

BioGaia AB Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2014 (12 sidor)

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)



Kommentar från vd:

”Kvartalet gav en ökning av rörelseresultatet på 60 % och för senaste 12-månadersperioden på 45 %. Trots bara en begränsad kostnadsökning kan försäljningen ändå öka betydligt, vilket visar att vår affärsmodell fungerar väl. Utöver den 60-procentiga ökningen av rörelseresultatet tillkom en licensintäkt på 95,4 miljoner kronor från Nestlé under kvartalet”, säger Peter Rothschild, vd BioGaia.

Perioden 1 januari – 31 mars 2014

Omsättningen uppgick till 188,6 (78,1) miljoner kronor, en ökning med 110,5 miljoner kronor (141 %). I omsättningen ingår licensintäkt på 95,4 miljoner kronor från Nestlé. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättningen till 93,2 miljoner kronor, en ökning med 19 % (rensat för valutaeffekter 17 %).

Omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa uppgick till 76,7¹⁾ (61,2) miljoner kronor, en ökning med 15,5 miljoner kronor (25 %).

Omsättning avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 15,0 (16,9) miljoner kronor, en minskning med 1,9 miljoner kronor (-11 %).

Rörelseresultatet uppgick till 123,8 (17,8) miljoner kronor, en ökning med 106,0 miljoner kronor (596 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick rörelseresultatet till 28,4 miljoner kronor, en ökning med 60 % (rensat för valuta-effekter 48%).

Vinst efter skatt uppgick till 97,0 (17,7) miljoner kronor, en ökning med 79,3 miljoner kronor (448 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst efter skatt till 22,6 miljoner kronor, en ökning med 28 %.

Vinst per aktie uppgick till 5,63 (0,97) kronor. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst per aktie till 1,32 kronor.

Periodens kassaflöde uppgick till 108,4 (22,8) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 mars 2014 till 342,7 (397,6) miljoner kronor. Föreslagen utdelning till den kommande årsstämman uppgår till 120,9 miljoner kronor.

Viktiga händelser under första kvartalet 2014

Studie som visar att kolik kan förebyggas publicerad.

Inga signifikanta skillnader i BioGaias diabetesstudie.

BioGaia erhåller tilläggsköpeskilling avseende licensintäkt från Nestlé på 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner SEK).

Nytt omfattande avtal med Nestlé.

Studie som visar att vanliga infektioner hos barn kan förebyggas publicerad.



1) Exklusive licensintäkt från Nestlé. Inklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa till 172,1 miljoner kronor.

Telefonkonferens: Välkommen att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag kl 9:30 av vd Peter Rothschild. För att delta i konferensen ring 08-519 99 357

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 6 maj 2014 kl 08.00.

BioGaia AB (publ.)

Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2014

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Vi får härmed avge BioGaia ABs delårsredogörelse för perioden 1 januari – 31 mars 2014. En beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 12.

VD HAR ORDET

Kvartalet gav en ökning av rörelseresultatet på 60 % och för senaste 12-månadersperioden på 45 %. Trots bara en begränsad kostnadsökning kan försäljningen ändå öka betydligt, vilket visar att vår affärsmodell fungerar väl. Utöver den 60-procentiga ökningen av rörelseresultatet tillkom en licensintäkt på 95,4 miljoner kronor från Nestlé under kvartalet.

Valutajusterat ökade försäljningen med 17 %. Insatsprodukterna stod för en ökning med 36 % och konsumentprodukterna ökade med 13%. Även om insatsprodukterna är en mindre del av vår omsättning är detta av betydelse då både marginalen och försäljningen ökar inom segmentet.

Det är verkligen glädjande att försäljningen av våra produkter under BioGaia-varumärket nu utgör mer än 60% (vilket är målet för 2014) av den totala försäljningen av våra konsumentfärdiga produkter. BioGaia är numera ett globalt varumärke som börjar bli välkänt bland läkare och då främst pediatriker.

Från och med detta kvartal börjar vi rapportera i enlighet med vår nya organisation i affärsområden. I det största affärsområdet, Barnhälsa, ökade försäljningen med 22 % (valutajusterat) då både våra droppar och försäljningen till Nestlé ökade. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom Barnhälsa med 16%. Däremot minskade försäljningen för affärsområdet Vuxenhälsa med 13% (valutajusterat), vilket främst beror på minskade leveranser till Finland samt vår tabletkund i Japan. Orsaken är inte minskad utförsäljning utan ojämn lageruppbyggnad. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom Vuxenhälsa med 6%. Den nya organisationen hjälper oss att fokusera på områden där vi kan åstadkomma betydande förbättringar och jag ser redan att detta arbete börjar ge resultat i form av tydligare positioneringar av våra produkter, men även genom lägre inköpskostnader.

Vi arbetar intensivt på ett flertal olika vägar och sätt för att öka försäljningen på den amerikanska marknaden men som ännu inte fått den fart vi har förväntat oss. Den marknadsplan vi har utarbetat för USA bör komma att ge positiva resultat under andra halvåret i år.

