och betald ränta	271	474	2 381
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14 641	9 329	32 416
Förändringar i rörelsekapital	-6 639	-3 411	-13 212
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	8 002	5 918	19 204
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-354	-2 398	-4 966
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	-	99
Periodens kassaflöde	7 648	3 520	14 337
Likvida medel vid periodens början	58 127	42 977	42 977
Kursdifferens i likvida medel	90	-10	813
Likvida medel vid periodens slut	65 865	46 487	58 127

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2009	2008	2008
Vid årets början	132 420	94 910	94 910
Nyemission CapAble	-	-	99
Periodens totalresultat	11 124	8 014	37 411
Vid periodens slut	143 544	102 924	132 420

Rapportering av segment – koncernen

Bolaget har sedan 2003 haft endast en rörelsegren, Animal & Human Health, vilken bestod av marknadsenheterna Human Health och Animal Health.

Koncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tabletter, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

<u>Intäkter per segment</u>	Jan-mars 2009	Jan-mars 2008	Jan-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	42 846	27 425	106 325
Insatsprodukter	9 278	8 145	36 931
Övriga produkter	109	509	1 934
	52 233	36 079	145 190

<u>Bruttoresultat per segment</u>	Jan-mars 2009	Jan-mars 2008	Jan-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	28 739	17 809	68 728
Insatsprodukter	6 598	6 157	26 631
Övriga produkter	104	456	1 597
	35 441	24 422	96 956

<u>Kundfordringar fördelade per segment</u>	31-mars 2009	31-mars 2008	31-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	28 657	19 354	20 400
Insatsprodukter	5 514	3 905	8 050
Övriga produkter	36	139	394
	34 207	23 398	28 844

Intäkter fördelade per geografisk marknad

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2009	Jan-mars 2008	Jan-dec 2008
<u>Omsättning</u>			
Europa	35 186	28 154	93 973
USA och Canada	3 967	372	8 851
Asien	9 647	6 837	30 618
Övriga världen	3 433	716	11 748
	52 233	36 079	145 190

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-mars 2009	Jan-mars 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	50 343	36 176	143 586
Kostnad för sålda varor	-15 508	-11 651	-47 211
Bruttoresultat	34 835	24 525	96 375
Försäljningskostnader	-8 682	-8 203	-36 035
Administrationskostnader	-2 422	-2 210	-8 167
Forsknings och utvecklingskostnader	-6 913	-5 287	-23 042
Övriga rörelseintäkter	-	164	4 059
Övriga rörelsekostnader	-406	-	-
Rörelseresultat	16 412	8 989	33 190
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-334
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-569
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-4 047	-	-13 467
Finansnetto	1 991	766	-1 008
Resultat före skatt	14 356	9 755	17 812
Skatt	-4 840	-	11 660
PERIODENS RESULTAT	9 516	9 755	29 472

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	31-mars 2009	31-mars 2008	31-dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	4 339	7 399	5 050
Materiella tillgångar	2 497	3 474	3 581
Andelar i koncernföretag	4 469	4 137	4 469
Andelar i intressebolag	7 851	6 585	7 851
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 022	2 840	-
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	15 820	9 000	20 660
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	54 914	42 017	51 017
Likvida medel	63 950	45 876	55 293
TOTALA TILLGÅNGAR	159 262	125 728	152 321
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	133 896	104 663	124 380
Icke räntebärande kortfristiga skulder	25 366	21 065	27 941
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	159 262	125 728	152 321

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-mars	Jan- mars	Jan-dec
	2009	2008	2008
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	16 412	8 989	33 190
Avskrivningar	913	1 005	4 141
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	-	7	7
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-61	28	-407
Erhållen och betald ränta	274	766	2 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	17 538	10 795	39 298
Förändringar i rörelsekapital	-5 133	-3 081	-10 128
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	12 405	7 714	29 170
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-3 809	-3 913	-16 388
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	-	-
Periodens kassaflöde	8 596	3 801	12 782
Likvida medel vid periodens början	55 293	42 103	42 103
Kursdifferens på likvida medel	61	-28	408
Likvida medel vid periodens slut	63 950	45 876	55 293

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2009	2008	2008
Vid årets början	124 380	94 908	94 908
Periodens resultat	9 516	9 755	29 472
Vid periodens slut	133 896	104 663	124 380

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr) Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2009	2008	2008
Ränteintäkter	36	70	285
Lämnat aktieägartillskott	-	1 000	2 000
Omvandlat förskott till aktieägartillskott	-	-	600
Köp av varor	2 460	925	8 952
Inköp av maskiner och inventarier	-	-	221

Utgående balans vid periodens slut var följande:

	31-mars	31-mars	31-dec
	2009	2008	2008
<u>Långfristiga fordringar TwoPac AB</u>			
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400	4 400
<u>Kortfristiga mellanhavande med närstående</u>			
Kortfristiga fordringar TwoPac AB	36	70	65
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-240	-155	-118
	-204	-85	-53

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-mars 2009	Jan-mars 2008	Jan-dec 2008
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	7,6%	8,1%	31,8%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	9,9%	8,1%	25,1%
Sysselsatt kapital (tkr)	143 544	102 924	132 420
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208
Vinst per aktie (kr)	0,61	0,47	2,10
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	0,61	0,47	2,10
Eget kapital per aktie (kr)	8,34	5,98	7,69
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	8,34	5,98	7,69
Soliditet	88%	85%	86%
Medelantalet anställda	43	37	39

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

KALENDER

18 augusti 2009	Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2009
22 oktober 2009	Delårsrapport 1 januari - 30 september 2009
18 februari 2010	Bokslutskommuniké 2009

Stockholm den 22 april 2009

Styrelsen och verkställande direktören

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 22 april, 2009, klockan 8.15.

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723
www.biogaia.se

För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00