

## Pressmeddelande 17 augusti 2010 (14 sidor)

### BioGaia AB

### Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2010

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

#### Delårsperioden 1 januari – 30 juni 2010

- Omsättningen uppgick till 124,4 (112,4) miljoner kronor, en ökning med 12,0 miljoner kronor (11%).  
Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år var omsättningsökningen 27%\*.
- Rörelseresultatet uppgick till 31,5 (29,9) miljoner kronor, en förbättring med 1,6 miljoner kronor (5 %).  
Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år var rörelseresultatsökningen 49%\*.
- Vinst före skatt uppgick till 38,1 (31,3) miljoner kronor, en förbättring med 6,8 miljoner kronor (22%).
- Vinst efter skatt uppgick till 26,3 (21,6), en förbättring med 4,7 miljoner kronor (22%).
- Vinst per aktie uppgick till 1,53 (1,26) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 32,5 (32,1) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 9,2 (10,9) miljoner kronor. Under perioden utbetalades utdelning om 25,8 (6,9) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 30 juni 2010 till 109,4 (69,0) miljoner kronor.
- Styrelsen har beslutat att höja vinstmålet till 30% rörelsemarginal från tidigare 25% nettomarginal.

#### Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2010

- Omsättningen uppgick till 65,9 (60,2) miljoner kronor, en ökning med 5,7 miljoner kronor (9%). Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år var omsättningsökningen 30%\*.
- Rörelseresultatet uppgick till 17,4 (16,6) miljoner kronor, en förbättring med 0,8 miljoner kronor (5 %).  
Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år var rörelseresultatsökningen 61%\*.
- Vinst före skatt uppgick till 20,0 (16,2) miljoner kronor, en förbättring med 3,8 miljoner kronor (23%).
- Vinst efter skatt uppgick till 14,1 (11,2), en förbättring med 2,9 miljoner kronor (26%).

#### Viktiga händelser under andra kvartalet 2010

- Studie som visar att Reuteri minskade symptom i mag-tarmkanalen och förkortade sjukhusvistelsen hos för tidigt födda barn publicerades i Journal of Perinatology.
- Avtal med Asia United Medical i Kina avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar i Kina.
- Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis minskar skriktiden hos spädbarn med kolik presenterades på ESPGHAN i Istanbul.

#### Viktiga händelser efter andra kvartalets utgång

- Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis är effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn publicerad i Journal of Pediatrics.

**”Trots de negativa valutaeffekterna fortsätter vi att generera ett mycket bra resultat och kassaöverskott och den underliggande trenden är fortsatt mycket positiv. Det är mycket glädjande att Nestlé har kommit igång med lanseringar i ett antal länder av modersmjölks-ersättningar med Reuteri. Vi har levererat betydande volymer Reuteri-kultur till Nestlé under första halvåret och vi räknar med att detta kommer att fortsätta under resten av året” säger Peter Rothschild, VD BioGaia.**

\* Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen varit 11,2 miljoner högre och rörelseresultatet skulle ha varit 7,8 miljoner kronor högre. I juni 2009 tidigarelagdes leveranser motsvarande 5,4 miljoner kronor vilket gjorde att omsättningen och resultatet andra kvartalet föregående år var högre än normalt.

# BioGaia AB (publ.)

## Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2010

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2010. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 14.

## VD HAR ORDET

### Strategier i en fungerande affärsmodell

#### FORSKNINGSSTRATEGIN

BioGaias forskningsstrategi bygger på ett nätverk av forskare och kliniker över hela världen. Nätverket är väsentligt på flera sätt. Dels kommer ett antal produktidéer från forskarnas verksamhet, dels görs kliniska studier på sjukhus över hela världen. Resultaten från de kliniska studierna är BioGaias bästa marknadsföringsmaterial som används för att övertyga läkare och annan sjukvårdspersonal att rekommendera bolagets produkter till patienter. Vi har på kort tid redovisat ytterligare tre framgångsrika kliniska studier, vilka nu ingår i våra partners försäljningsmaterial. Vi har idag 75 studier som är genomförda på sammanlagt ca 5000 människor. Detta betyder att vår familj av mjölksyrabakteriestammar är en av de bäst studerade i världen.