Vi fortsätter att ha fokus på ett antal andra stora marknader däribland Ryssland, Indien och Storbritannien.

Ukraina är en viktig marknad för BioGaia. Med hänsyn till oroligheterna där bevakar vi situationen noggrant. Enligt de rapporter vi erhållit var utförsäljningen under första kvartalet mycket bra men vi räknar med att vår partner i Ukraina av försiktighetsskäl kommer att dra ner sina lager under andra kvartalet.

Under kvartalet ingick vi ett mycket viktigt avtal med vår kund Nestlé. Avtalet innebär dels att de redan nu betalar "mile-stones"-betalningar på 7,2 miljoner EUR som egentligen skulle ha betalats under 2015-2017 och dels ytterligare royalty på 92 miljoner SEK mot att BioGaia förbinder sig att genomföra ett antal kliniska studier och utveckla produkter inom nya produktsortiment. Royaltyn kommer att redovisas under en treårsperiod från och med andra kvartalet 2014. Vi är mycket nöjda med avtalet som ger oss möjligheter att snabba upp produktutvecklingen och att ta oss in på, som vi bedömer, intressanta marknader.

Ytterligare en studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis skyddar barn från vanliga infektioner såsom förkylningar och

magproblem publicerades under kvartalet. Tillsammans med tidigare publicerade studier som visar våra produkters skyddande egenskaper och goda effekt har vi nu tillräckligt med väl genomförda vetenskapliga studier för att på allvar börja marknadsföra våra produkter även för användning i förebyggande syfte.

Under perioden publicerades även en studie som visade neutrala resultat när det gäller *Lactobacillus reuteri* Protectis förmåga att minska kolik. Studien har emellertid fått utstå mycket stark kritik på en rad punkter av välrenommerade forskare inom området. Kritik som även BioGaia instämmer i. BioGaias målgrupp är läkare och annan vårdpersonal som har tillräcklig vetenskaplig kompetens för att förstå studiens allvarliga brister och vi förväntar oss därför inga effekter på bolagets försäljning från publikationen av denna studie. Även när man lägger till detta neutrala resultat till BioGaias tre positiva studier på kolik, i en så kallad meta-analys, är *L. reuteri* Protectis fortfarande signifikant bättre än placebo när det gäller att behandla kolik hos spädbarn.

Vårt goda kassaflöde och det nya avtalet med Nestlé gör att vi även i år kan ge en extrautdelning utöver de 40 % av nettovinsten som är vår policy. Styrelsen föreslår, vilket tidigare meddelats, en utdelning på 7 kr per aktie. Även efter årets utdelning i maj kommer BioGaia ha en mycket god likviditet.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2014

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 188,6 (78,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 110,5 miljoner kronor (141 %). I omsättningen ingår licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor.

Licensintäkt

I februari 2012 tecknade BioGaia flera nya avtal med Nestlé innebärande bland annat att företaget förvärvade en licens (rättighet) för att använda en av BioGaias probiotiska stammar i modersmjölkersättningar under den resterande patenttiden. Köpeskillingen uppgick till 50,8 miljoner euro, varav 40,0 miljoner euro (356,0 miljoner kronor) erhöles och redovisades i första kvartalet 2012. Den ytterligare köpeskillingen om totalt 10,8 miljoner EUR skulle erhållas under perioden 2014-2017 under förutsättning att definierade delmål uppnåddes. I mars 2014 tecknades ett tilläggsavtal till det ursprungliga avtalet vilket bland annat innebar att BioGaia erhöles återstående 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner kronor).

I och med försäljningen av licensen har kulturförsäljningen till Nestlé minskat sedan tredje kvartalet 2012.

Omsättning exklusive licensintäkt

Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättningen till 93,2 miljoner kronor, en ökning med 19% jämfört med motsvarande period föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR men också i USD och JPY. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen (exklusive licensintäkt) varit 2,1 miljoner kronor lägre. Rensat för valutaeffekter ökade därmed omsättningen (exklusive licensintäkt) med 17 %. Valutaförändringarna påverkar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle också ha varit 2,1 miljoner kronor lägre vid oförändrade valutakurser vilket innebär en ökning (exklusive licensintäkt från Nestlé) med 48% jämfört med föregående år.

För senaste 12-månadersperioden ökade den totala försäljningen med 14% ¹⁾ (exklusive valutaeffekter 15%).

Försäljning per segment

Företaget är sedan hösten 2013 uppdelat i tre affärsområden, Barnhälsa, Vuxenhälsa och Nya produkter. Centralt finns fortfarande stödfunktioner men affärsområdena är ansvariga för att utveckla produkter och försäljning till sina respektive målgrupper. Det ger bättre fokus och effektivare beslutsfattande. Från och med första kvartalet 2014 rapporterar bolaget försäljning och bruttoreultat för dessa affärsområden. För att underlätta jämförelsen kommer även försäljning och bruttoreultat för de tidigare segmenten konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter att rapporteras under 2014.

