

Pressmeddelande 11 februari 2011 (15 sidor)

BioGaia AB

Bokslutskommuniké 2010

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

2010

- Omsättningen uppgick till 236,0 (203,5) miljoner kronor, en ökning med 32,5 miljoner kronor (16%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 27%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 56,3 (47,7) miljoner kronor, en förbättring med 8,6 miljoner kronor (18%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatsökningen 51%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 69,7 (53,1) miljoner kronor, en förbättring med 16,6 miljoner kronor (31%).
- Årets vinst efter skatt uppgick till 47,2 (36,0), en förbättring med 11,2 miljoner kronor (31%).
- Vinst per aktie uppgick till 2,74 (2,11) kronor.
- Årets kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 66,0 (52,6) miljoner kronor. Årets totala kassaflöde uppgick till 47,5 (42,5) miljoner kronor. Under året utbetalades utdelning om 25,8 (6,9) miljoner kronor samtidigt som nyemission vid inlösen av teckningsoptioner tillförde bolaget 4,9 (0,0) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 december 2010 till 146,9 (100,3) miljoner kronor. I början av 2011 har bolagsskatt avseende 2010 på 18,4 miljoner kronor utbetalats.
- Styrelsen föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 0,92 kr och en extra utdelning på 1,08 kr vilket ger en total utdelning på 2,00 kronor per aktie.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2010

- Omsättningen uppgick till 62,8 (52,3) miljoner kronor, en ökning med 10,5 miljoner kronor (20%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 34%.¹⁾
- Rörelseresultatet uppgick till 16,2 (11,4) miljoner kronor, en förbättring med 4,8 miljoner kronor (42%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatsökningen 88%.¹⁾
- Vinst före skatt uppgick till 18,6 (10,5) miljoner kronor, en förbättring med 8,1 miljoner kronor (77%).
- Periodens vinst efter skatt uppgick till 12,9 (6,8), en förbättring med 6,1 miljoner kronor (90%).

Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2010

- Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Prodentis är effektivt vid behandling av tandlossningssjukdom publicerades.
- Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis minskar antalet uppstötningar och förbättrar magtömningen hos spädbarn publicerades.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Avtal med Cube Pharmaceuticals avseende försäljning av vätskeersättningsprodukt med Reuteri i Grekland
- Beslut om investering i ny produktionsanläggning i Eslöv av BioGaias 50%-ägda bolag Twopac.

”Sammantaget hade vi således en mycket stark utveckling under 2010 och vi fortsätter att bygga värde genom att satsa vidare på klinisk forskning, produktutveckling och BioGaia-varumärket” säger Peter Rothschild, VD BioGaia

1) Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen varit 23,0 miljoner högre och rörelseresultatet skulle ha varit 15,7 miljoner kronor högre under året.

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 11 februari 2011 kl 08.00.

BioGaia AB (publ.)

Bokslutskommuniké 2010

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké 2010. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 15.

VD HAR ORDET

2010 blev ytterligare ett år med fin tillväxt både i försäljning 27 % (efter justering för valutakursförändringar) och rörelseresultat 51 % (efter justering för valutakursförändringar), men också ett år med fortsatta utmaningar i Japan.

Tillväxten kom främst från vår relativt väletablerade marknad i Europa där Finland, Spanien och Italien som vanligt bidrog med starka tillväxttal trots att dessa länder är våra största marknader, men även öststater såsom Ukraina, Slovakien och Polen börjar komma upp i volymer som är intressanta. Försäljningen av både droppar och tabletter fortsätter att växa. Under 2010 lanserade vi nya produkter i ett flertal länder. Våra nya jordgubbstabletter säljer väl i Finland och Sydafrika och vår nya vätskeersättningsprodukt med Reuteri integrerade i samma portionspåse har blivit en succé i Sverige och lanserades i Italien. Ett antal ytterligare länder står på tur. Vi har även tagit fram våra magdroppar med D-vitamin och denna produkt kommer att lanseras under 2011.

En viktig del av vår försäljningsökning 2010 förklaras av vårt samarbete med Nestlé, till vilka vi levererar kulturer som inkluderas i deras modersmjölkersättningsprodukter. Produkten finns redan på marknaden i 19 länder och både Nestlé och vi är nöjda med hur snabbt och framgångsrikt samarbetet har börjat. Nestlé håller efter kort tid på att bli en av våra största kunder.