#### DISTRIBUTIONSSTRATEGIN

Det andra stora nätverket av väsentlig betydelse för BioGaia är våra distributionspartners som marknadsför och säljer våra produkter i mer än 50 länder. Genom att vi nu också har vårt eget varumärke är det förhållandevis lätt för oss att lansera "line extensions" genom det existerande partnernätverket. Vi har nu framgångsrikt lanserat ORS (vätskeersättning) med Reuteri och även tabletter med jordgubbssmak till några av våra partners och presenterar nu produkterna till stort sett alla våra marknader.

### Den finansiella utvecklingen

Trots de negativa valutaeffekterna fortsätter vi att generera ett mycket bra resultat och kassaöverskott, och den underliggande trenden är fortsatt mycket positiv.

Det är mycket glädjande att Nestlé har kommit igång med lanseringar i ett antal länder av modersmjölksersättningar med Reuteri. Vi har levererat betydande volymer Reuteri-kultur till Nestlé under första halvåret och vi räknar med att detta kommer att fortsätta under resten av året.

Nippon Access lanserade i juli, något försenade, våra oralprodukter till tandläkare i Japan och intresset är stort för vad som bedöms vara en ny sorts behandling av kända problem såsom gingivit och plaque.

## FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2010

### Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 124,4 (112,4) miljoner kronor vilket är en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. EUR-kursen var lägre första halvåret 2010 jämfört med motsvarande period 2009. Om EUR-kursen varit densamma skulle försäljningen varit 11,2 miljoner högre. Vidare tidigarelades leveranser under andra kvartalet 2009 om 5,4 miljoner kronor. Rensat för valutaeffekten och tidigarelagda leveranser föregående år var försäljningsökningen 28,6 miljoner kronor vilket motsvarar 27 procent. Valutaförändringarna (främst i EUR och JPY) minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 7,8 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser och inklusive effekten av tidigarelagda leveranser året innan skulle rörelseresultatet ha varit 12,9 miljoner kronor (49%) bättre än motsvarande period föregående år.

Försäljningen av BioGaias insatsprodukter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror främst på stora leveranser av kulturer till Nestlé. Även under resterande del av året räknar BioGaia med att stora leveranser kommer att ske till Nestlé. I framtiden kan dock Nestlé komma att tillverka kulturen själva och BioGaia kommer i så fall att erhålla royalty på Nestlés försäljning istället för intäkter för kulturleveranser. Detta kommer innebära lägre omsättning men högre bruttomarginal än idag.

Försäljningen i Asien minskade kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på att den försäljning som tidigare skedde i Japan via detaljhandeln nu har avslutats som följd av beslutet att distribuera företagets produkter via Nippon Access, vilka lanserade i slutet av juli. Vidare skedde under halvåret inga leveranser till BioGaias tabletdistributör Erina i Japan och inga sugrörsleveranser till Yili i Kina.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 37 (32) procent under varumärket BioGaia.

### Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 83,4 (73,0) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 10,4 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

### Övriga rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna ökade med 4,0 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på ökade personalkostnader, delvis beroende på kostnader av engångskaraktär (2,0 miljoner kronor), samt ökade marknadsföringsinsatser.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 15,1 (13,6) miljoner kronor vilket utgör 16 (16) procent av totala rörelsekostnader och 12 (12) procent av omsättningen. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 0,7 (1,5) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

### **Rörelseresultatet**

Rörelseresultatet uppgick till 31,5 (29,9) miljoner kronor vilket är 1,6 miljoner (5%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år (se ovan under Försäljningen) var rörelseresultatsökningen 49%.

### **Vinst före skatt**

Vinst före skatt uppgick till 38,1 (31,3) miljoner kronor vilket är 6,8 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en orealiserad kursvinst på 4,4 (0,9) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 30 juni 2010 tecknade valutaterminer på 12,8 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,99 kronor. Valutaterminer uppgående till 4,2 miljoner EUR förfaller under 2010, 7,5 miljoner EUR 2011 och resterande del på 1,1 miljoner EUR 2012. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. År EUR-kursen på förfallodagen lägre/högre än den 30 juni 2010, 9,53, kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

### **Vinst efter skatt**

Vinst efter skatt uppgick till 26,3 (21,6) miljoner kronor vilket är 4,7 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. I resultatet ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 4,1 miljoner kronor och en faktisk skattekostnad om 7,8 miljoner kronor till följd av att bolagets tidigare ackumulerade underskottsavdrag i de svenska bolagen nu är förbrukade.