AFFÄRSOMRÅDET BARNHÄLSA

Omsättningen avseende BioGaias kärnområde Barnhälsa uppgick till 172,1 (61,2) miljoner kronor, en ökning med 110,9 miljoner kronor (181 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick försäljningen av barnhälsoprodukter till 76,7 (61,2) miljoner kronor, en ökning med 25 % (rensats för valutaeffekter 22 %). Ökningen är framförallt hänförlig till försäljning av droppar men också till försäljning till Nestlé.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom Barnhälsa med 16%.

Arbetet inom affärsområdet är just nu fokuserat på att tydliggöra positioneringen av BioGaias produkter och att utveckla nya förpackningslösningar.

AFFÄRSOMRÅDET VUXENHÄLSA

Omsättningen avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 15,0 (16,9) miljoner kronor, en minskning med 1,9 miljoner kronor (-11%) (rensats för valutaeffekter -13%). Minskningen beror på lägre försäljning av maghälsotabletter framförallt i Finland där partnern byggde upp lager inför en kampanj i början av 2013. Inga leveranser av maghälsotabletter skedde heller till BioGaias partner i Japan under kvartalet beroende på att leverans vanligtvis endast sker tre gånger per år. Försäljningen av munhälsotabletter ökade under kvartalet.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom Vuxenhälsa med 6 %.

Arbetet inom affärsområdet är just nu fokuserat på att tydliggöra positioneringen av den nya produkten Gastrus och att sänka kostnaderna för denna produkt och ORS-produkten.

KONSUMENTFÄRDIGA PRODUKTER

Försäljning av konsumentfärdiga produkter ökade jämfört med motsvarande period föregående år med 10,2 miljoner kronor (16%) till 75,8 miljoner kronor. Rensats för valutaeffekter var ökningen 13%.

Försäljningen av konsumentfärdiga produkter ökade på alla marknader.

Försäljningen avseende Europa ökade i de flesta länder men främst i Östeuropa, framförallt i Turkiet, Bulgarien, Rumänien och Tjeckien samt i Tyskland medan den minskade i Finland, vilket beror på stor lageruppbyggnad inför kampanj i början av 2013. I Italien, där tillväxten kom av sig lite förra året, ökade försäljningen något under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Ökningen i Asien är hänförlig till Mellanöstern, Japan, Indonesien och Hongkong.

I Nordamerika ökade försäljningen i Kanada medan den minskade i USA. Minskningen i USA beror på att BioGaias distributör Fleet har haft stora lager efter stora tidigare inköp samt att Gerbers försäljningsansträngningar ännu inte resulterat i större inköp från BioGaia.

Ökningen i "Övriga världen" är hänförlig till framförallt Sydafrika men också Libyen och Columbia.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen av konsumentfärdiga produkter med 7% (rensats för valutaeffekter 8%).

INSATSPRODUKTER

Försäljningen av insatsprodukter ökade med 100,3 miljoner kronor till 112,2 miljoner kronor (842 %) jämfört med motsvarande period föregående år. I försäljningen ingår licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor (se ovan för mer information).

Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick försäljningen av insatsprodukter till 16,8 (11,9) miljoner kronor en ökning med 41% (rensats för valutaeffekter 36 %).

Försäljningen ökade framförallt i Europa medan den minskade i Asien och i stort sett var oförändrad på övriga marknader. I Europa var ökningen hänförlig framförallt till försäljning till Nestlé. Sedan tredje kvartalet 2012 har försäljningen av bakteriekultur till modersmjölkersättning minskat i Europa på grund av 2012 års avtal med Nestlé (se ovan) men intäkter som kommit från ett nytt avtal med Nestlé avseende en produkt som ännu inte publicerats har gjort att omsättningen från Nestlé har ökat jämfört med motsvarande period föregående år.

Enligt gällande avtal med Nestlé har de rätten att tillverka *L. reuteri* för modersmjölkersättningar vilket skulle innebära minskad kulturförsäljning. BioGaia har ingen information om och när Nestlé kommer nyttja den rätten och i vilken utsträckning detta i så fall kommer att påverka BioGaias försäljning.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen av insatsprodukter med 61%¹⁾ (rensats för valutaeffekter 59%).

Försäljning per geografisk marknad

I Europa ökade försäljningen exklusive licensintäkt från Nestlé med 10,5 miljoner kronor (17 %). Både försäljningen av konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter ökade (se ovan). För senaste 12-månadersperioden ökade omsättningen i Europa med 12 %¹⁾.

Försäljningen i Nordamerika ökade med 0,5 miljoner kronor (22 %) vilket är hänförligt till försäljning av konsumentfärdiga produkter i Kanada. För senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen i Nordamerika med 10 %.

I Asien ökade försäljningen med 2,0 miljoner kronor (24 %). Ökningen är hänförlig till försäljning av konsumentfärdiga produkter (se ovan). För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen i Asien med 30%.

Försäljningen i övriga världen ökade med 2,0 miljoner kronor (28 %) vilket beror på ökning av försäljning av konsumentfärdiga produkter (se ovan). För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen i övriga världen med 36 %.

