



## Kommentar från vd:

Försäljningen under andra kvartalet ökade med 11 % (exklusive valutaeffekter 5 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av produkter, nettoomsättningen exklusive royaltointäkter, ökade med 20 % (exklusive valutaeffekter 14 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa ökade med 19% och drevs främst av vår största produkt, BioGaia Protectis droppar, men också av BioGaia Protectis tableter. Vår vuxenportfölj, framför allt BioGaia Prodentis och BioGaia Protectis tableter, växte med 27 %. Till ökningen bidrog även lanseringen av BioGaia Osfortis i kvartalet. Ökningen inom Vuxenhälsa är resultatet av en fokuserad satsning på denna målgrupp.

Rörelsekostnaderna ökade med 7 % under kvartalet vilket resulterade i ett rörelseresultat på 78,5 miljoner kronor, en ökning med 8 % jämfört med andra kvartalet föregående år, och en rörelsemarginal på 35 %. Vi fortsätter att lansera våra produkter på nya marknader samtidigt som vi investerar i verksamheten för att fortsätta vår tillväxt, säger Isabelle Ducellier, vd och koncernchef BioGaia.

## Andra kvartalet 2019

Nettoomsättningen uppgick till 222,3 (200,9) miljoner kronor, en ökning med 11 % (exklusive valutaeffekter 5 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltointäkter, ökade med 20 % (exklusive valutaeffekter 14 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 181,1 (168,5) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 178,6 (150,7) miljoner kronor, en ökning med 19 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 40,9 (32,1) miljoner kronor, en ökning med 27 %.

Rörelseresultatet uppgick till 78,5 (79,9) miljoner kronor. Rörelseresultatet exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel uppgick till 78,5 (72,9)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en ökning med 8 %.

Vinst efter skatt uppgick till 61,1 (55,7)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en ökning med 10 %.

Resultat per aktie uppgick till 3,52 (3,22)<sup>1)</sup> kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till -155,7 (-133,9) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med 173,4 (156,0) miljoner kronor.

## Väsentliga händelser andra kvartalet 2019

BioGaia lanserar BioGaia Osfortis – en ny produkt för att förebygga benskörhet.

Studie som visar att BioGaias probiotika minskar smärta hos patienter med divertikulit publicerad.

1) Exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor.

**Telefonkonferens:** Investerares, analytikers och medias inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag 8 augusti 2019 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier. För att delta i konferensen ring 08 – 566 427 05. Telefonkonferensen kan också följas på <https://tv.streamfabriken.com/biogaija-q2-2019>.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 8 augusti 2019, kl 8:00.

## 1 januari – 30 juni 2019

Nettoomsättningen uppgick till 393,6 (357,5) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 4 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltointäkter, ökade med 20 % (exklusive valutaeffekter 13 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 314,7 (300,2) miljoner kronor, en ökning med 5 %. Produktförsäljningen, exklusive royaltointäkter, inom Barnhälsa uppgick till 306,7 (265,2) miljoner kronor, en ökning med 16 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 78,6 (56,5) miljoner kronor, en ökning med 39 %.

Rörelseresultatet uppgick till 125,0 (136,1) miljoner kronor. Rörelseresultatet exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel uppgick till 125,0 (129,1)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en minskning med 3 %.

Vinst efter skatt uppgick till 96,7 (98,9)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en minskning med 2 %.

Resultat per aktie uppgick till 5,58 (5,73)<sup>1)</sup> kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till -126,5 (-94,1) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per den 30 juni 2019 till 160,1 (285,0) miljoner kronor.

## Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Nytt exklusivt avtal med Abbott LatAm för rätten att sälja BioGaias produkter i Uruguay.



## BioGaia AB (publ.)

### Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2019

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2019.

