

BioGaia AB

Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2017

(Siffror inom parentes samt jämförelsetal i texten avser motsvarande period föregående år. Balansräkningens jämförelsesiffror avser 31 december 2016.)



Kommentar från vd:

”Försäljningen under det tredje kvartalet 2017 uppgick till 148 miljoner kronor, vilket var en ökning med 17 % jämfört med motsvarande period föregående år. Det starka tredje kvartalet, med god försäljning inom både Barn- och Vuxenhälsa, innebär att vi efter nio månader uppnått en försäljning på 445 miljoner kronor, en bruttomarginal på 75 % och ett rörelseresultat på 169 miljoner kronor. Den organisationsförstärkning vi påbörjat och det täta samarbete vi har med våra partners ger resultat och vi fortsätter arbetet med våra strategiska initiativ. Jag är också glad att vi lanserat de första produkterna med vår nya japanska partner Nippon Kabaya Ohayo Holdings Inc. och att de tagits väl emot av marknaden,” säger Axel Sjöblad, vd BioGaia AB.

Tredje kvartalet 2017

Nettoomsättningen uppgick till 147,7 (126,0) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter 21 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 111,1 (99,0) miljoner kronor, en ökning med 12 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 35,7 (22,6) miljoner kronor, en ökning med 58 %.

Rörelseresultatet uppgick till 53,6 (48,4) miljoner kronor, en ökning med 11 %.

Vinst efter skatt uppgick till 42,1 (35,1) miljoner kronor, en ökning med 20 %.

Vinst per aktie uppgick till 2,43 (2,02) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till 37,9 (52,2) miljoner kronor.

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2017

Lansering av:

Prodentis munhälsotabletter i Filippinerna och Vietnam.

Protectis maghälsotabletter i Colombia och Honduras.

Protectis droppar i Filippinerna.

Yoghurt med Prodentis bakteriekultur i Japan.

1 januari – 30 september 2017

Nettoomsättningen uppgick till 444,9 (395,9) miljoner kronor, en ökning med 12 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 354,0 (313,8) miljoner kronor, en ökning med 13 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 85,2 (69,4) miljoner kronor, en ökning med 23 %.

Rörelseresultatet uppgick till 169,1 (153,1)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 10 %.

Vinst efter skatt uppgick till 132,2 (112,4)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 18 %.

Vinst per aktie uppgick till 7,63 (6,48)¹⁾ kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till -2,0 (-27,6) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per den 30 september 2017 till 240,2 (201,6) miljoner kronor.

1) Exklusive före detta dotterbolaget Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB som utdelades till aktieägarna i mars 2016.

Telefonkonferens: Investearare, analytiker och media inbjudes att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 25 oktober 2017 kl. 9:30 med vd Axel Sjöblad. För att delta i konferensen ring 08 – 566 42 509. Telefonkonferensen kan även följas på <https://tv.streamfabriken.com/biogايا-q3-2017>.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 25 oktober, 2017 kl 8.00.



BioGaia AB (publ.)

Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2017

Verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för perioden 1 januari – 30 september 2017. En beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 11.

VD HAR ORDET

Försäljningen under det tredje kvartalet 2017 uppgick till 148 (126) miljoner kronor, vilket var en ökning med 17 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningsökningen berodde framförallt på god utveckling i regionerna Asia Pacific och Americas. I Asia Pacific ökade försäljningen med 45 % tack vare den fortsatta positiva utvecklingen i Japan och nya beställningar från Sydkorea, Australien, Thailand och Hongkong. När det gäller Japan är jag speciellt glad att vi håller den tidsplan vi satt med vår nya partner Nippon Kabaya Ohayo Holding Inc. De gör ett mycket professionellt arbete och lanserade i september den första yoghurtprodukten med vår Prodentis bakteriekultur med positivt mottagande från marknaden. I Americas ökade försäljningen med 68 %. Den största delen kom från försäljning till Brasilien och fortsatt fin försäljning till Kanada och Mexiko.

I EMEA minskade försäljningen med 1 %. Bra försäljning till Östeuropa, Finland och Tyskland kunde inte kompensera för den under året relativt svaga försäljningen till Italien. Som tidigare meddelats, ser vi där konsekvenser av både lageruppbyggnad och sammanslagning av säljorganisationer efter Recordatis förvärv av vår tidigare distributör Italcimici.

Segmentet Barnhälsa ökade med 12 %. Den positiva utvecklingen drevs av fortsatt stark droppförsäljning samt fortsatt ökade royaltyintäkter från Nestlé. Inom segmentet Vuxenhälsa ökade vår försäljning med 58 %, vilket var mycket positivt efter det svagare andra kvartalet. Ökningen kom från stark Protectis tablettförsäljning till Finland och Belgien och Prodentis tablett- och kulturförsäljning till Japan. Då vårt Vuxenhälsasegment fortfarande är förhållandevis litet kommer vi att se variationer mellan kvartalen även i framtiden. Det är därför glädjande att den ackumulerade tillväxten i år är 23 %.