Varumärket BioGaia

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 64 (52) % under varumärket BioGaia inklusive så kallad co-branding.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 156,9 (52,0) miljoner kronor inklusive licensintäkt från Nestlé. Exklusive licensintäkten uppgick bruttoresultatet till 61,5 (52,0) miljoner kronor, vilket är en ökning med 9,5 miljoner kronor (18 %) jämfört med motsvarande period föregående år.

Den totala bruttomarginalen var oförändrad 66 %¹⁾.

Bruttomarginalen för konsumentfärdiga produkter minskade från 71 till 69 % beroende på lägre marginal för yoghurtprodukter i Japan som lanserades under andra halvåret föregående år.

Bruttomarginalen på insatsprodukter ökade från 41% till 49%¹. Detta beror på högre marginal för ny produktkategori som omfattas av avtalet som slöts med Nestlé i maj 2013.

Rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna minskade med 0,3 miljoner kronor (-2 %) och uppgick till 19,0 (19,3) miljoner kronor vilket utgör 20 (25)% av omsättningen. Det var framförallt kostnader för marknadskampanjer som minskade jämfört med motsvarande period föregående år. För senaste 12-månadersperioden var försäljningskostnaderna i stort sett oförändrade.

Administrationskostnaderna uppgick till 3,6 (3,5) miljoner kronor vilket utgör 4 (4)% av omsättningen. Ökningen på 0,1 miljoner kronor (3 %) beror på ökade personalkostnader. För senaste 12-månadersperioden ökade administrationskostnaderna med 4 %.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 11,5 (10,2) miljoner kronor vilket utgör 12 (13) % av omsättningen. Ökningen på 1,3 miljoner kronor (13 %) beror främst på ökade personalkostnader samt delvis på ökade kostnader för NEC-projektet (se nedan). För senaste 12-månadersperioden ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 11%.

Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 0,1 (0,1) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Övriga rörelseintäkter/kostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 123,8 (17,8) miljoner kronor, en ökning med 106,0 miljoner kronor (596 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick rörelseresultatet till 28,4 (17,8) miljoner kronor, en ökning med 60% (rensat för valutaeffekter 48%).

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 124,7 (22,7) miljoner kronor, en ökning med 102,0 miljoner kronor (449%). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst före skatt till 29,3 (22,7) miljoner kronor, en ökning med 29 % jämfört med motsvarande period föregående år.

I finansnettot ingår en kursvinst med 0,1 (3,2) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 31 mars 2014 utestående valutaterminer på 13,7 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 8,82 kronor. Valutaterminer uppgående till 7,3 miljoner EUR förfaller under 2014, 6,1 miljoner EUR 2015 och resterande 0,3 miljoner EUR 2016. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. Är euro-kursen på förfalldagen lägre/högre än kursen den 31 mars 2014 (8,94) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 97,0 (17,7) miljoner kronor, en ökning med 79,3 miljoner kronor (448%). Exklusive licensintäkten från Nestlé uppgick vinst efter skatt till 22,6 (17,7) miljoner kronor vilket är 4,9 miljoner kronor (28%) bättre än motsvarande period föregående år.

Skattesatsen för koncernen uppgick till 23 (22) %. Koncernen betalar skatt på vinsten i de svenska bolagen. Förlusten i Japan är ej avdragsgill mot de svenska vinsterna. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 51,6 miljoner kronor per 31 mars 2014. Uppskjuten skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppvisats i det japanska bolaget.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 5,63 (0,97) kronor. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst per aktie till 1,32 kronor.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2014 till 342,7 (397,6) miljoner kronor. Kassaflödet för perioden uppgick till 108,4 (22,8) miljoner kronor. I kassaflödet under första kvartalet 2014 ingick betalning av licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 414,0 (473,9) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 85 (88)%.

I juni 2012 genomfördes teckningsoptionsprogram som beslutats på årsstämman samma år. Totalt har 87 000 teckningsoptioner tecknats, varav företagsledningen tecknat sig för 41 000. Teckningsoptioner emitterades till marknadspriset 14,27 kronor per option med värdering enligt Black & Scholes, vilket tillfört moderbolaget 1,3 miljoner kronor. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 241,90 kronor den 1 juni 2015. Volatiliteten beräknades till 40 procent. I det fall full teckning sker kommer bolagets egna kapital att tillföras 21,0 miljoner kronor. Detta innebär en utspädning om cirka 0,5 % av aktiekapitalet och 0,4 % av rösterna vid fullt utnyttjande.

I syfte att nå en hög anslutningsgrad beslutades på årsstämman att betala en subvention om 10 kronor per teckningsoption (efter 1 juni 2015) till de anställda som tecknat optionen men inte utnyttjat rätten att köpa aktier. Reservering för detta åtagande har hittills inte skett, då bedömningen är att med gällande börskurs bör samtliga utnyttja rätten att köpa aktier. Eventuell reservering kommer löpande att bedömas.