### **Vinst per aktie**

Vinst per aktie uppgick till 1,53 (1,26) kronor.

I BioGaias pågående incitamentsprogram har 128 950 teckningsoptioner tecknats. I slutet av maj inlöstes 3 000 teckningsoptioner. Resterande teckningsoptioner om 125 950 optioner förfaller den 31 augusti 2010. Då aktiekursen per 30 juni översteg teckningskursen beräknas de utestående optionerna ge en utspädningseffekt. Efter utspädning är vinst per aktie 1,52 kronor.

### **Kassaflödet**

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2010 till 109,4 (69,0) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 9,2 (10,9) miljoner kronor vilket är en minskning med 1,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror främst på att utdelning utbetalats under perioden om 25,8 (6,9) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 32,5 (32,1).

### **Eget kapital**

Koncernens egna kapital uppgick till 162,2 (146,9) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 83 (89) procent.

### **Investeringar i anläggningstillgångar**

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,3 (1,9) miljoner kronor.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning uppgick till 124,4 (108,5) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 39,2 (31,2) miljoner kronor. I resultatet ingår en nedskrivning av fordran på dotterbolaget i Japan på 7,8 (6,8) miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 28,4 (21,2) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 9,8 (11,6) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 6,3 (6,1) miljoner kronor.

### **FINANSIELL UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET 2010**

#### ***Försäljningen andra kvartalet***

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 65,9 (60,2) miljoner kronor, en förbättring med 5,7 miljoner kronor (9%) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter och tidigarelagda leveranser föregående år (se ovan under Finansiell utveckling under första halvåret 2010) ökade omsättningen med 30%.

Jämfört med första kvartalet ökade omsättningen med 7,3 miljoner kronor (12 %).

Insatsprodukter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen. För kommentarer se ovan under Finansiell utveckling under första halvåret 2010.

Försäljningen varierar mellan kvartalen. För en mer rättvisande bild redovisas rullande 12 månaders resultaträkning nedan.

#### ***Bruttoresultatet andra kvartalet***

Bruttoresultatet uppgick till 44,1 (37,5) miljoner kronor, en förbättring med 6,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med föregående kvartal förbättrades bruttoresultatet med 4,8 miljoner kronor.

#### ***Övriga rörelsekostnader under andra kvartalet***

Försäljningskostnaderna under andra kvartalet var högre än motsvarande period föregående år främst beroende på ökade personalkostnader, delvis beroende på kostnader av engångskaraktär (2,0 miljoner kronor), samt till viss del ökade marknadsföringsinsatser.

#### ***Rörelseresultatet andra kvartalet***

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 17,4 (16,6) miljoner kronor vilket är 0,8 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Jämfört med första kvartalet var rörelseresultatet 3,3 miljoner kronor bättre.

#### ***Vinst före skatt under andra kvartalet***

Vinst före skatt uppgick till 20,0 (16,2) miljoner kronor under andra kvartalet vilket är en förbättring med 3,8 miljoner kronor. I finansnettot ingår en orealiserad kursvinst på 1,2 (-0,6) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (för mer information – se ovan).

#### ***Vinst efter skatt under andra kvartalet***

Vinst efter skatt uppgick till 14,1 (11,2) miljoner kronor för andra kvartalet vilket är en förbättring med

2,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och en förbättring med 1,9 miljoner kronor jämfört med första kvartalet.

#### **Kassaflödet under andra kvartalet**

Kassaflödet för andra kvartalet uppgick till -3,0 (3,2) miljoner kronor. Koncernen har under perioden utbetalat utdelning på 25,8 (6,9) miljoner kronor.

#### **VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ANDRA KVARTALET 2010**

##### **Lanseringar under kvartal 2, 2010**

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Ferring	Droppar	Israel
Nestlé	Modersmjölk ersättning med Reuteri	Mexico, Tyskland, Italien, Spanien och Portugal
Noos och Italchimichi	ORS-produkt (Vätske ersättning) med Reuteri	Italien
Pharma Nord	Droppar och tabletter	Danmark

##### **Avtal med Asia United (Kina)**

I början av juni tecknade BioGaia avtal med läkemedels- och bioteknikföretaget Asia United (Kina) Medical Co. Limited avseende exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i folkrepubliken Kina.