Det starka tredje kvartalet innebär att vi efter nio månader uppnått en försäljning på 445 miljoner kronor (en ökning med 12 % jämfört med de första nio månaderna föregående år) och en bruttomarginal på 75 % (72 %). Efter nio månader är våra rörelsekostnader 155,5 miljoner kronor. Detta är en ökning med 15 % jämfört med motsvarande period föregående år och beror framför allt på ökade personal-, marknadsförings- samt forsknings- och utvecklingskostnader i linje med vår strategiska plan. Rörelseresultatet ökade med 10 % till 169 miljoner kronor, vilket gav en rörelsemarginal på 38 % (39 %).

Utrullningen av EasyDropper, vår nya dropp-förpackning med förbättrad dosering, fortsätter samtidigt som vi söker ytterligare distributionspartners för Prodentis och Gastrus.

Den organisationsförstärkning vi påbörjat innebär bland annat förstärkning av vår Discovery and Research avdelning vilket ger oss ökade möjligheter att accelerera utvecklingen av innovativa och kundpassade produkter.

Slutligen vill jag nämna att vi, utöver ovan nämnda lansering i Japan, under kvartalet lanserat Prodentis munhälsotabletter på Filippinerna och i Vietnam, Protectis maghälsotabletter i Colombia och Honduras samt Protectis droppar på Filippinerna. Det är oerhört stimulerande att följa utrullningen av vår produktportfölj i land efter land.

Axel Sjöblad den 25 oktober 2017

FINANSIELL UTVECKLING TREDJE KVARTALET 2017

Försäljningen tredje kvartalet 2017

Koncernens omsättning uppgick till 147,7 (126,0) miljoner kronor vilket är en ökning med 21,7 miljoner kronor (17 %) (exklusive valutaeffekter 21 %) jämfört med tredje kvartalet föregående år. Försäljningen ökade inom både Barnhälsa och Vuxenhälsa.

Försäljningen inom Barnhälsa ökade med 12 %, (exklusive valutaeffekter 15 %) till 111,1 miljoner kronor under kvartalet. Detta drevs främst av försäljningsökning av droppar (framförallt till Brasilien men också till Mexiko, USA, Kanada, Tyskland och Östeuropa) samt ökade royaltyintäkter från Nestlé avseende användningen av *Lactobacillus reuteri* i mjölkpulverprodukter för barn över ett år. Även försäljningen av Protectis maghälsotabletter ökade under kvartalet medan försäljningen av kultur till modersmjölksersättning minskade.

Inom segmentet Vuxenhälsa ökade försäljningen med 58 % (exklusive valutaeffekter 66%) till 35,7 miljoner kronor. Detta drevs främst av kraftig försäljningsökning av Protectis maghälsotabletter hänförlig till Finland och Belgien. Försäljningen av Prodentis munhälsotabletter, framförallt till den japanska marknaden, ökade också under kvartalet samt försäljningen av kultur till BioGaias nya distributör i Japan, Nippon Kabaya Ohayo Holding Inc, inför bolagets lansering av yoghurtprodukter.

Övrig försäljning uppgick till 0,9 (4,5) miljoner kronor, en minskning med 3,6 miljoner kronor vilket beror på minskade intäkter för samarbetsavtalet med Nestlé (för mer information se nedan under Övrig försäljning januari – september).

Bruttomarginalen tredje kvartalet

Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 74 % (72 %).

Ökningen av bruttomarginalen drevs av segmentet Barnhälsa där bruttomarginalen uppgick till 77 % (73 %). Detta beror på ökade royaltyintäkter för användandet av *Lactobacillus reuteri* i mjölkpulverprodukter för barn över ett år (med 100 % marginal), ökad försäljning av droppar, samt på minskad försäljning av kultur för modersmjölksersättning där marginalen är mycket låg.

Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 61 % (64 %). Detta beror framförallt på försäljningen av kultur till distributören i Japan där marginalen är lägre än för övriga produkter.

Rörelsekostnader och rörelseresultatet tredje kvartalet

Rörelsekostnaderna ökade med 11 % jämfört med tredje kvartalet föregående år till 51,0 miljoner kronor. Detta beror på ökade kostnader för marknadsaktiviteter och kliniska studier men också på ökade personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 53,6 (48,4) miljoner kronor, en ökning med 11 % (exklusive valutaeffekter 17 %). Rörelsemarginalen uppgick till 36 % (38 %).

Vinst efter skatt och vinst per aktie tredje kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 42,1 (35,1) miljoner kronor en ökning med 7,0 miljoner kronor (20 %). Skattesatsen uppgick till 22 % (23 %).