Utdelning

Styrelsen i BioGaia AB föreslog i samband med bokslutskommunikén den kommande årsstämman 6 maj 2014 en ordinarie utdelning på 3,35 kronor samt en extra utdelning på 3,65 kronor, vilket ger en total utdelning på 7,00 kronor per aktie. Detta innebär en utdelning på 120,9 miljoner kronor.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,4 (1,4) miljoner kronor varav 4,4 (1,2) miljoner kronor avser TwoPac AB.

Dotterbolaget i Japan

Omsättningen i dotterbolaget i Japan uppgick till 5,1 (2,1) miljoner kronor. Rörelseresultatet för den japanska verksamheten uppgick till -1,3 (-2,0) miljoner kronor. Försäljningsökningen är främst hänförlig till yoghurt och dentalprodukter. Det är bolagets bedömning att lönsamhet ska uppnås under 2014.

Dotterbolaget TwoPac AB

Omsättningen i TwoPac uppgick till 11,0 (9,2) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 2,5 (2,9) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till 1,8 (2,1) miljoner kronor. TwoPac tillverkar och utvecklar produkter för BioGaias räkning.

Dotterbolaget CapAble AB

CapAble, som till 90,1 % ägs av BioGaia AB och till 9,9% av bolagets vd, startades i november 2008 för att tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. Omsättningen i CapAble uppgick till 0,0 (0,0) miljoner kronor. Rörelseresultat uppgick till -0,9 (-0,7) miljoner kronor. Efter kvartalets utgång har CapAble erhållit en ny order från bolagets kund i USA för leverans under andra kvartalet.

Dotterbolaget IBT AB

BioGaias styrelse fattade i november 2013 beslut att investera i en första fas av ett långsiktigt projekt som syftar till att ta fram ett läkemedel med mycket höga hygien-, analys- och dokumentationskrav, mot den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC), som drabbar för tidigt födda barn. BioGaia kommer att investera upp till 42 miljoner kronor i projektet under en tvåårsperiod. Projektet kommer att drivas av BioGaias dotterbolag Infant Bacterial Therapeutics (IBT), som till 9 % ägs av företaget vd Staffan Strömberg och dess forskningschef Eamonn Connolly. Resterande 91 % ägs av BioGaia.

Styrelsen i IBT AB består av Eamonn Connolly, forskningschef IBT, Peter Rothschild, vd BioGaia, Jan Annwall, Styrelseledamot BioGaia samt Anders Ekblom, tidigare global chef för R&D Science & Technology Integration vid AstraZeneca AB och vd för AstraZenica AB.

Det är bolagets bedömning att cirka 26 miljoner av de 42 miljonerna kommer att kunna vara aktiverbara i IBT som utvecklingskostnad, vilket innebär en kostnadsbelastning om cirka 8 miljoner kronor per år under 2014 och 2015. Inga kostnader har hittills aktiverats men en bedömning kommer att göras löpande.

Rörelseresultatet i IBT uppgick under första kvartalet 2014 till -1,5 miljoner kronor. Bolaget har inga intäkter.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 184,3 (77,0) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 125,6 (20,7) miljoner kronor.

Då det är osäkert om fordringarna på BioGaia Japan kommer att kunna återbetalas inom överskådlig framtid har reservering av fordran skett vilket inneburit en nedskrivning med 1,1 (2,7) miljoner kronor vilket påverkat resultatet negativt.

Resultat efter skatt uppgick till 98,5 (16,3) miljoner kronor.

Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 105,8 (22,0) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2014

Lanseringar under kvartal 1, 2014

Distributör/licenstagare	Land	Produkt
BG Distribution	Ungern	Droppar med vitamin D samt maghälsotabletter med vitamin D
Cube Pharmaceutical	Grekland	Droppar med vitamin D
EwoPharma	Slovenien	Droppar med vitamin D
Exeer	Libyen	Droppar och vätskeersättningsprodukt
Infectopharm	Tyskland	Droppar med vitamin D
Nestlé	Ukraina, Ryssland och CIS-länderna	Modersmjölksersättning med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis
Placebo Control	Grekland	Munhälsotabletter
Semper	Norge	Droppar och maghälsotabletter med jordgubbsmak

Studie publicerad som visar att kolik kan förebyggas

I januari 2014 publicerades en studie på 468 friska nyfödda barn som visar att de barn som fick *Lactobacillus reuteri* Protectis skrek mindre än hälften så lång tid som barnen som fick placebo. Barnen som fick Protectis hade också signifikant färre uppstötningar och mindre förstoppning jämfört med barnen i placebogrupper. Studien publicerades i den ansedda medicinska tidskriften JAMA den 13 januari 2014.

Inga signifikanta skillnader i BioGaias diabetesstudie

I maj 2012 initierade BioGaia en dubbel-blind, placebo-kontrollerad studie för att undersöka effekterna av *Lactobacillus reuteri* Protectis på blodglukos i typ 2-diabetiker. Trots att en tidigare pilotstudie visat positiva resultat noterades inga signifikanta skillnader mellan grupperna i studien.