#### VD HAR ORDET

Försäljningen under andra kvartalet ökade med 11 % (exklusive valutaeffekter 5 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av produkter, nettoomsättningen exklusive royaltyintäkter, ökade med 20 % (exklusive valutaeffekter 14 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa ökade med 19 % och drevs främst av vår största produkt, BioGaia Protectis droppar men också av BioGaia Protectis tabletter. Vår vuxenportfölj, framför allt BioGaia Prodentis och BioGaia Protectis tabletter växte med 27 %. Till ökningen bidrog även lanseringen av BioGaia Osofortis i kvartalet. Ökningen inom Vuxenhälsa är resultatet av en fokuserad satsning på denna målgrupp.

Försäljningen i Asia Pacific (APAC) ökade med 58 % i kvartalet, vilket är resultatet av vårt ökade fokus på regionen, och drevs av försäljning av BioGaia Prodentis tabletter i Japan och Sydkorea samt av BioGaia Protectis droppar i Kina och i Sydkorea.

Försäljningen i Americas ökade med 25 % vilket var tillfredsställande efter det första lite svagare kvartalet. Ökningen drevs främst av ökad försäljning i USA men också i Brasilien. Gerber, en av våra partner i USA, lanserade under kvartalet *Lactobacillus reuteri* Protectis i minipack (portionspåsar med probiotikapulver). Lanseringen av Protectis tabletter kommer att ske under tredje kvartalet.

I EMEA minskade försäljningen med 7 % vilket är en följd av minskade royaltyintäkter från Nestlé. Produktförsäljningen ökade med 8 % främst drivet av försäljningen i Turkiet, Tyskland och Italien.

Under kvartalet samlade vi våra partner i EMEA i Stockholm för en två dagars workshop. Fokus låg primärt på digital marknadsföring och e-handel.

Försäljningen per region fördelar sig nu, baserat på senaste 12-månadersperioden på EMEA 55 (62) %, APAC 21 (16) % samt Americas 24 (22) %.

Bruttomarginalen minskade från 76 % till 74 % beroende på en lägre andel royaltyintäkter vilket är i linje med våra förväntningar.

Kostnaderna ökade med 6 % för huvudverksamheten (exklusive de forskningsintensiva dotterbolagen BioGaia Pharma och MetaboGen) vilket är en betydligt modestare ökning än i årets första kvartal. Detta beror på att jämförelsetalen från och med andra kvartalet föregående år är högre än tidigare kvartal. Dessutom aktiverade vi kostnaderna för vårt nya ERP-system (3,2 miljoner kronor) vilket resulterade i lägre kostnader i kvartalet.

Vi fortsätter att investera i verksamheten genom nyanställningar och ökade marknadsaktiviteter för att stärka varumärket samtidigt som vi utvecklar nya produkter för att accelerera framtida tillväxt. Inklusiv dotterbolagen BioGaia Pharma och MetaboGen ökade kostnaderna med 7 %.

Detta resulterade i ett rörelseresultat på 78,5 miljoner kronor vilket är 8 %<sup>1)</sup> bättre än motsvarande period föregående år, trots lägre bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 35 % (36 %)<sup>1)</sup>.

Under den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 15 %, kostnaderna för huvudverksamheten med 18 % och rörelseresultatet med 9 %.

Under kvartalet lanserade vi vår produkt för benhälsa - BioGaia Osofortis. Produkten är ett nytt och naturligt alternativ för att förebygga benskörhet, en mycket vanlig sjukdom bland äldre kvinnor och män. En klinisk studie med den probiotiska stammen i BioGaia Osofortis, *Lactobacillus reuteri* ATCC PTA 6475, har visat att tillägg med denna stam signifikant minskade benförlusten jämfört med placebo. Studien publicerades 2018 i [Journal of Internal Medicine](#). BioGaia Osofortis finns nu tillgänglig på den amerikanska marknaden genom vår partner Everidis och kan beställas på [Everidis hemsida](#) och på [Amazon](#). Vi kommer att fortsätta lanseringen på flera marknader.