Vinst per aktie uppgick till 2,43 (2,02) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.



VIKTIGA HÄNDELSE TREDJE KVARTALET

Lanseringar under tredje kvartalet

Distributör/licenstagare	Land	Produkt
Abbott	Colombia	Protectis maghälsotabletter
Agefinsa	Honduras	Protectis maghälsotabletter
BioCulture	Filippinerna	Prodentis munhälsotabletter
Kabaya	Japan	Yoghurt med Prodentis bakteriekultur
MTC Pharma	Vietnam	Prodentis munhälsotabletter
Unilab	Filippinerna	Droppar

FINANSIELL UTVECKLING PERIODEN 1 januari – 30 september 2017

Koncernens omsättning uppgick till 444,9 (395,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 49,0 miljoner kronor (12 %, exklusive valutaeffekter 11 %) jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljning per segment

SEGMENTET BARNHÄLSA JANUARI - SEPTEMBER

Nettoomsättningen i BioGaias kärnområde Barnhälsa uppgick till 354,0 (313,8) miljoner kronor, en ökning med 40,2 miljoner kronor (13 %, exklusive valutaeffekter 11 %). För senaste rullande 12-månadersperioden ökade försäljningen med 21 % (exklusive valutaeffekter 18 %). Ökningen drevs framförallt av ökad försäljning av droppar och av ökade royaltyintäkter från Nestlé avseende användningen av *Lactobacillus reuteri* i mjölkpulver för barn över ett år.

Försäljningen av droppar, som utgör den största delen av försäljningen, ökade främst i Americas och då framförallt i Brasilien men också i Kanada. Även i Asia Pacific ökade försäljningen något. I EMEA minskade försäljningen vilket var hänförligt till Italien. Som tidigare meddelats har distributören där förvärvat av Recordati vilket fått tillfälliga negativa effekter på försäljningen på grund av tidigare lageruppbyggnad och sammanslagning av säljorganisationer. För den senaste 12-månadersperioden fortsatte den positiva dropp-försäljningsutvecklingen.

Royaltyintäkter från Nestlé för användandet av *Lactobacillus reuteri* Protectis i mjölkpulver för barn över ett år ökade kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år samt för den senaste 12-månadersperioden.

Försäljningen av Protectis maghälsotabletter ökade något jämfört med motsvarande period föregående år. Tablettförsäljningen ökade framförallt i Americas men också i EMEA. I Asia Pacific minskade försäljningen av Protectis maghälsotabletter under perioden. För den senaste 12-månadersperioden var tablettförsäljningsökningen tillfredsställande.

Försäljningen av kultur, till låga marginaler, för användning i Nestlés modersmjölksersättning minskade jämfört med motsvarande period föregående år samt för senaste 12-månadersperioden vilket är enligt plan då Nestlé 2012 köpte rättigheterna för denna produkt och numera tillverkar kulturen själv i allt större utsträckning.

Royaltyintäkt avseende samarbetsavtalet med Nestlé inom segmentet Barnhälsa uppgick till 11,4 (7,5) miljoner kronor. För mer information, se nedan under Övrig försäljning.

SEGMENTET VUXENHÄLSA JANUARI - SEPTEMBER

Nettoomsättningen i segmentet Vuxenhälsa uppgick till 85,2 (69,4) miljoner kronor, en ökning med 15,8 miljoner kronor (23 %, exklusive valutaeffekter 24 %). För den senaste rullande 12-månadersperioden ökade försäljningen med 13 % (exklusive valutaeffekter 12 %).

Ökningen inom Vuxenhälsa beror främst på intäkter hänförliga till de nya avtal som tecknades i december 2016 med Nippon Kabaya Ohayo Holding Inc. i Japan. Intäkten består dels av ersättning för kunskapsöverföring, utbildning och förberedelse inför lansering samt från kvartal 2 också exklusivitetserättning som kommer redovisas successivt under avtalets löptid. Hela exklusivitetserättningen inbetalades i början av 2017. Under kvartal 3 påbörjades också försäljningen av kultur till yoghurtprodukter som Kabaya lanserade i slutet av kvartalet.

Även försäljningen av Protectis maghälsotabletter ökade kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA (framförallt Finland och Belgien) samt i Asia Pacific (framförallt Hongkong). I Americas har de första Protectis-tabletterna inom Vuxenhälsasegmentet sålts till Colombia och Mexiko. För den senaste 12-månadersperioden var utvecklingen för Protectis-tablettförsäljningen inom Vuxenhälsa god.

Försäljningen av munhälsoprodukter minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Asia Pacific (framförallt Japan) men minskade på övriga marknader. Även för den senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen och bolaget arbetar aktivt med att hitta ytterligare distributionspartners för produkten.