Arbetet med att analysera om en ändring av någon av de väsentliga parametrarna i studien eller studieupplägget kan ge uppslag till lösningar fortsätter.

Nytt omfattande avtal med Nestlé inklusive betalning av tilläggsköpeskilling

I februari 2012 sålde BioGaia licensrättigheterna att använda *Lactobacillus reuteri* Protectis i modersmjölksersättningar till Nestlé under resterande patenttid. BioGaia erhöll 40 miljoner EUR i betalning med löfte om ytterligare 10,8 miljoner EUR under perioden 2014 till 2017 under förutsättning att vissa milstolpar uppnåddes. En första "milstolpe"-betalning på 3,6 miljoner EUR erhöles i februari i år.

Nestlé och BioGaia har utökat och fördjupat samarbetet ytterligare och tecknade därför i mars ett tilläggsavtal till det ursprungliga avtalet. Avtalet ger BioGaia royalty-intäkter på cirka 92 miljoner kronor (cirka 10,4 miljoner EUR) under en treårsperiod, med början under andra kvartalet 2014, mot att BioGaia genomför specifika kliniska studier på barn. Utöver detta ska BioGaia för Nestlé utveckla nya produkter inom helt nya områden.

Vidare innebar avtalet att BioGaia omedelbart erhöles de kvarstående "milstolpe"-betalningarna på 7,2 miljoner EUR avseende 2012 års avtal. Totalt har därför hela tilläggsköpeskillingen på 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner kronor) intäktsförts i kvartalet.

Studie som visar att vanliga infektioner hos barn kan förebyggas publicerad

Friska förskolebarn har en betydligt lägre risk att drabbas av diarré eller luftvägsinfektioner när de får ett dagligt tillskott av *Lactobacillus reuteri* Protectis, visar en studie med 336 barn som utförts i Mexiko.

Studien bekräftar tidigare publicerade data och bevisar att förebyggande behandling med *L. reuteri* Protectis till friska barn minskar antalet diarréer. Dessutom visade studien en minskning av luftvägsinfektioner bland de barn som fått Protectis. Vidare hade barnen som fick tillskott av *Lactobacillus reuteri* Protectis färre dagar med feber, använde mindre antibiotika och hade färre frånvarodagar från förskolan.

Studien publicerades i den medicinska tidskriften Pediatrics den 17 mars 2014.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen (inklusive TwoPac AB) uppgick per 31 mars 2014 till 88 (80) personer.

Incitamentsprogram till personalen

I juni 2012 genomfördes det teckningsoptionsprogram till samtliga anställda i BioGaia-koncernen som beslutats på årsstämman samma år. För mer information se ovan under Eget kapital.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Det japanska dotterbolaget har visat förluster sedan starten 2006. Den tidigare valda affärsmodellen visade sig inte vara framgångsrik och under 2010 beslutades att byta affärsmodell i Japan till den som används på övriga marknader. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 8,5 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar. I moderbolaget är fordringar och andelar i det japanska dotterbolaget nedskrivna till noll.

CapAble AB som till 90,1 procent ägs av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap-kapsylen. Andelar i dotterbolaget CapAble är sammanlagt upptagna till 6,9 miljoner kronor i moderbolaget. CapAble har sedan starten 2008 visat förlust. BioGaia har gett villkorade aktieägartillskott till dotterföretaget CapAble om totalt 6,0 miljoner kronor under 2009 och 2010. BioGaia AB har gett koncernbidrag om totalt 9,2 miljoner kronor under perioden 2010-2013. Resultat före skatt uppgick under första kvartalet 2014 till -0,9 (-0,8) miljoner kronor. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende CapAble upptagna till 3,6 miljoner kronor. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa lönsamhet under kommande år vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 28 och 29 i årsredovisningen 2013.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2013, utom vad gäller för ett antal mindre ändringar av befintliga standarder samt nya tolkningar, vilka har trätt i kraft per 1 januari 2014. Dessa bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets resultat och finansiella ställning förutom utökade upplysningar.

Ny segmentredovisning från 2014

Företaget är sedan hösten 2013 uppdelat i tre affärsområden, Barnhälsa, Vuxenhälsa och Nya produkter. Centralt finns fortfarande stödfunktioner men affärsområdena är ansvariga för att utveckla produkter och försäljning till sina respektive målgrupper. Det ger bättre fokus och effektivare beslutsfattande. Från och med första kvartalet 2014 kommer bolaget att rapportera försäljning och bruttoreultat för dessa affärsområden. För att underlätta jämförelsen kommer även försäljning och bruttoreultat för konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter att rapporteras under 2014.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Utdelningspolicyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 procent av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt större omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

1) Exklusive licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor. Inklusive licensintäkt från Nestlé uppgår under första kvartalet 2014 total omsättning till 188,6 miljoner kronor, omsättning av insatsprodukter till 112,2 miljoner kronor, omsättning avseende affärsområdet barnhälsa till 172,1 miljoner kronor, bruttoreultatet till 156,9 miljoner kronor, rörelseresultatet till 123,8 miljoner kronor, vinst före skatt till 124,7 miljoner kronor och vinst efter skatt till 97,0 miljoner kronor. Vinst per aktie uppgår till 5,63 kronor