Lansering av produkten är beräknad till slutet på 2011 efter den nödvändiga lokala registreringen som Asia United kommer att sköta. Dropparna kommer att säljas under BioGaias eget varumärke.

##### **Studie som visar att Reuteri minskade symptom i mag-tarmkanalen och förkortade sjukhusvistelsen hos för tidigt födda barn publicerades**

Studien som publicerades i Journal of Perinatology visade att spädbarn som fick tillägg av *L. reuteri* Protectis hade signifikant färre symptom i mag-tarmkanalen jämfört med dem som fått tillägg av *L. rhamnosus* (LGG) och de i kontrollgruppen. Även tiden på sjukhus minskade signifikant bland dem som fick *L. reuteri* Protectis.

##### **Studie som visar att Reuteri minskar skrik tiden hos spädbarn med kolik presenterades**

På ESPGHAN i Istanbul i juni presenterade doktor Savino, från Turins universitet i Italien, en ny studie som bekräftar att skrik tiden hos spädbarn med kolik minskar vid intag av BioGaias Probiotiska droppar. Efter bara en veckas intag minskade skrik tiden med 74% bland spädbarnen som fick Reuteri jämfört med 38% i placebogruppen. I slutet av studien, efter 21 dagar, konstaterades en signifikant skillnad mellan de två grupperna.

##### **Ökning av antal aktier i BioGaia**

Inlösen av teckningsoptioner i maj månad ledde till att BioGaias aktiekapital ökat med 3 000 kronor och uppgår sedan den 26 maj till 17 210 562 kronor. Antalet aktier har ökat med 3 000 B-aktier och uppgår till 740 668 A-aktier respektive 16 469 894 B-aktier vilket motsvarar 23 876 574 röster.

#### **VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER ANDRA KVARTALET S UTGÅNG**

##### **Studie som visar att Reuteri är effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn publicerades**

I studien, som publicerades i Journal of Pediatrics, ingick 44 spädbarn med bekräftad kronisk förstoppning. I studien, som pågick under 8 veckor, mättes tre olika parametrar och Reuterigruppen var bättre avseende två av parametrarna varav en signifikant. Resultaten från studien visar återigen den positiva effekten av Reuteri på spädbarns tarmfunktion.

#### **VIKTIGA HÄNDELSE R TIDIGARE UNDER ÅRET**

##### **Lanseringar under kvartal 1, 2010**

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Eczacibasi	Tabletter och Droppar	Turkiet
Ewopharma	Tabletter och Droppar	Serbien
InfectoPharm	Droppar	Tyskland
Nestlé	Modersmjölk ersättning med Reuteri	Belgien och Australien
Verman	Tabletter (ny smak)	Finland
Verman	Tabletter och droppar	Ryssland

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder bland annat beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

##### **Avtal med Nippon Access**

Efter en längre tids försök med provförsäljningar genom olika distributionskanaler och samtal med olika möjliga distributörer i Japan har BioGaia valt att teckna ett avtal med en av japans största grossister, Nippon Access, dotterbolag till det stora handelshuset Itochu. Förutom livsmedelsdistribution genom Nippon Access Group hanterar Itochu även distribution av läkemedel till apotek via två olika dotterbolag. Avtalet täcker livsmedelsprodukter och vålling med Reuteri och BioGaias huvudprodukter såsom droppar, sugtabletter för oralhälsa och Life Top Straw. Försäljningen kommer att ske via BioGaias dotterbolag i Japan vilket även kommer att stödja Access Groups marknadsföring av produkterna genom utbildning av läkare, säljare och marknadsförare och deltagande i förhandlingar med företag som är intresserade att sälja produkter med Reuteri. Genom avtalet är det företagets förhoppning att BioGaias produkter snabbt kan lanseras i stor skala på den japanska marknaden genom ett flertal olika distributionskanaler som varit svåra att nå genom den tidigare affärsmodellen. Lanseringen som beräknades ske under andra kvartalet 2010 har försenats till början av tredje kvartalet.