Vi fortsätter att bygga värde genom att satsa på BioGaia-varumärket. Försäljningen av produkter med vårt varumärke utgör nu nästan 40 % av all försäljning av våra färdiga produkter.

Under fjärde kvartalet började vår försäljning i Japan av BioGaias munhälsoprodukter ta fart. Produkterna säljs främst via tandläkare, men också via vår Japanska hemsida och i ett antal apotek. Tandläkarna rekommenderar våra produkter till sina patienter och vi ser att även ganska små kliniker kan komma upp i betydande försäljning.

Sammantaget hade vi således en mycket stark utveckling under 2010 och vi fortsätter att bygga värde genom att satsa vidare på klinisk forskning, produktutveckling och BioGaia-varumärket.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER 2010

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 236,0 (203,5) miljoner kronor vilket är en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. EUR-kursen har varit lägre 2010 jämfört med 2009. Om EUR-kursen varit densamma skulle försäljningen varit 23,0 miljoner högre. Rensat för valutaeffekten var försäljningsökningen 27 procent.

Valutaförändringarna minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 15,7 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser.

Försäljningen i Europa av både insatsprodukter och konsumentfärdiga produkter stod för största delen av försäljningsökningen jämfört med föregående år. Detta beror dels på stora leveranser av bakteriekulturer till Nestlé, dels på försäljning av droppar och tabletter. Slutförsäljningen av Nestlés produkter sker dock även utanför Europa – se under lanseringar nedan. Enligt kontraktet med Nestlé har de möjlighet att själva tillverka Reuteri-kulturer mot ersättning i form av royalté. Tack vare en förändring i avtalet med Nestlé är det osannolikt att Nestlé kommer utnyttja denna möjlighet.

Försäljningen i Asien minskade kraftigt jämfört med föregående år vilket bland annat beror på att den försäljning som tidigare skedde i Japan via detaljhandeln nu har avslutats som följd av beslutet att distribuera företagens produkter via Nippon Access. Minskningen i Asien berodde vidare på att inga sugrörsleveranser till Yili i Kina skedde under året och även att Friesland, Erina och Purmil (fd Lotte) minskade sina inköp. Nippon Access lanserade dentalprodukter i slutet av juli och försäljningen började under fjärde kvartalet att öka.

Förhandlingar pågår med Purmil och Yili avseende ersättning för ej uppnådda volymer enligt gällande avtalsvillkor. På grund av de pågående förhandlingarna har ersättningen ej tagits upp som intäkt 2010.

BioGaia har lämnat in en stämningansökan i USA mot en av bolagets tidigare licenstagare Natures Way. Avtalet med Nature's Way gick ut augusti 2007, men bolaget har trots uppmaningar att upphöra fortsatt att använda Reuteri i sin marknadsföring och i sina produkter.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 38 (31) procent under varumärket BioGaia.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 158,9 (135,3) miljoner, kronor, vilket är en förbättring med 23,6 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Övriga rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna ökade med 8,4 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket främst beror på ökade kostnader i Japan om 5,2 miljoner kronor men även på ökade personalkostnader, delvis kostnader av engångskaraktär (2,0 miljoner kronor), samt ökade marknadsföringsinsatser. Totalt uppgick försäljningskostnaderna i Japan till 17,0 (11,8) miljoner kronor. Cirka 3 miljoner av kostnaderna i Japan är av engångskaraktär.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 29,4 (27,0) miljoner kronor vilket utgör 16 (17) procent av totala rörelsekostnader och 12 (13) procent av omsättningen. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 1,4 (3,0) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 56,3 (47,7) miljoner kronor vilket är 8,6 miljoner (18%) bättre än föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan

under *Försäljningen*) var rörelseresultatsökningen 51%.

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 69,7 (53,1) miljoner kronor vilket är 16,6 miljoner kronor bättre än föregående år. I finansnettot ingår en realiserad kursvinst på 6,3 (4,5) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 31 december 2010 tecknade valutaterminer på 13,9 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,58 kronor. Valutaterminer uppgående till 9,6 miljoner EUR förfaller under 2011 och resterande del på 4,3 miljoner EUR 2012. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. Är EUR-kursen på förfalldagen lägre/högre än kursen den 31 december 2010 (9,00) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 47,2 (36,0) miljoner kronor vilket är 11,2 miljoner kronor bättre än föregående år. I resultatet ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 4,1 miljoner kronor och en faktisk skattekostnad om 18,4 miljoner kronor till följd av att bolagets tidigare ackumulerade underskottsavdrag i de svenska bolagen nu är förbrukade.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 2,74 (2,11) kronor.