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-mars 2014	Jan-mars 2014 ¹⁾	Jan-mars 2013	Jan-dec 2013	April 2013- mars 2014	April 2012- mars 2013
Nettoomsättning	93 218	93 218	78 142	315 875	330 951	289 101
Licensintäkt	95 397	-	-	-	95 397	-
Kostnad för sålda varor	-31 713	-31 713	-26 181	-101 711	-107 243	-91 596
Bruttoresultat	156 902	61 505	51 961	214 164	319 105	197 505
Försäljningskostnader	-18 995	-18 995	-19 324	-79 396	-79 067	-79 008
Administrationskostnader	-3 588	-3 588	-3 524	-14 356	-14 420	-13 794
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11 524	-11 524	-10 216	-40 555	-41 863	-37 590
Övriga rörelseintäkter	984	984	-	1 796	3 923	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 143	-	-	-3 370
Rörelseresultat	123 779	28 382	17 754	81 653	187 678	63 743
Ränteintäkter	843	843	1 850	5 081	4 074	9 003
Valutakursvinst/förlust terminer	77	77	3 146	-2 882	-5 951	7 383
Finansiella kostnader	-43	-43	-47	-92	-88	-98
Resultat före skatt	124 656	29 259	22 703	83 760	185 713	80 031
Skatt	-27 689	-6 702	-5 026	-19 572	-42 235	-15 678
PERIODENS VINST	96 967	22 557	17 677	64 188	143 478	64 353
<u>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</u>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	170	170	-579	-1 419	-670	-942
Periodens totalresultat	97 137	22 727	17 098	62 769	142 808	63 411
<u>Periodens vinst hänförligt till:</u>						
Moderbolagets aktieägare	97 207	22 797	16 709	61 722	142 220	60 871
Innehav utan bestämmande inflytande	-240	-240	968	2 466	1 258	3 482
	96 967	22 557	17 677	64 188	143 478	64 353
<u>Periodens totalresultat hänförligt till:</u>						
Moderbolagets aktieägare	97 377	22 967	16 130	60 303	141 550	59 929
Innehav utan bestämmande inflytande	-240	-240	968	2 466	1 258	3 482
	97 137	22 727	17 098	62 769	142 808	63 411
<u>Vinst per aktie</u>						
Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	5,63	1,32	0,97	3,57	8,23	3,52
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	5,63	1,32	0,97	3,56	8,23	3,52
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87	87	87	87
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	87	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 358	17 271	17 271

1) Exklusive licensintäkt på 95,4 miljoner kronor.

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	31-mar	31-dec	31-mar
(Belopp i tkr)	2014	2013	2013
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	63 331	60 286	49 319
Övriga långfristiga fordringar	17	17	17
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	63 348	60 303	49 336
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	81 547	88 845	90 656
Likvida medel	342 693	234 271	397 624
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	424 240	323 116	488 280
TOTALA TILLGÅNGAR	487 588	383 419	537 616
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	414 719	317 341	469 432
Innehav utan bestämmande inflytande	-725	-484	4 460
Totalt eget kapital	413 994	316 857	473 892
Avsättning för uppskjuten skatt	85	85	24 649
Icke räntebärande kortfristiga skulder	73 509	66 477	39 075
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	487 588	383 419	537 616
Ställda säkerheter	2 000	2 000	2 000

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2014	2013	2013
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	123 779	17 754	81 653
Avskrivningar	1 369	1 262	5 541
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-29	105	-308
	125 119	19 121	86 886
Realiserade valutaterminer	181	351	193
Betald skatt	-31 315	-2 456	-10 799
Erhållen och betald ränta	800	1 803	4 996
	94 785	18 819	81 276
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17 993	5 369	-2 835
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	112 778	24 188	78 441
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-4 409	-1 410	-46 538
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		-	-172 710
Periodens kassaflöde	108 369	22 778	-140 807
Likvida medel vid periodens början	234 271	374 974	374 974
Kursdifferens i likvida medel	53	-128	104
Likvida medel vid periodens slut	342 693	397 624	234 271

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2014	2013	2013
Vid periodens början	316 857	456 794	456 794
Utdelning	-	-	-172 710
Försäljning av aktier i IBT AB	-	-	4
Förvärv av TwoPac	-	-	-30 000
Periodens totalresultat	97 137	17 098	62 769
Vid periodens slut	413 994	473 892	316 857

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Intäkter per segment

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2013-	April 2012-
	2014	2013	2013	- mars 2014	- mars 2013
Konsumentfärdiga produkter	75 840	65 628	256 164	266 376	248 440
Insatsprodukter	16 788	11 943	58 592	63 437	39 513
Licensintäkt (insatsprodukter) 1)	95 397	-	-	95 397	-
Övriga produkter	590	571	1 119	1 138	1 148
	188 615	78 142	315 875	426 348	289 101