Avtalet påverkar inte de existerande distributörerna i Japan, Erina, Chichiyasu och Earth Biochemical.

##### **Avtal med Ferring Pharmaceuticals**

I mars tecknade BioGaia avtal med Ferring Pharmaceuticals avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Argentina under BioGaias eget varumärke. Lansering är beräknad till första halvåret 2011.

Samtidigt som avtalet med Ferring Pharmaceuticals för Argentina undertecknades avslutades avtalet för Egypten. Detta avtal slöts 2008 men på grund av registreringssvårigheter har inga produkter lanserats. Därför valde BioGaia att avsluta samarbetet med Ferring för Egypten.

#### **Avtal med Interbat**

I slutet av mars tecknade BioGaia avtal med det indonesiska läkemedelsbolaget Interbat avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar i Indonesien under BioGaias eget varumärke. Lansering är planerad till första kvartalet 2011.

#### **PERSONAL**

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 juni 2010 till 45 (43) personer.

#### ***Pågående incitamentsprogram för personalen***

I juni 2007 genomfördes optionsprogram för personalen. Totalt tecknades 128 950 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj – 31 augusti 2010. 3 000 optioner inlöstes i maj (se ovan).

#### **RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER**

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i stora medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Åtgärder är nu vidtagna för att byta affärsmodell (se ovan). Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 6,0 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i intresseföretag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 14,7 miljoner kronor i koncernen. TwoPacs vinst uppgick till 1,1 miljoner kronor 2009 och till 1,8 miljoner första halvåret 2010. TwoPac har tidigare redovisat förlust men sedan 2009 redovisas vinst. Bolaget bedömer därför att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Andelar i och fordran på dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 5,9 miljoner kronor. CapAble redovisade en förlust på 2,3 miljoner kronor för räkenskapsåret 2009 och en förlust på 1,0 miljoner kronor för första halvåret 2010. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia gav ett villkorat aktieägartillskott till CapAble om 3 miljoner kronor under 2009. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

#### ***Nya redovisningsprinciper***

Per 1 januari 2010 har IAS 27 – *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – ändringar* och IFRS 3 *Rörelseförvärv – ändringar* trätt i kraft. Dessa kan få effekter för koncernen i framtiden.

#### **FRAMTIDSUTSIKTER**

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

På grund av företagets ökade lönsamhet har styrelsen har beslutat att ändra det finansiella målet till en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkesuppbyggnad. Målet var tidigare 25 % nettomarginal. Eftersom företaget inte påverkar valutaförändringar och ränteläget bedömer styrelsen att rörelsemarginalen är ett bättre mått på företagets lönsamhet och utveckling.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under 2010 och 2011 planeras lanseringar i ett stort antal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

**Rapporter över totalresultat - Koncernen**

(Belopp i tkr)

	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Apr-juni 2010	Apr-juni 2009	Jan-dec 2009	Juli 2009- juni 2010
Nettoomsättning	124 420	112 440	65 852	60 207	203 461	215 441
Kostnad för sålda varor	-41 029	-39 473	-21 731	-22 681	-68 151	-69 707
<b>Bruttoresultat</b>	<b>83 391</b>	<b>72 967</b>	<b>44 121</b>	<b>37 526</b>	<b>135 310</b>	<b>145 734</b>
Övriga rörelseintäkter	-	1 555	-	1 934	750	-805
Försäljningskostnader	-30 783	-26 800	-16 567	-14 486	-52 906	-56 889
Administrationskostnader	-5 022	-4 606	-2 464	-2 151	-8 996	-9 412
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15 136	-13 618	-7 519	-6 777	-27 000	-28 518
Övriga rörelsekostnader	-1 881	-	-646	-	-	-1 881
Andelar i intresseföretags resultat	885	450	455	540	590	1 025
<b>Rörelseresultat</b>	<b>31 454</b>	<b>29 948</b>	<b>17 380</b>	<b>16 586</b>	<b>47 748</b>	<b>49 254</b>
Finansiella intäkter och kostnader	6 695	1 366	2 636	-392	5 365	10 694
<b>Resultat före skatt</b>	<b>38 149</b>	<b>31 314</b>	<b>20 016</b>	<b>16 194</b>	<b>53 113</b>	<b>59 948</b>
Skatt	-11 867	-9 700	-5 934	-5 010	-17 068	-19 235
<b>PERIODENS VINST</b>	<b>26 282</b>	<b>21 614</b>	<b>14 082</b>	<b>11 184</b>	<b>36 045</b>	<b>40 713</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	412	-254	447	-948	-464	
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>26 694</b>	<b>21 360</b>	<b>14 529</b>	<b>10 236</b>	<b>35 581</b>	