Försäljningen av Gastrus maghälsotabletter är fortfarande på en mycket låg nivå och minskade något under januari - september jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget arbetar aktivt med att hitta ytterligare distributionspartners för produkten.

ÖVRIG FÖRSÄLJNING JANUARI - SEPTEMBER

Övrig försäljning uppgick till 5,7 (12,8) miljoner kronor, en minskning med 7,1 miljoner kronor (55 %). Inga valutaeffekter föreligger.

I övrig försäljning ingår royaltyintäkt med 3,5 (10,5) miljoner kronor avseende det samarbetsavtal som tecknades med Nestlé i mars 2014. Royaltyintäkten uppgår till totalt 91,8 miljoner kronor som inbetalats under 2014–2017 och fördelas mellan segmenten Barnhälsa och Övrig försäljning. Enligt avtalet har BioGaia åtagit sig att genomföra kliniska studier på barn och utveckla nya produkter inom nya områden. BioGaia redovisar royaltyintäkten i takt med uppbyggnadsgraden av projekten. Till och med 30 september 2017 har BioGaia redovisat intäkter om 78,7 miljoner kronor av intäkterna, varav 42,2 miljoner kronor i övrig försäljning samt 36,5 miljoner kronor i segmentet Barnhälsa. Bedömningen är att resterande intäkter på 13,1 miljoner kronor kommer att intäktsredovisas under 2017 och i början av 2018 i segmentet Barnhälsa.

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD JANUARI - SEPTEMBER

Från och med delårsrapport för kvartal 2 2017 redovisas försäljningen enligt de geografiska marknaderna EMEA (Europa, Mellersta Östern, Afrika), Asia Pacific (Asien, förutom Mellersta Östern, samt Oceanien) samt Americas (Nord- och Sydamerika). Tidigare redovisades försäljningen per geografisk marknad enligt följande regioner: Europa, Asien, USA och Kanada samt Övriga världen.

I EMEA uppgick försäljningen till 278,5 (283,5) miljoner kronor, en minskning med 2 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 4 %.



I Asia Pacific uppgick försäljningen till 60,3 (42,1) miljoner kronor, en ökning med 43 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 33 %.

I Americas uppgick försäljningen till 106,1 (70,3) miljoner kronor, en ökning med 51 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 56 %.

VARUMÄRKET BIOGAIA JANUARI - SEPTEMBER

Av de konsumentfärdiga produkterna (droppar, maghälsotabletter, munhälsotabletter, vätskeersättning mm) såldes, under januari – september 2017, 69 % (57 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

Bruttoresultatet januari-september

Bruttoresultatet uppgick till 332,2 (283,8) miljoner kronor, vilket är en ökning med 17 % jämfört med föregående år. Den totala bruttomarginalen uppgick till 75 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (72 %). Detta beror på ökade royaltyintäkter för användandet av bakteriekultur i mjölkpulver för barn över ett år (med 100 % marginal), ökad försäljning av droppar, samt på minskad försäljning av kultur för modersmjölkersättning där marginalen är mycket låg.

Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 66 % (64 %). Ökningen beror på intäkter hänförlig till de nya avtalen i Japan (se ovan under Segmentet Vuxenhälsa).

Generellt är bruttomarginalen lägre för produkterna inom Vuxenhälsa då volymerna är mindre samt att all tillverkning sker av externa underleverantörer jämfört med till exempel Protectis-droppar som delvis tillverkas vid BioGaias dotterbolag, BioGaia Production, i Eslöv.

Rörelsekostnader januari - september

Rörelsekostnaderna (försäljnings-, administrations- samt forsknings- och utvecklingskostnader) uppgick till 155,5 (135,6)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 15 %. För den senaste 12-månadersperioden ökade rörelsekostnaderna med 21 %.

Ökningen är framförallt hänförlig till ökade forsknings- och utvecklingskostnader och försäljningskostnader. Detta beror främst på ökade personal- och marknadsföringskostnader samt ökade kostnader för forskningsprojekt och kliniska studier.

Övriga rörelsekostnader/intäkter avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär. Dessa uppgick till -6,5 (5,4) miljoner kronor.

Andelar från intresseföretags resultat januari - september

Andelar från intresseföretags resultat avser BioGaias andel (36 %) av Metabogen AB's resultat och uppgick till -1,2 (-0,4) miljoner kronor.

Rörelseresultat och rörelsemarginal januari - september

Rörelseresultatet uppgick till 169,1 (153,1)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 16,0 miljoner kronor (10 %, exklusive valutaeffekter 7 %). Rörelsemarginalen uppgick till 38 % (39 %)¹⁾. För senaste 12-månadersperioden ökade rörelseresultatet med 16 %.