Det är oerhört viktigt att vi utökar vårt produktsortiment men också att vi fortsätter uttullningen av vår befintliga produktportfölj. Under kvartalet lanserade vår partner Abbott BioGaia Protectis droppar på Bahamas, Curacao och Barbados och BioGaia Protectis droppar med D-vitamin i Chile. Casen Recordati lanserade BioGaia Protectis tabletter med ny smak i Spanien och Portugal och Gerber lanserade Protectis minipack i USA.

I APAC lanserade United Lab BioGaia Protectis droppar med D-vitamin i Taiwan och Monos Pharma både BioGaia Protectis droppar och tabletter med D-vitamin samt BioGaia Gastrus tabletter i Mongoliet.

BioGaia deltar regelbundet på internationella kongresser. Under kvartalet deltog vi bland annat på ESPGHAN (European Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition) i Glasgow. Här arrangerade vi bland annat ett symposium med flera forskare som föreläste under ämnet "L. reuteri DSM 17938 in Functional GI Disorders and beyond - The potential role in infection protection and fighting antibiotic resistance", på vilket 175 läkare deltog. Även på dentalmässan på IADR (International Association for Dental Research) i Vancouver deltog BioGaia under kvartalet.

Det är ett styrkebesked att vi, trots att vi förlorade en del av royaltyintäkterna från Nestlé, ökar vår försäljning tack vare att vår produktförsäljning fortsätter starkt. Dessutom bygger vi vidare på samarbetet med Nestlé genom att utveckla produkter anpassade för deras behov.

Jag ägnar en stor del av min tid att tillsammans med våra partner utveckla konsumentmarknadsföringen då vi ser det som ett viktigt komplement till vår "medical marketing model". Jag tror att den kombinationen är nyckeln till vår framtida tillväxt och för att stärka BioGaia-varumärket.

**Isabelle Ducellier**  
Verkställande direktör och koncernchef BioGaia  
8 augusti 2019

1) Exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor.



## FINANSIELL UTVECKLING ANDRA KVARTALET 2019

### Försäljningen andra kvartalet

Koncernens omsättning uppgick till 222,3 (200,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 21,4 miljoner kronor (11 %) (exklusive valutaeffekter 5 %) jämfört med andra kvartalet föregående år. Produktförsäljningen inom Barnhälsa ökade med 20 % (exklusive valutaeffekter 14 %) medan royaltyintäkterna minskade med 79 % på grund av minskad royalty från Nestlé.

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 181,1 (168,5) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 2 %) jämfört med andra kvartalet föregående år. Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 178,6 (150,7) miljoner kronor en ökning med 19 % vilket framförallt beror på försäljningsökning av BioGaia Protectis droppar som ökade i samtliga regioner. Försäljningen av maghälsotabletter inom barnsegmentet ökade också under kvartalet hänförligt till Americas och EMEA. Royaltyintäkter från försäljningen av mjölkpulver med *Lactobacillus reuteri* Protectis till barn över ett år till Nestlé minskade med 13,4 miljoner kronor jämfört med andra kvartalet föregående år.

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 40,9 (32,1) miljoner kronor, en ökning med 27 % (exklusive valutaeffekter 21 %). Detta beror främst på ökad försäljning av BioGaia Prodentis munhälsotabletter i APAC och ökad försäljning av BioGaia Protectis tabletter som ökade i APAC och Americas. Försäljningen av BioGaia Gastrus tabletter ökade också något under kvartalet.

I EMEA uppgick försäljningen till 112,4 (120,4) miljoner kronor, en minskning med 7 %, vilket beror på minskade royaltyintäkter. I APAC uppgick försäljningen till 45,2 (28,6) miljoner kronor, en ökning med 58 %. Försäljningen ökade starkt i båda segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. I Americas uppgick försäljningen till 64,7 (51,8) miljoner kronor, en ökning med 25 %. Ökningen var främst hänförlig till segmentet Barnhälsa.