Inlösen av teckningsoptioner 2010 ledde till att antalet aktier ökade med 63 400 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 16 530 294 med oförändrat antal A-aktier, dvs 740 668. Det totala antalet aktier uppgår därmed till 17 270 962 aktier vilket motsvarar 23 936 974 röster. I juni 2007 genomfördes det optionsprogram som beslutats på årsstämman samma år. Totalt tecknade personalen 128 950 teckningsoptioner. Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj 2010 – 31 augusti 2010. Totalt utnyttjades 63 400 teckningsoptioner under perioden. I och med att detta optionsprogram nu är avslutat har BioGaia inga pågående optionsprogram.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2010 till 146,9 (100,3) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 47,5 (42,5) miljoner kronor vilket är en ökning med 5,0 miljoner kronor jämfört med föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -20,9 (-6,9) miljoner kronor vilket beror på att utdelning utbetalats om 25,8 (6,9) miljoner kronor samtidigt som bolaget tillförts 4,9 miljoner kronor i samband med nyemission vid inlösen av teckningsoptioner. I början av 2011 har bolagsskatt avseende 2010 på 18,4 miljoner kronor utbetalats. Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 66,0 (52,6).

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 187,3 (161,1) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 82 (90) procent.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (2,9) miljoner kronor.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 234,0 (198,6) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 71,4 (53,8) miljoner kronor. Då osäkerhet om fordran på BioGaia Japan kommer att kunna återbetalas inom överskådlig framtid har reservering av fordran skett vilket inneburet en nedskrivning på 16,9 (13,4) miljoner kronor som påverkat resultatet negativt. Resultat efter skatt uppgick till 48,3 (36,2) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 45,4 (41,3) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 14,3 (12,2) miljoner kronor.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2010

Försäljningen fjärde kvartalet

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 62,8 (52,3) miljoner kronor, en förbättring med 10,5 miljoner kronor (20%) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under Finansiell utveckling under 2010) ökade omsättningen med 34%. Konsumentfärdiga produkter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen. För kommentarer se ovan under Finansiell utveckling under 2010.

Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 13,9 miljoner kronor (28%).

Bruttoresultatet fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 43,3 (35,8) miljoner kronor, en förbättring med 7,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med föregående kvartal ökade bruttoresultatet med 11,2 miljoner kronor.

Övriga rörelsekostnader under fjärde kvartalet

Försäljningskostnaderna under fjärde kvartalet var 1,5 miljoner högre än motsvarande period föregående år främst beroende på ökade kostnader i Japan.

Rörelseresultatet fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 16,2 (11,4) miljoner kronor vilket är 4,8 miljoner kronor (42%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan) ökade rörelseresultatet i fjärde kvartalet med 88% jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet var rörelseresultatet 7,6 miljoner kronor bättre.

Vinst före skatt under fjärde kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 18,6 (10,5) miljoner kronor under fjärde kvartalet vilket är en förbättring med 8,1 miljoner kronor.

Vinst efter skatt under fjärde kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 12,9 (6,8) miljoner kronor för fjärde kvartalet vilket är en förbättring med 6,1 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och 4,9 miljoner kronor jämfört med tredje kvartalet.

Kassaflödet under fjärde kvartalet

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 21,8 (12,9) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET 2010

Lanseringar under kvartal 4, 2010

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Ewopharma	Tabletter (ny smak)	Bulgarien
Ferring	Tabletter	Brasilien
Recalcine	Tabletter och droppar	Peru

Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Prodentis är effektivt vid behandling av tandlossningssjukdom publicerades

Studien visar att *L. reuteri* Prodentis verkar synergistiskt med standardbehandling (mekanisk rengöring) och signifikant minskar fickdjup och fästnivå, som är de två viktigaste parametrarna för att utvärdera graden av tandlossningssjukdom. Vidare ger *L. reuteri* Prodentis – som första probiotikum någonsin – signifikant minskning av tre olika sjukdomsframkallande bakterier hos patienter med kronisk tandlossningssjukdom. Studien bekräftar också den anti-inflammatoriska effekten av *L. reuteri* Prodentis på tandköttinflammation.

Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis minskar antalet uppstötningar och förbättrar magtömningen hos spädbarn publicerades

Studien visade att spädbarn som fått tillägg av *L. reuteri* Protectis signifikant minskade antalet uppstötningar med 80 %. Antalet tömningar av magsäcken ökade också signifikant jämfört med placebo.

– Dessa resultat bekräftar de från vår tidigare studie på för tidigt födda spädbarn och stärker därmed beläggen för positiva effekter av *L. reuteri* hos spädbarn med uppstötningar, säger doktor Flavia Indrio, avdelningen för pediatrik, Bari universitet, Bari, Italien.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Avtal med Cube Pharmaceuticals

I början av 2011 tecknade BioGaia avtal med Cube Pharmaceuticals avseende exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias nya vätskeersättningsprodukt i Grekland. Lansering planeras till sommaren 2011.

Beslut om investering i ny produktionsanläggning

TwoPac, som till 50 % ägs av BioGaia och till 50 % av TwoPacs ledning, tillverkar sugrör och oljedroppar innehållande probiotika samt Life Top Cap, en kapsyl som innehåller känsliga ingredienser, för BioGaias

räkning. De ökande volymerna och kvalitetskraven från myndigheter och kunder har gjort att företaget nuvarande lokaler inte längre är ändamålsenliga. TwoPac har därför fattat beslut om att bygga en egen anläggning i Eslöv där företaget idag hyr lokaler. Investeringen beräknas till ca 20 miljoner kronor och kommer att finansieras av eget rörelseöverskott och genom lån från BioGaia.

TwoPac har till och med bokslutsdagen redovisats som ett intressebolag. I och med finansieringen som beskrivs ovan får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför TwoPac från och med januari 2011 kommer konsolideras in i koncernen BioGaia. Inga ytterligare ersättningar har erlagts för intressebolaget. Verkligt värde på andelarna har fastställts till befintligt anskaffningsvärde och inga övärden bedöms finnas. Detta innebär att inga omvärderingseffekter kommer att uppstå.

En konsolidering av TwoPac kommer påverka koncernens rörelseresultat. Vinsten hänförlig till moderbolagets aktieägare kommer inte att påverkas. Balansomslutningen kommer att påverkas marginellt. Kassaflödet kommer att påverkas med TwoPacs kassaflöde. Om TwoPac konsoliderats under hela räkenskapsåret 2010 hade omsättningen i koncernen varit oförändrad, dvs 236,0 miljoner kronor och rörelseresultatet hade uppgått till 57,6 miljoner kronor istället för 56,3 miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSE TIDIGARE UNDER ÅRET

Lanseringar under januari - september 2010

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
		Vitryssland, Armenien, Georgien och Azerbadjan
Delta Medical	Droppar	Turkiet
Eczacibasi	Tabletter och droppar	Serbien
Ewopharma	Tabletter och Droppar	Serbien
Ferring	Droppar	Israel
InfectoPharm	Droppar	Tyskland
Nestlé	Modernmjölkersättning med Reuteri	Australien, Baltikum, Belgien, Chile, Costa Rica, Grekland, Guatemala, Italien, Marocko Mexico, Panama, Peru, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien, Sydafrika och Tyskland
Nippon Access	Dentalprodukt (sugtabletter)	Japan
Noos och Italchimichi	ORS-produkt med Reuteri	Italien
Pharma Nord	Droppar och tabletter	Danmark
Akacia/Thebe	Tabletter (ny smak)	Sydafrika
Verman	Tabletter (ny smak)	Finland
Verman	Tabletter och droppar	Ryssland

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder bland annat beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Avtal med Nippon Access

Efter en längre tids försök med provförsäljningar genom olika distributionskanaler och samtal med olika möjliga distributörer i Japan tecknade BioGaia i februari 2010 ett avtal med en av japans största grossister, Nippon Access, dotterbolag till det stora handelshuset Itochu. Förutom livsmedelsdistribution genom Nippon Access Group hanterar Itochu även

distribution av läkemedel till apotek via två olika dotterbolag. Avtalet täcker livsmedelsprodukter och vålling med Reuteri och BioGaias huvudprodukter såsom droppar, sugtabletter för oralhälsa och Life Top Straw. Försäljningen kommer att ske via BioGaias dotterbolag i Japan vilket även kommer att stödja Nippon Access marknadsföring av produkterna genom utbildning av läkare, säljare och marknadsförare och deltagande i förhandlingar med företag som är intresserade att sälja produkter med Reuteri. Genom avtalet är det företagets förhoppning att BioGaias produkter kommer att lanseras i stor skala på den japanska marknaden genom ett flertal olika distributionskanaler som varit svåra att nå genom den tidigare affärsmodellen. Lanseringen påbörjades under tredje kvartalet.