**Periodens vinst hänförligt till:**

Moderbolagets aktieägare	26 384	21 614	14 135	11 184	36 310
Innehav utan bestämmande inflytande	-102	-	-53	-	-265
	26 282	21 614	14 082	11 184	36 045

**Periodens totalresultat hänförligt till:**

Moderbolagets aktieägare	26 796	21 360	14 582	10 236	35 846
Innehav utan bestämmande inflytande	-102	-	-53	-	-265
	26 694	21 360	14 529	10 236	35 581

**Vinst per aktie**

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	1,53	1,26	0,82	0,65	2,11
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	1,52	1,26	0,81	0,65	2,09
Antal aktier (tusental)	17 211	17 208	17 211	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 209	17 208	17 209	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	126	129	126	129	129
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	126	-	126	-	129
Antal aktier efter utspädning (tusental)	17 337	17 208	17 337	17 208	17 337

**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

	30-jun	31-dec	30-jun
(Belopp i tkr)	2010	2009	2009
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella tillgångar	1 577	2 285	3 562
Materiella tillgångar	4 999	5 424	5 224
Andelar i intressebolag	10 326	9 441	9 301
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	4 100	11 400
Övriga långfristiga fordringar	21	30	46
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	65 640	53 807	62 435
Likvida medel	109 422	100 327	68 964
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>196 385</b>	<b>179 814</b>	<b>165 332</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	162 499	161 284	146 798
Innehav utan bestämmande inflytande	-268	-166	99
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>162 231</b>	<b>161 118</b>	<b>146 897</b>
Icke räntebärande kortfristiga skulder	34 154	18 696	18 435
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>196 385</b>	<b>179 814</b>	<b>165 332</b>

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	Apr-juni	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009	2010	2009	2009
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	31 454	29 948	17 380	16 586	47 748
Avskrivningar	1 490	2 063	748	1 084	4 144
Andel i intresseföretags resultat	-885	-450	-455	-540	-590
Övriga ej likviditetspåverkande poster	301	11	58	72	208
Erhållen och betald ränta	134	478	95	207	1 126
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>32 494</b>	<b>32 050</b>	<b>17 826</b>	<b>17 409</b>	<b>52 636</b>
Förändringar i rörelsekapital	2 600	-11 412	5 011	-4 773	654
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>35 094</b>	<b>20 638</b>	<b>22 837</b>	<b>12 636</b>	<b>53 290</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-308</b>	<b>-2 872</b>	<b>-216</b>	<b>-2 518</b>	<b>-3 881</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-25 581</b>	<b>-6 883</b>	<b>-25 581</b>	<b>-6 883</b>	<b>-6 883</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>9 205</b>	<b>10 883</b>	<b>-2 960</b>	<b>3 235</b>	<b>42 526</b>
Likvida medel vid periodens början	100 327	58 127	112 255	65 865	58 127
Kursdifferens i likvida medel	-110	-46	127	-136	-326
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>109 422</b>	<b>68 964</b>	<b>109 422</b>	<b>68 964</b>	<b>100 327</b>

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN**

	Jan-juni	Jan-juni	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009	2009
Vid årets början	161 118	132 420	132 420
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	230	-	-
Utdelning	-25 811	-6 883	-6 883
Periodens totalresultat	26 694	21 360	35 581
<b>Vid periodens slut</b>	<b>162 231</b>	<b>146 897</b>	<b>161 118</b>

### Rapportering av segment – koncernen

Koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tablett, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

### RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

<u>Intäkter per segment</u>	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	Apr-juni	Jan-dec
	2010	2009	2010	2009	2009
Konsumentfärdiga produkter	89 875	83 874	41 481	41 028	147 673
Insatsprodukter	33 474	27 895	23 708	18 617	53 814
Övriga produkter	1 071	671	663	562	1 974
	<b>124 420</b>	112 440	<b>65 852</b>	60 207	203 461