### Bruttomarginalen andra kvartalet

Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 74 % (76 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (76 %). Minskningen är relaterad till minskad royaltyersättning. Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 72 % (72 %).

### Rörelsekostnader och rörelseresultatet andra kvartalet

Rörelsekostnaderna (försäljnings- administrations- samt forsknings- och utvecklingskostnader) för huvudverksamheten (exklusive de forskningsintensiva dotterbolagen BioGaia Pharma och MetaboGen AB) uppgick till 77,6 (73,4) miljoner kronor, en ökning med 6 %. Ökningen beror på ökade försäljningskostnader på grund av olika marknadsaktiviteter, bland annat i Sverige. Vidare ökade antalet anställda både i Sverige och i Japan. Den relativt modesta ökningen beror på att bolaget i andra kvartalet aktiverat kostnaderna för det nya ERP-systemet vilket uppgår till 3,2 miljoner kronor (kostnadsfördes i kvartal ett) samt att kostnaderna i andra kvartalet föregående år innehöll en engångskostnad för den då avgående verkställande direktören.

Sedan en tid tillbaka ingår i koncernen de två forskningsintensiva dotterbolagen BioGaia Pharma AB och MetaboGen AB. Kostnaderna för dessa uppgick till 4,3 (3,0) miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna för koncernen ökade därmed med 7 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Övriga rörelsekostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -3,0 (-2,7) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 78,5 (72,9)<sup>1</sup> miljoner kronor, en ökning med 8 %. Rörelsemarginalen uppgick till 35 % (36 %)<sup>1</sup>. I föregående års kvartal ingick omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor. Inklusivt omvärderingen uppgick rörelseresultatet till 78,5 (79,9) miljoner kronor.

### Vinst efter skatt och resultat per aktie andra kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 61,1 (55,7)<sup>1</sup> miljoner kronor en ökning med 10 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,52 (3,22)<sup>1</sup> kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 2019

### Lanseringar under andra kvartalet

Distributör	Land	Produkt
Abbott	Chile	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Abbott	Bahamas, Curacao och Barbados	BioGaia Protectis droppar
Casen Recordati	Spanien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (äpple)
Everidis	USA	BioGaia Osofortis kapslar
Gerber	USA	Protectis minipack
Monos Pharma	Mongoliet	BioGaia Protectis droppar och tabletter med vitamin D samt BioGaia Gastrus
United Lab	Taiwan	BioGaia Protectis droppar med vitamin D

### BioGaia lanserar BioGaia Osofortis – en ny produkt för att förebygga benskörhet

USA är den första marknaden som lanserar BioGaias nya produkt för behälsa, BioGaia Osofortis. Produkten marknadsförs här av Everidis Health Sciences och fanns tillgänglig från mitten av maj 2019.

I juni 2018 publicerades en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie med BioGaias probiotiska stam *Lactobacillus reuteri* ATCC PTA 6475. Studien visade att benförlusten halverades i gruppen som fått probiotika jämfört med de som fått placebo. 90 äldre kvinnor med låg bentäthet deltog i studien som genomfördes vid Göteborgs universitet.

### BioGaias probiotika minskar smärta hos patienter med divertikulit

En randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie med BioGaias probiotiska stam *Lactobacillus reuteri* ATCC PTA 4659 har visats kunna minska magsmärta signifikant mer än placebo hos patienter med akut okomplicerad divertikulit. Gruppen som fick probiotikatillskott hade även kortare sjukhusvistelse vilket ledde till ekonomiska fördelar.

Studien publicerades online 22 april 2019 i [International Journal of Colorectal Disease](#).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ANDRA KVARTALET UTGÅNG

### Exklusivt avtal med Abbott LatAm i Uruguay

BioGaia tecknade i början av juli exklusivt avtal med Abbott LatAm för rätten att sälja BioGaias produkter under varumärket BioGaia i Uruguay. Lansering är planerad till 2020.