Avtal med Ferring Pharmaceuticals

I mars tecknade BioGaia avtal med Ferring Pharmaceuticals avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Argentina under BioGaias eget varumärke. Lansering är beräknad till första halvåret 2011. Samtidigt som avtalet med Ferring Pharmaceuticals för Argentina undertecknades avslutades avtalet för Egypten. Detta avtal slöts 2008 men på grund av registreringssvårigheter har inga produkter lanserats. Därför valde BioGaia att avsluta samarbetet med Ferring för Egypten.

Avtal med Interbat

I slutet av mars tecknade BioGaia avtal med det indonesiska läkemedelsbolaget Interbat avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar i Indonesien under BioGaias varumärke. Lansering är planerad till första halvåret 2011.

Avtal med Asia United (Kina)

I början av juni tecknade BioGaia avtal med läkemedels- och bioteknikföretaget Asia United (Kina) Medical Co. Limited avseende exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i folkrepubliken Kina. Lansering av produkten är beräknad till slutet på 2011 efter den nödvändiga lokala registreringen som Asia United kommer att sköta. Dropparna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

Studie som visar att Reuteri minskade symptom i mag-tarmkanalen och förkortade sjukhusvistelsen hos för tidigt födda barn publicerades

Studien som publicerades i Journal of Perinatology visade att spädbarn som fick tillägg av *L. reuteri* Protectis hade signifikant färre symptom i mag-tarmkanalen jämfört med dem som fått tillägg av *L. rhamnosus* (LGG) och de i kontrollgruppen. Även tiden på sjukhus minskade signifikant bland dem som fick *L. reuteri* Protectis. LGG används i många av BioGaias konkurrerande produkter.

Studie som visar att Reuteri minskar skrikiden hos spädbarn med kolik presenterades

På ESPGHAN i Istanbul i juni presenterade Dr Francesco Savino, från Turins universitet i Italien, en ny studie som bekräftar att skrikiden hos spädbarn med kolik minskar vid intag av BioGaias Probiotiska droppar. Efter bara en veckas intag minskade skrikiden med 74% bland spädbarnen som fick Reuteri jämfört med 38% i placebogruppen. I slutet av studien, efter 21 dagar, konstaterades en

signifikant skillnad mellan de två grupperna. Studien publicerades i Pediatrics i augusti.

Studie som visar att Reuteri är effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn publicerades

I studien, som publicerades i Journal of Pediatrics, ingick 44 spädbarn med bekräftad kronisk förstoppning. I studien, som pågick under 8 veckor, mättes tre olika parametrar och Reuterigruppen var bättre avseende två av parametrarna, antal tarmtömningar per vecka och avföringens konsistens, varav den förstnämnda signifikant. Resultaten från studien visar återigen den positiva effekten av Reuteri på spädbarns tarmfunktion.

Inlösen av teckningsoptioner

Inlösen av teckningsoptioner den 31 maj och 31 augusti ledde till att BioGaias aktiekapital ökade med 63 400 kronor och uppgår därmed till 17 270 962 kronor. Antalet aktier ökade med 63 400 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 16 530 294 med oförändrat antal A-aktier, dvs 740 668. Det totala antalet aktier motsvarar därmed 23 936 974 röster.

Lösenpriset för aktien var 76,70 vilket innebär att bolaget tillfördes 4 862 780 kronor. I och med att detta optionsprogram nu är avslutat har BioGaia inga pågående optionsprogram.

Samarbetsavtal med SCA

I slutet av september tecknade BioGaia ett samarbetsavtal med SCA. Avtalet syftar till att ta fram nya hälsoinriktade produkter med hjälp av BioGaias probiotiska bakterier och applikationsteknologier och SCAs kompetens avseende hygienprodukter. Avsikten är att ta fram produkter speciellt anpassade till BioGaias respektive SCAs distributionsnät. Områden som är aktuella är intimprodukter och produkter för äldre.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2010 till 46 (45) personer.