Bruttoresultat per segment

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2013-	April 2012-
	2014	2013	2013	- mars 2014	- mars 2013
Konsumentfärdiga produkter	52 678	46 596	180 088	186 170	177 407
Insatsprodukter	8 237	4 927	33 384	36 694	19 185
Licensintäkt (insatsprodukter) 1)	95 397	-	-	95 397	-
Övriga produkter	590	438	692	844	913
	156 902	51 961	214 164	319 105	197 505

Intäkter per segment - affärsområde

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2013-	April 2012-
	2014	2013	2013	- mars 2014	- mars 2013
Barnhälsa	76 680	61 192	243 658	259 146	224 283
Licensintäkt (Barnhälsa)	95 397	-	-	95 397	-
Vuxenhälsa	15 037	16 897	70 414	68 555	64 428
Övrigt	1 501	53	1 803	3 250	391
Totalt	188 615	78 142	315 875	426 348	289 102

Bruttoresultat per segment - affärsområde

	Jan-mars	Jan-mars
	2014	2013
Barnhälsa	51 372	41 602
Licensintäkt (Barnhälsa)	95 397	-
Vuxenhälsa	8 938	10 308
Övrigt	1 195	51
Totalt	156 902	51 961

Intäkter fördelade per geografisk marknad

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2013-	April 2012-
	2014	2013	2013	- mars 2014	- mars 2013
Omsättning	70 802	60 255	218 301	228 848	204 034
Europa	70 802	60 255	218 301	228 848	204 034
Licensintäkt (Europa) 1)	95 397	-	-	95 397	-
USA och Kanada	2 814	2 301	22 412	22 925	25 420
Asien	10 523	8 457	40 100	42 166	32 483
Övriga världen	9 079	7 129	35 062	37 012	27 164
	188 615	78 142	315 875	426 348	289 101

NYCKELTAL KONCERNEN 2)

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2014	2014 ¹⁾	2013	2013
Omsättning, tkr	188 615	93 218	78 142	315 875
Rörelseresultat, tkr	123 779	28 382	17 754	81 653
Vinst efter skatt, tkr	96 967	22 557	17 677	64 188
Avkastning på				
- genomsnittligt eget kapital	27%	7%	4%	16%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	34%	9%	5%	22%
Sysselsatt kapital (tkr)	414 079	339 669	498 541	316 942
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87	87
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	87
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 358
Vinst per aktie (kr)	5,63	1,32	0,97	3,57
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	5,63	1,32	0,97	3,56
Eget kapital per aktie (kr)	24,01	19,70	27,18	18,37
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	24,01	19,70	27,18	18,28
Soliditet	85%	87%	88%	83%
Rörelsemarginal	66%	30%	23%	26%
Vinstmarginal	66%	31%	29%	27%
Medelantalet anställda	87	87	78	82

1) Exklusive licensintäkt från Nestlé. Licensintäkten ingår i affärsområdet Barnhälsa, i segmentet insatsprodukter samt i marknaden Europa.

2) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100% i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, TwoPac AB samt i Tripac AB.
Moderbolaget äger 90,1% av aktierna i CapAble AB samt 91% av aktierna i Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 759 332 B-aktier vilket motsvarar 8,7 % av kapitalet och 34,1 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är vd respektive styrelseledamot i BioGaia AB. Inga transaktioner mellan BioGaia och Annwall & Rothschild Investment AB har ägt rum under perioden.

KALENDER

6 maj 2014	Kl 9:30. Telefonkonferens angående delårsrapporten med vd Peter Rothschild. För att delta i konferensen ring 08-519 99 357.
6 maj 2014	Kl 16:00 Årsstämma 16:00 i Lundqvist & Lindqvist Klara strands lokaler på Klarabergsviadukten 90 i Stockholm.
20 augusti 2014	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2014
22 oktober 2014	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2014

Stockholm den 6 maj 2014

Peter Rothschild
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för medelstora bolag.

BioGaia har 88 anställda varav 34 i Stockholm, 22 i Lund, 23 i Eslöv, två i Raleigh, USA, sex i Hiroshima, Japan och en i Shanghai, Kina.

Affärsmodell

Intäkterna kommer huvudsakligen från försäljning av konsumentfärdiga produkter (maghälsotabletter, droppar, vätskeersättningsprodukt (ORS) och munhälsotabletter) till distributörer men även från försäljning av insatsprodukter såsom reuterikultur, sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i fler än 80 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 125 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 10 600 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 92 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Paradontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Nekrotiserande enterokolit (NEC)

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett sådant register och hanteras av "National Institutes of Health". BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier här. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer att genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat av betydelse för bolagets verksamhet blir tillgängliga rapporterar BioGaia dessa genom pressmeddelanden.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2014-04-07	Kallelse till Årsstämma i BioGaia AB
2014-03-26	Försäljning av aktier i BioGaia AB
2014-03-17	Ny studie visar att vanliga infektioner hos barn kan förebyggas

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm

Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723 www.biogaia.se

För vidare information:

Peter Rothschild vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 20

Margareta Hagman vice vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 04