Finansiella poster och vinst före skatt januari - september

Vinst före skatt uppgick till 170,9 (148,7)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 15 %. I finansnettot ingår en valutavinst/valutaförlust avseende valutaterminer på 2,0 (-5,6) miljoner kronor. Bolaget hade per 30 september 2017 utestående valutaterminer på 13,9 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,57 kronor samt på 8,1 miljoner USD till en genomsnittskurs på 8,34 kronor. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar.

Vinst efter skatt januari - september

Vinst efter skatt uppgick till 132,2 (112,4)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 19,8 miljoner kronor (18 %). Skattesatsen för koncernen uppgick till 23 % (24 %). I och med det nya distributions- och licensavtal som tecknades i Japan i slutet av 2016 (se årsredovisningen 2016) kommer en stor del av det tidigare underskottsavdraget i Japan kunna nyttjas i det japanska bolaget. I koncernen redovisas exklusivitetstäckningen successivt under avtalets löptid varför en uppskjuten skattefordran redovisades 2016. Per 30 september 2017 uppgår den uppskjutna skattefordran till 10,0 miljoner kronor. Koncernen har därmed inga underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt inte redovisats.

Vinst per aktie januari - september

Vinst per aktie uppgick till 7,63 (6,48)¹⁾ kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Kassaflödet januari - september

Kassaflödet uppgick till -2,0 (-27,6)¹⁾ miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med 130,0 (86,7) miljoner kronor, investering i materiella tillgångar, framförallt i produktionsanläggningen i Eslöv där ett nytt laboratorium har byggts, på 25,1 (3,5) miljoner kronor. I kassaflödet ingår också inbetalning av exklusivitetstäckning avseende det nya licens- och distributionsavtalet i Japan som tecknades i december 2016. Dessa intäkter kommer att redovisas successivt under avtalets löptid. Likvida medel uppgick 30 september 2017 till 240,2 (201,6) miljoner kronor.

Investeringar i anläggningstillgångar januari - september

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 25,1 (3,5) miljoner kronor varav majoriteten avser dotterbolaget BioGaia Production (fd TwoPac).

Moderbolaget januari - september

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 427,2 (382,4) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 152,5 (137,9) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 2,7 (-3,2) miljoner kronor.

Dotterbolaget i Japan januari - september

Nettoomsättningen i det helägda dotterbolaget i Japan uppgick till 26,7 (17,4) miljoner kronor. Rörelseresultatet för den japanska verksamheten uppgick till 4,2 (-2,4) miljoner kronor (inklusive intäkterna från Kabaya från avtalet som tecknades i slutet av 2016 – se ovan under intäkter avseende segmentet Vuxenhälsa).

Dotterbolaget BioGaia Production AB (fd TwoPac AB) januari - september

BioGaia Production är ett helägt dotterbolag till BioGaia som tillverkar produkter, framförallt droppar, endast för BioGaia. Nettoomsättningen uppgick till 59,2 (53,1) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 19,4 (14,1) miljoner kronor.

Dotterbolaget CapAble AB januari - september

CapAble ägs till 90,1 % av BioGaia och till 9,9 % av CapAbles vd. Nettoomsättningen i CapAble uppgick till 1,8 (0,0) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till -0,5 (-2,6) miljoner kronor.



Dotterbolaget BioGaia Pharma AB

BioGaia meddelade i juni att bolaget startar ett dotterbolag, BioGaia Pharma, för att ta vara på de möjligheter att utveckla läkemedel som identifieras i den forskning och utveckling som bedrivs i företagets normala verksamhet. BioGaia har sedan starten av bolagets verksamhet fokuserat sitt utvecklingsarbete på de regulatoriska kategorierna kosttillskott och livsmedel för särskilda näringsändamål. För vissa segment är dessa kategorier begränsande och i en del fall saknar BioGaia dessutom distributionskanaler för tilltänkta produkter. Styrelsen har därför beslutat att genom BioGaia Pharma även utveckla probiotiska läkemedel.

Läkemedelskandidaterna kommer i första hand att utvecklas för att licensieras till lämpliga partners vid förhållandevis tidiga skeden och BioGaias kapitalåtagande är därför till en början begränsat. Om kapitalbehovet skulle öka kraftigt är bedömningen att extern finansiering är möjlig.

BioGaia Pharma ägs till 96 % av BioGaia och till 4% av bolagets vd. Rörelseresultatet för bolagets första månader uppgår till -0,4 (0,0) miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 september 2017 till 115 (109) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 40 och 41 samt i not 29 och 30 i årsredovisningen för 2016. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 september 2017.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkningar överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättas i enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

Nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2016. Ett antal standarder och tolkningar har publicerats men ännu inte trätt i kraft.

Bolaget har genomfört en preliminär analys av effekterna från IFRS 9 och IFRS 15. Det är bolagets bedömning att implementeringen av dessa nya standarder, utöver ökade upplysningar, inte kommer att få betydande effekter.