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i stora medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Åtgärder är nu vidtagna för att byta affärsmodell (se ovan). Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 5,6 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i intresseföretag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 15,0 miljoner kronor i koncernen och moderbolaget. TwoPacs vinst uppgick till 1,1 miljoner kronor 2009 och till 2,4 miljoner 2010. TwoPac har tidigare redovisat förlust men sedan 2009 redovisas vinst. Bolaget bedömer därför att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Andelar i dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 6,9 miljoner kronor. CapAble redovisade en förlust på 2,3 miljoner kronor för räkenskapsåret 2009 och en förlust före skatt på 2,1 miljoner kronor 2010. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia gav ett villkorat aktieägartillskott till CapAble om 3 miljoner kronor under 2009 och ytterligare ett om 3 miljoner kronor 2010. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 28 och 29 i årsredovisningen 2009.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Per 1 januari 2010 har IAS 27 – *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – ändringar* och IFRS 3 *Rörelseförvärv – ändringar* trätt i kraft. Förändrade principer har för 2010 endast inneburit ändrade benämningar och har inte föranlett någon effekt på resultat och ställning. Övriga reviderade IFRS-standarder samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat, finansiella ställning eller upplysningar.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under de kommande 18 månaderna planeras lanseringar i ett flertal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande fria medel i moderbolaget (tkr):

Balanserad vinst:	33 309
Årets vinst:	<u>48 352</u>
Total balanserad vinst:	81 661

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en ordinarie utdelning på 0,92 kronor, och med hänsyn tagen till den goda likviditeten och den starka balansräkningen, en extra utdelning på 1,08 kronor vilket ger en total utdelning på 2,00 kronor per aktie. Detta motsvarar en utdelning om totalt 34,5 miljoner kronor. Resterande balanserade vinstmedel om 47,2 miljoner kronor föreslås överföras i ny räkning.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009
Nettoomsättning	236 033	203 461	62 757	52 298
Kostnad för sålda varor	-77 150	-68 151	-19 410	-16 531
Bruttoresultat	158 883	135 310	43 347	35 767
Försäljningskostnader	-61 336	-52 906	-16 386	-14 861
Administrationskostnader	-9 849	-8 996	-3 008	-2 672
Forsknings- och utvecklingskostnader	-29 386	-27 000	-7 315	-7 048
Övriga rörelseintäkter	-	750	-	116
Övriga rörelsekostnader	-3 242	-	-546	-
Andelar i intresseföretags resultat	1 200	590	100	90
Rörelseresultat	56 270	47 748	16 192	11 392
Finansiella intäkter	13 517	5 428	2 456	102
Finansiella kostnader	-100	-63	-14	-1 005
Resultat före skatt	69 687	53 113	18 634	10 489
Skatt	-22 519	-17 068	-5 747	-3 728
PERIODENS VINST	47 168	36 045	12 887	6 761
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-15	-464	117	26
Periodens totalresultat	47 153	35 581	13 004	6 787

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	47 250	36 310	12 823	7 026
Innehav utan bestämmande inflytande	-82	-265	64	-265
	47 168	36 045	12 887	6 761

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	47 235	35 846	12 940	7 052
Innehav utan bestämmande inflytande	-82	-265	64	-265
	47 153	35 581	13 004	6 787

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	2,74	2,11	0,74	0,41
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	2,74	2,09	0,74	0,41
Antal aktier (tusental)	17 271	17 208	17 271	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 230	17 208	17 271	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	-	129	-	129
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	129	-	129
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 337	17 271	17 337

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

	31-dec	31-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	1 173	2 285
Materiella tillgångar	4 216	5 424
Andelar i intressebolag	10 641	9 441
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	4 100
Övriga långfristiga fordringar	18	30
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	20 448	25 680
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	60 471	53 807
Likvida medel	146 903	100 327
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	207 374	154 134
TOTALA TILLGÅNGAR	227 822	179 814
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	187 225	161 284
Innehav utan bestämmande inflytande	98	-166
Totalt eget kapital	187 323	161 118
Icke räntebärande kortfristiga skulder	40 499	18 696
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	227 822	179 814