<u>Bruttoresultat per segment</u>	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	Apr-juni	Jan-dec
	2010	2009	2010	2009	2009
Konsumentfärdiga produkter	60 021	54 015	27 956	25 276	94 804
Insatsprodukter	22 420	18 370	15 619	11 772	38 816
Övriga produkter	950	582	546	478	1 690
	<b>83 391</b>	72 967	<b>44 121</b>	37 526	135 310

<u>Kundfordringar fördelade per segment</u>	30-jun	30-jun	31-dec
	2010	2009	2009
Konsumentfärdiga produkter	25 539	26 145	23 448
Insatsprodukter	11 282	13 626	4 929
Övriga produkter	298	3	344
	<b>37 119</b>	39 774	28 721

### Intäkter fördelade per geografisk marknad

<u>Omsättning</u>	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	Apr-juni	Jan-dec
	2010	2009	2010	2009	2009
Europa	95 297	76 444	47 006	41 258	138 430
USA och Canada	8 796	6 418	4 391	2 451	14 571
Asien	9 725	22 761	6 523	13 114	37 386
Övriga världen	10 602	6 817	7 932	3 384	13 074
	<b>124 420</b>	112 440	<b>65 852</b>	60 207	203 461



**RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Jan-dec 2009
(Belopp i tkr)			
Nettoomsättning	124 416	108 480	198 567
Kostnad för sålda varor	-40 913	-36 640	-63 793
<b>Bruttoresultat</b>	<b>83 503</b>	<b>71 840</b>	<b>134 774</b>
Försäljningskostnader	-22 528	-18 862	-38 870
Administrationskostnader	-4 978	-4 566	-8 918
Forsknings och utvecklingskostnader	-15 234	-13 810	-27 278
Övriga rörelseintäkter	-	1 555	750
Övriga rörelsekostnader	-1 882	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>38 881</b>	<b>36 157</b>	<b>60 458</b>
Resultat från andelar i intresseföretag	885	-	590
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-7 758	-6 803	-13 446
Finansnetto	7 182	1 826	6 204
Resultat före skatt	39 190	31 180	53 806
Skatt	-10 817	-10 000	-17 610
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>28 373</b>	<b>21 180</b>	<b>36 196</b>

**BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

	30-jun 2010	30-jun 2009	31-dec 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella tillgångar	1 577	3 562	2 285
Materiella tillgångar	3 490	3 418	3 855
Andelar i koncernföretag	7 469	5 469	7 469
Andelar i intressebolag	10 326	8 851	9 441
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 022	1 022	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	10 660	3 050
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	62 841	59 402	50 912
Likvida medel	105 916	66 868	96 379
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>197 041</b>	<b>163 652</b>	<b>178 813</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	156 485	138 677	153 693
Icke räntebärande kortfristiga skulder	40 556	24 975	25 120
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>197 041</b>	<b>163 652</b>	<b>178 813</b>

**Ställda säkerheter och eventualitypliktelser för moderbolaget**

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

**KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET**

	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Jan-dec 2009
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	38 881	36 157	60 458
Avskrivningar	1 330	1 928	3 792
Övriga ej likviditetspåverkande poster	301	10	208
Erhållen och betald ränta	134	490	1 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	40 646	38 585	65 579
Förändringar i rörelsekapital	1 365	-10 683	1 144
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<b>42 011</b>	27 902	66 723
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<b>-6 606</b>	-9 434	-18 546
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<b>-25 581</b>	-6 883	-6 883
Periodens kassaflöde	9 824	11 585	41 294
Likvida medel vid periodens början	96 379	55 293	55 293
Kursdifferens på likvida medel	-287	-10	-208
Likvida medel vid periodens slut	<b>105 916</b>	66 868	96 379

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Jan-dec 2009
Vid årets början	153 693	124 380	124 380
Nyemission (Optionsprogram)	230	-	-
Utdelning	-25 811	-6 883	-6 883
Periodens resultat	28 373	21 180	36 196
<b>Vid periodens slut</b>	<b>156 485</b>	138 677	153 693