Valutaförändringar

Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR men också i USD, CHF och JPY. Vid oförändrade valutakurser, jämfört med motsvarande period föregående år, skulle försäljningen varit 5,8 miljoner kronor lägre för 9-månadersperioden och 4,7 miljoner kronor högre för kvartalet. Valutaförändringarna påverkar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 4,9 miljoner kronor lägre vid oförändrade valutakurser (3,0 miljoner kronor högre för kvartalet). Kostnaderna uppstår framförallt i SEK men också i JPY, EUR och USD.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkes-uppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

1) Exklusive det före detta dotterbolaget Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB som utdelades till aktieägarna i mars 2016.



Rapporter över totalresultat i sammandrag – Koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2017	Jan-sept 2016	Juli-sept 2017	Juli-sept 2016	Jan-dec 2016	Okt 2016- sept 2017	Okt 2015- sept 2016
Nettoomsättning	444 855	395 946	147 676	126 049	534 696	583 605	500 337
Kostnad för sålda varor	-112 625	-112 191	-38 853	-34 769	-146 889	-147 323	-143 219
<i>Bruttoresultat</i>	332 230	283 755	108 823	91 280	387 807	436 282	357 118
Försäljningskostnader	-87 466	-74 295	-28 334	-24 734	-108 108	-121 279	-97 828
Administrationskostnader	-16 032	-15 673	-5 154	-4 946	-20 893	-21 252	-20 614
Forsknings- och utvecklingskostnader	-51 957	-45 670	-17 490	-16 383	-63 795	-70 082	-57 259
Andelar från intresseföretags resultat	-1 200	-400	-200	123	-1 184	-1 984	-465
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-6 456	5 362	-4 013	3 037	5 610	-6 208	4 103
<i>Rörelseresultat</i>	169 119	153 079	53 632	48 377	199 437	215 477	185 055
Ränteintäkter	-	1 364	-	41	1 429	65	1 413
Valutakursvinst/förlust terminer	1 983	-5 583	195	-2 501	-4 685	2 881	-2 055
Finansiella kostnader	-154	-130	-24	-10	-122	-146	-195
<i>Resultat före skatt</i>	170 948	148 730	53 803	45 907	196 059	218 277	184 218
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	10 433	10 433	-
Skatt	-38 736	-36 356	-11 657	-10 845	-47 143	-49 523	-46 663
PERIODENS VINST FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	132 212	112 374	42 146	35 062	159 349	179 187	137 555
Avvecklad verksamhet (Utdelning av IBT)							
PERIODENS RESULTAT FRÅN AVVECKLAD VERKSAMHET	-	67 935	-	-	67 935	-	-
PERIODENS VINST	132 212	180 309	42 146	35 062	227 284		
<u>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</u>							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	854	2 116	421	788	889		
Periodens totalresultat	133 066	182 425	42 567	35 850	228 173		
Periodens vinst från kvarvarande verksamhet hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	132 212	112 374	42 146	35 062	159 349	179 187	137 555
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	0
	132 212	112 374	42 146	35 062	159 349	179 187	137 555
Periodens vinst hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	132 212	180 593	42 146	35 062	227 568		
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-284	0	0	-284		
	132 212	180 309	42 146	35 062	227 284		
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	133 066	182 709	42 567	35 850	228 457		
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-284	0	0	-284		
	133 066	182 425	42 567	35 850	228 173		
Vinst per aktie							
Vinst per aktie kvarvarande verksamhet (genomsnittligt antal aktier) (kr)	7,63	6,48	2,43	2,02	9,19	10,34	7,93
Vinst per aktie inklusive avvecklad verksamhet (genomsnittligt antal aktier) (kr)	7,63	10,42	2,43	2,02	13,13		
Antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336



BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	30-sep	30-sep	31-dec
Sammandrag (Belopp i tkr)	2017	<u>2016</u>	<u>2016</u>
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	103 061	82 395	82 430
Andelar i intresseföretag	9 552	7 535	10 752
Uppskjuten skattefordran	10 010	-	10 433
Övriga långfristiga fordringar	39	-	23
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	122 662	<u>89 930</u>	<u>103 638</u>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	160 014	159 841	142 271
Likvida medel	240 154	<u>201 554</u>	<u>243 069</u>
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	400 168	<u>361 395</u>	<u>385 340</u>
TOTALA TILLGÅNGAR	522 830	451 325	488 978
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	418 239	369 450	415 198
Innehav utan bestämmande inflytande	-16	-18	-18
Totalt eget kapital	418 223	369 432	415 180
Avsättning för uppskjuten skatt	332	351	332
Icke räntebärande kortfristiga skulder	104 275	81 542	73 466
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	522 830	451 325	488 978