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

	Jan-dec	Jan-dec	Okt-dec	Okt-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009	2010	2009
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	56 270	47 748	16 192	11 392
Avskrivningar	2 836	4 144	785	949
Andel i intresseföretags resultat	-1 200	-590	-100	-90
Övriga ej likviditetspåverkande poster	986	208	592	-34
	58 892	51 510	17 469	12 217
Realiserade valutaterminer	6 144	-	6 144	-
Erhållen och betald ränta	995	1 126	512	385
	66 031	52 636	24 125	12 602
Förändringar i rörelsekapital	2 934	654	-2 156	676
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	68 965	53 290	21 969	13 278
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-522	-3 881	-208	-402
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-20 948	-6 883	0	-
Periodens kassaflöde	47 495	42 526	21 761	12 876
Likvida medel vid periodens början	100 327	58 127	125 713	87 460
Kursdifferens i likvida medel	-919	-326	-571	-9
Likvida medel vid periodens slut	146 903	100 327	146 903	100 327

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Vid årets början	161 118	132 420
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	4 863	-
Utdelning	-25 811	-6 883
Periodens totalresultat	47 153	35 581
Vid periodens slut	187 323	161 118

Rapportering av segment – koncernen

Koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tablett, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

<u>Intäkter per segment</u>	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	165 590	147 673	44 620	36 423
Insatsprodukter	68 559	53 814	17 739	15 384
Övriga produkter	1 884	1 974	398	491
	236 033	203 461	62 757	52 298

<u>Bruttoresultat per segment</u>	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	109 476	94 804	29 843	24 238
Insatsprodukter	47 680	38 816	13 114	11 069
Övriga produkter	1 727	1 690	390	460
	158 883	135 310	43 347	35 767

<u>Kundfordringar fördelade per segment</u>	31-dec 2010	31-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	21 040	23 448
Insatsprodukter	12 323	4 929
Övriga produkter	211	344
	33 574	28 721

Intäkter fördelade per geografisk marknad

<u>Omsättning</u>	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Okt-dec 2010	Okt-dec 2009
Europa	183 858	138 430	52 776	35 729
USA och Canada	13 879	14 571	2 215	5 847
Asien	19 564	37 386	4 409	7 886
Övriga världen	18 732	13 074	3 357	2 836
	236 033	203 461	62 757	52 298

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
(Belopp i tkr)	2010	2009
Nettoomsättning	233 988	198 567
Kostnad för sålda varor	-76 698	-63 793
<i>Bruttoresultat</i>	157 290	134 774
Försäljningskostnader	-42 355	-38 870
Administrationskostnader	-9 743	-8 918
Forsknings och utvecklingskostnader	-29 497	-27 278
Övriga rörelseintäkter	-	750
Övriga rörelsekostnader	-3 242	-
<i>Rörelseresultat</i>	72 453	60 458
Resultat från andelar i intresseföretag	1 200	590
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-16 928	-13 446
Finansnetto	14 665	6 204
Resultat före skatt	71 390	53 806
Skatt	-23 038	-17 610
PERIODENS RESULTAT	48 352	36 196

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	31-dec 2010	31-dec 2009
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	1 173	2 285
Materiella tillgångar	3 034	3 855
Andelar i koncernföretag	10 469	7 469
Andelar i intressebolag	10 641	9 441
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 022	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	3 050
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	30 739	31 522
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	56 430	50 912
Likvida medel	140 840	96 379
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	197 270	147 291
TOTALA TILLGÅNGAR	228 009	178 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	176 632	153 693
Icke räntebärande kortfristiga skulder	51 377	25 120
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	228 009	178 813

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat	72 453	60 458
Avskrivningar	2 369	3 792
Övriga ej likviditetspåverkande poster	968	208
Realiserade valutaterminer	6 144	-
Erhållen och betald ränta	988	1 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	82 922	65 579
Förändringar i rörelsekapital	1 231	1 144
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	84 153	66 723
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-17 780	-18 546
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-20 948	-6 883
Periodens kassaflöde	45 425	41 294
Likvida medel vid periodens början	96 379	55 293
Kursdifferens på likvida medel	-964	-208
Likvida medel vid periodens slut	140 840	96 379

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Vid årets början	153 693	124 380
Nyemission (Optionsprogram)	4 863	-
Utdelning	-25 811	-6 883
Koncernbidrag	-4 465	-
Periodens resultat	48 352	36 196
Vid periodens slut	176 632	153 693

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE – KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB.