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	<b>Jan-juni</b>	Jan-juni	Jan-dec
	<b>2010</b>	2009	2009
Ränteintäkter	51	66	116
Lämnat aktieägartillskott	-	1 000	1 000
Köp av varor	9 326	6 843	13 052

### Utgående balans vid periodens slut var följande:

#### **Långfristiga fordringar TwoPac AB**

	<b>30-jun</b>	30-jun	31-dec
	<b>2010</b>	2009	2009
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400	4 400

#### **Kortfristiga mellanhavanden med närstående**

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	26	30	24
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-376	-322	-704
	<b>-350</b>	-292	-680

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 1 251 391 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet och 36,3 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är VD respektive styrelseledamot i moderbolaget. Den transaktion som skett är utdelning med 1,50 kr per aktie. Inga övriga transaktioner har ägt rum mellan BioGaia och Annwall & Rothschild Investment AB.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

För transaktioner med intresseföretaget TwoPac AB - se ovan.

### **Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan**

	<b>Jan-juni</b>	Jan-juni	Jan-dec
	<b>2010</b>	2009	2009
Ränteintäkter	472	448	818
Lämnat lån	6 348	6 135	12 223
Försäljning av varor	939	220	405

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

<b>NYCKELTAL KONCERNEN 1)</b>	<b>Jan-juni</b>	Jan-juni	Jan-Dec
	<b>2010</b>	2009	2009
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	<b>16%</b>	16%	25%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	<b>24%</b>	22%	36%
Sysselsatt kapital (tkr)	<b>162 231</b>	146 897	161 118
Antal aktier (tusental)	<b>17 211</b>	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	<b>17 209</b>	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	<b>126</b>	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	<b>126</b>	-	129
Antal aktier efter utspädning, tusental	<b>17 337</b>	17 208	17 337
Resultat per aktie (kr)	<b>1,53</b>	1,26	2,11
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	<b>1,52</b>	1,26	2,09
Eget kapital per aktie (kr)	<b>9,44</b>	8,53	9,37
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	<b>9,37</b>	8,53	9,30
Soliditet	<b>83%</b>	89%	90%
Rörelsemarginal	<b>25%</b>	27%	23%
Vinstmarginal	<b>31%</b>	28%	26%
Medelantalet anställda	<b>45</b>	43	43

1) Nyckeltalsdefinitioner överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

#### **KALENDER**

27 oktober 2010  
11 februari 2011

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2010  
Bokslutskommuniké 2010

**Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.**

**Stockholm den 17 augusti 2010**

**David Dangoor**  
Styrelseordförande

**Jan Annwall**  
Styrelseledamot

**Stefan Elving**  
Styrelseledamot

**Thomas Flinck**  
Styrelseledamot

**Inger Holmström**  
Styrelseledamot

**Jörgen Thorball**  
Styrelseledamot

**Paula Zeilon**  
Styrelseledamot

**Peter Rothschild**  
Verkställande Direktör

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 17 augusti 2010, klockan 8.00.

## **Granskningsrapport**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per den 30 juni 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

**Stockholm den 17 augusti 2010**

**Grant Thornton Sweden AB**

**Lena Möllerström Nording**  
**Auktoriserad revisor**

## **BioGaia AB**

### **Företaget**

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 45 anställda varav 18 i Stockholm, 20 i Lund, 2 i Raleigh, USA, 4 i Hiroshima, Japan och 1 i Shanghai, Kina.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

### **Affärsmodell**

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 50-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

### **Varumärket BioGaia**

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

### **Forskning och kliniska studier**

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa.

Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylningssjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- reducerar förekomsten av kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn,
- minskar tandköttinflammationer, plack och risken för karies.

#### **Senaste pressmeddelande från BioGaia:**

2010-07-22 Ny studie publicerad: *Lactobacillus reuteri* Protectis effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn

2010-06-10 Ny studie publicerad: *Lactobacillus reuteri* Protectis minskar skriktiden hos spädbarn med kolik

2010-06-03 BioGaia tecknar avtal för Kina

**BioGaia AB**  
**Box 3242 103 64 STOCKHOLM**  
**Besöksadress: Kungsbroplan 3A, Stockholm**  
**Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723**  
**www.biogaia.se**

#### **För vidare information:**

**Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**  
**Margareta Hagman vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**