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec
Sammandrag (Belopp i tkr)	2017	<u>2016</u>	2017	<u>2016</u>	<u>2016</u>
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat (inklusive avvecklad verksamhet)	169 119	147 917	53 632	48 377	194 275
Avskrivningar (ej likviditetspåverkande)	4 377	5 051	1 608	1 674	7 074
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 245	-1 672	620	-954	-1 885
	175 741	151 296	55 860	49 097	199 464
Realiserade valutaterminer	-784	-1 393	382	-806	-2 081
Betald skatt	-37 160	-37 096	-12 386	-12 387	-43 381
Erhållen och betald ränta	-155	1 122	-24	-78	1 305
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>	137 642	113 929	43 832	35 826	155 307
Förändringar i rörelsekapital	15 543	-13 726	-285	17 163	-7 378
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	153 185	100 203	43 547	52 989	147 929
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-25 126	-3 510	-5 694	-836	-5 611
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-4 000
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-25 126	-3 510	-5 694	-836	-9 611
Utdelning	-130 023	-86 682	-	-	-86 682
Utdelning av aktier i IBT	-	-37 629	-	-	-37 629
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-130 023	-124 311	0	0	-124 311
Periodens kassaflöde	-1 964	-27 618	37 853	52 153	14 007
Likvida medel vid periodens början	243 069	226 882	202 582	148 205	226 882
Kursdifferens i likvida medel	-951	2 290	-281	1 196	2 180
Likvida medel vid periodens slut	240 154	201 554	240 154	201 554	243 069



FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2017	2016	2016
(Belopp i tkr)			
Vid periodens början	415 180	395 833	395 833
Utdelning	-130 023	-86 682	-86 682
Utdelning aktier i IBT	-	-122 144	-122 144
Periodens totalresultat	133 066	182 425	228 173
Vid periodens slut	418 223	369 432	415 180

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN (belopp i tkr)

	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec	Okt 2016-sept 2017	Okt 2015-sept 2016
	2017	2016	2017	2016	2016	2017	2016
Intäkter per segment							
Barnhälsa	353 960	313 792	111 118	99 007	433 028	473 196	390 396
Vuxenhälsa	85 179	69 394	35 652	22 567	85 274	101 059	89 435
Övrigt	5 716	12 760	906	4 475	16 394	9 350	20 506
Totalt	444 855	395 946	147 676	126 049	534 696	583 605	500 337

	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec	Okt 2016-sept 2017	Okt 2016-sept 2017
	2017	2016	2017	2016	2016	2017	2017
Bruttoresultat per segment							
Barnhälsa	270 437	227 001	86 097	72 293	318 811	362 247	279 606
Vuxenhälsa	56 077	44 275	21 820	14 517	52 917	64 719	57 504
Övrigt	5 716	12 479	906	4 470	16 079	9 316	20 008
Totalt	332 230	283 755	108 823	91 280	387 807	436 282	357 118

	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec	Okt 2016-sept 2017	Okt 2016-sept 2017
	2017	2016	2017	2016	2016	2017	2017
Intäkter fördelade per geografisk marknad							
Asia Pacific	60 249	42 066	22 598	15 587	55 550	73 733	55 455
EMEA	278 495	283 556	86 249	87 377	376 439	371 378	356 397
Americas	106 111	70 324	38 829	23 085	102 707	138 494	88 485
Totalt	444 855	395 946	147 676	126 049	534 696	583 605	500 337

Resultat avvecklad verksamhet (utdelning)

	Jan-sept	Jan-sept
(Belopp i tkr)	2017	2016
Nettoomsättning	-	-
Försäljningskostnader	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-5 101
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-	-61
Rörelseresultat	-	-5 162
Finansiella kostnader	-	-2
Skillnad mellan verkligt värde på IBT's aktier och det bokförda värdet	-	73 099
Periodens resultat före skatt	-	67 935
Skattelättnad på grund av koncernbidrag	-	-
Periodens resultat efter skatt	-	67 935

Kassaflöden från avvecklad verksamhet

	Jan-sept	Jan-sept
(Belopp i tkr)	2017	2016
Löpande verksamheten	-	-6 781
Investeringsverksamheten	-	-
Summa kassaflöde	-	-6 781



NYCKELTAL KONCERNEN	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2017	2016	2016
Nettoomsättning, tkr	444 855	395 946	534 696
Rörelseresultat, tkr ¹⁾	169 119	153 079	199 437
Vinst efter skatt, tkr ¹⁾	132 212	112 374	159 349
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital ¹⁾	32%	29%	39%
- genomsnittligt sysselsatt kapital ¹⁾	41%	40%	49%
Sysselsatt kapital (tkr)	418 555	369 783	415 512
Antal aktier (tusental) ²⁾	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336
Vinst per aktie kvarvarande verksamhet, kr ¹⁾	7,63	6,48	9,19
Vinst per aktie (kr) ³⁾	7,63	10,42	13,13
Vinst per aktie efter utspädning (kr) ²⁾³⁾	7,63	10,42	13,13
Eget kapital per aktie (kr)	24,13	21,31	23,95
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr) ²⁾	24,13	21,31	23,95
Soliditet	80%	82%	85%
Rörelsemarginal ¹⁾	38%	39%	37%
Vinstmarginal ¹⁾	38%	38%	37%
Medelantalet anställda ¹⁾	113	102	107