TwoPac har till och med bokslutsdagen redovisats som ett intressebolag. I och med finansieringen som beskrivs ovan får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför TwoPac från och med januari 2011 kommer konsolideras in i koncernen BioGaia. Inga ytterligare ersättningar har erlagts för intressebolaget. Verkligt värde på andelarna har fastställts till befintligt anskaffningsvärde och inga övervärden bedöms finnas. Detta innebär att inga omvärderingseffekter kommer att uppstå.

En konsolidering av TwoPac kommer påverka koncernens rörelseresultat. Vinsten hänförlig till moderbolagets aktieägare kommer inte att påverkas.

Balansomslutningen kommer att påverkas marginellt. Kassaflödet kommer att påverkas med TwoPacs kassaflöde. Om TwoPac konsoliderats under hela räkenskapsåret 2010 hade omsättningen i koncernen varit oförändrad, dvs 236,0 miljoner kronor och rörelseresultatet hade uppgått till 57,6 miljoner kronor istället för 56,3 miljoner kronor.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
Ränteintäkter	119	116	119	116
Lämnat aktieägartillskott	-	1 000	-	1 000
Köp av varor	15 974	13 052	15 959	12 976

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	Koncernen		Moderbolaget	
	31-dec 2010	31-dec 2009	31-dec 2010	31-dec 2009
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400	4 400	4 400

Kortfristiga mellanhavande med TwoPac AB

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	37	24	37	24
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-1 066	-704	-1 066	-688
	-1 029	-680	-1 029	-664

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740.668 A-aktier och 1.259.332 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet

och 36,2 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är

VD respektive styrelseledamot i moderbolaget. Den transaktion som skett är utdelning med 1,50 kr per aktie. Inga övriga transaktioner

har ägt rum mellan BioGaia och Annwall & Rothschild Investment AB.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

För transaktioner med intresseföretaget TwoPac AB - se ovan.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan

	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009
	Ränteintäkter	1 224
Lämnat lån	14 339	12 223
Försäljning av varor	1 364	405
Totalt	16 927	13 446

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-dec	Jan-dec
	2010	2009
Avkastning på		
- genomsnittligt eget kapital	27%	25%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	40%	36%
Sysselsatt kapital (tkr)	187 323	161 118
Antal aktier (tusental)	17 271	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 230	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	-	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	129
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 337
Resultat per aktie (kr)	2,74	2,11
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,74	2,09
Eget kapital per aktie (kr)	10,84	9,37
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	10,84	9,30
Soliditet	82%	90%
Rörelsemarginal	24%	23%
Vinstmarginal	30%	26%
Medelantalet anställda	45	43

1) Nyckeltalen överensstämmer med årsredovisningens definitioner

KALENDER

Årsredovisningen distribueras sista veckan i mars till samtliga aktieägare. Den kommer då också finnas tillgänglig på BioGaias hemsida och kan också beställas på telefon 08-55529300 eller via e-post på mr@biogaia.se.

10 maj 2011	Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2011
10 maj 2011	Årsstämma kl 16:00 i Stockholm De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 25 mars 2011 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post: mr@biogaia.se
17 augusti 2011	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2011
25 oktober 2011	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 februari 2011

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 11 februari 2011, klockan 8.00.

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per den 31 december 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 februari 2011

Grant Thornton Sweden AB

Lena Möllerström Nording
Auktoriserad revisor

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 46 anställda varav 18 i Stockholm, 20 i Lund, 2 i Raleigh, USA, 5 i Hiroshima, Japan och 1 i Shanghai, Kina.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhålsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 60-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln. BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

Forskning och kliniska studier

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn,
- minskar tandköttsinflammationer, plack och risken för karies.
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- skyddar mot mag- och luftvägsinfektioner
- stimulerar människans immunsystem.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2011-01-14 BioGaias hälftenägda bolag TwoPac investerar i ny anläggning i Eslöv

2011-01-11 BioGaia tecknar avtal för sin nya vätskeersättningsprodukt för Grekland

2010-12-08 Ny studie publicerad: *Lactobacillus Reuteri* Protectis minskade antalet uppstötningar och förbättrade magtömningen hos spädbarn

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723
www.biogaia.se

För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Margareta Hagman vice VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00