- 1) 2016 års siffror exklusive avvecklad verksamhet (utdelning av IBT)
2) Ingen utspädningseffekt föreligger
3) Nyckeltal definierat enligt IFRS

Nyckeltalsdefinitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsredogörelsen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering och benchmarking av bolagets prestation. Eftersom inta alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Övan nyckeltal är inte definierade enligt IFRS om inte annat anges.

Avkastning eget kapital: Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning sysselsatt kapital: Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie: Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Finansnetto: Resultatet från finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Genomsnittligt antal aktier: Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under viss period.

Vinst per aktie: Årets vinst hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).

Vinst per aktie kvarvarande verksamhet: Årets vinst från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier

Rörelsemarginal: Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.

Rörelseresultat: Resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet: Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Tillväxt: Årets omsättning minus föregående års omsättning i förhållande till föregående års omsättning.

Vinstmarginal: Vinst före skatt i förhållande till omsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2017	2016	2016
Rörelseresultat	169 119	153 079	199 437
Finansiella intäkter	1 983	1 364	1 429
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter	171 102	154 443	200 866
Totala tillgångar	522 830	451 325	488 978
Icke räntebärande skulder	-104 275	-81 542	-73 466
Sysselsatt kapital	418 555	369 783	415 512
Genomsnittligt sysselsatt kapital	417 034	382 984	405 848
Avkastning på sysselsatt kapital	41%	40%	49%

Avkastning på eget kapital	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2017	2016	2016
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	132 212	112 374	159 349
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	418 239	369 450	415 198
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	416 719	382 651	405 525
Avkastning på eget kapital	32%	29%	39%

	Barnhälsa		Vuxenhälsa				Övrigt				Totalt					
	Jan-sept		Juli-sept		Jan-sept		Juli-sept		Jan-sept		Juli-sept		Jan-sept		Juli-sept	
	2017	%	2017	%	2017	%	2017	%	2017	%	2017	%	2017	%	2017	%

Förändring av försäljning per segment

Organisk förändring	33 722	11%	14 902	15%	16 409	24%	14 974	66%	-7 044	-55%	3 569	-80%	43 087	11%	26 307	21%
Valutaeffekter	6 446	2%	-2 791	-3%	-624	-1%	-1 889	-8%	-	-	-	-	5 822	0%	-4 680	-4%
Redovisad förändring	40 168	13%	12 111	12%	15 785	23%	13 085	58%	-7 044	-55%	3 569	-17%	48 909	12%	21 627	17%



TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB (tidigare TwoPac AB) samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 90,1 % av aktierna i CapAble AB samt 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 759 332 B-aktier vilket motsvarar 8,7 % av kapitalet och 34,1 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är koncernchef respektive styrelseledamot i BioGaia AB. Den enda transaktionen som ägt rum under perioden är utdelning om 7,50 per aktie.

KALENDER

25 oktober 2017, 9:30 Telefonkonferens med vd Axel Sjöblad. För att delta i konferensen ring 08 – 566 42 509. Telefonkonferensen kan även följas på <https://tv.streamfabriken.com/biogaia-q3-2017>

8 februari 2018, 8:00 Bokslutskommuniké 2017

25 april 2018, 8:00 Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2018

25 april 2018, 16:00 Årsstämma i Lundqvist & Lindqvist konferens, Klarabergsviadukten 90, Stockholm. För mer information, se www.biogaia.se/investerare/agenda.

17 augusti 2018, 8:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2018

24 oktober 2018, 8:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2018

Stockholm den 25 oktober 2017

Axel Sjöblad
Verkställande direktör

Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.



Företaget

BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 115 anställda varav 104 i Sverige (Stockholm, Lund och Eslöv), två i USA och nio i Japan.

Affärsmodell

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning och munhälsoprodukter till distributörer. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (tex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltyintäkter för användandet av *Lactobacillus reuteri* i licenstagares produkter samt försäljning av leveranssystem såsom sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i cirka 90 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 173 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 14 800 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 146 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Nekrotiserande enterokolit (NEC)

Senaste pressmeddelande BioGaia:

2017-08-18 BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2017
2017-06-21 BioGaia startar dotterbolag för utveckling av probiotiska läkemedel
2017-05-04 Årsstämma i BioGaia

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm

Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723 www.biogaia.se

För vidare information:

Axel Sjöblad vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 00

Margareta Hagman vice vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 00