## **FINANSIELL UTVECKLING 1 januari – 30 juni 2019**

### **Försäljningen första halvåret 2019**

Koncernens omsättning uppgick till 393,6 (357,5) miljoner kronor vilket är en ökning med 36,1 miljoner kronor, 10 % (exklusive valutaeffekter 4 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Den lägre intäktsökningen beror på minskade royaltyintäkter från Nestlé. Produktförsäljningen, exklusive royaltyintäkterna, uppgick till 382,9 (320,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter 13 %). För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 15 % (exklusive valutaeffekter 8 %).

### **SEGMENTET BARNHÄLSA**

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 314,7 (300,2) miljoner kronor en ökning med 5 % (exklusive valutaeffekter -1 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Royaltyintäkterna från Nestlé avseende användning av *Lactobacillus reuteri* i mjölkpulver för barn över ett år, har minskat. Produktförsäljningen uppgick till 306,7 (265,2) miljoner kronor, en ökning med 16 % (exklusive valutaeffekter 9 %).

Försäljningen av droppar, som utgör den största delen av försäljningen ökade i alla regioner men främst i EMEA och APAC. I EMEA ökade försäljningen i flera länder men främst i Italien, Frankrike, Tyskland, Spanien/Portugal och Turkiet. I APAC ökade försäljningen framförallt i Kina och Sydkorea.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade i samtliga regioner främst i Americas (USA och Brasilien).

Royalty från försäljningen av mjölkpulver med *Lactobacillus reuteri* Protectis till barn över ett år minskade med 22,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror på att BioGaias royaltyavtal med Nestlé löpte ut vid årsskiftet 2018/2019. Avtalet har omförhandlats vilket innebär att antalet marknader begränsas jämfört med tidigare.

Royaltyintäkterna från det tidigare samarbetsavtalet upphörde vid årsskiftet i enlighet med det ursprungliga avtalet och uppgick till 0 (5,4) miljoner kronor, en minskning med 5,4 miljoner kronor.

Försäljningen av kultur, till lägre marginaler, för användning i Nestlés modersmjölkersättning ökade något jämfört med motsvarande period föregående år.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom Barnhälsosegmentet med 11 % (exklusive valutaeffekter 4 %).

### **SEGMENTET VUXENHÄLSA**

Nettoomsättningen i segmentet Vuxenhälsa uppgick till 78,6 (56,5) miljoner kronor, en ökning med 39 % (exklusive valutaeffekter 31 %), jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC (främst Hongkong) samt i EMEA (främst Finland). BioGaias partner i Finland lanserade under första kvartalet veganska kapslar vilket varit en framgång och bidrog också till ökningen under perioden.

Försäljningen av munhälsoprodukter ökade också starkt jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC (Japan och Sydkorea) medan den minskade något i EMEA. I Americas har BioGaia Prodentis munhälsotabletter nyligen lanserats i USA och Colombia.

Försäljningen av BioGaia Gastrus maghälsotabletter ligger fortfarande på en låg nivå och var i stort sett oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget arbetar aktivt med att hitta ytterligare distributionspartner för produkten.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom segmentet Vuxenhälsa med 33 % (exklusive valutaeffekter 24 %).

### **ÖVRIG FÖRSÄLJNING**

Övrig försäljning uppgick till 0,3 (0,8) miljoner kronor, en minskning med 0,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

### **FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD**

I EMEA uppgick försäljningen till 215,9 (221,5) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Försäljningen inom barnhälsa minskade på grund av minskade royaltyintäkter medan försäljningen av vuxenprodukter ökade något. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 2 %.

I APAC uppgick försäljningen till 79,8 (47,9) miljoner kronor, en ökning med 67 %. Försäljningen ökade starkt i båda segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 53 %.

I Americas uppgick försäljningen till 97,9 (88,1) miljoner kronor, en ökning med 11 %. Ökningen var främst hänförlig till segmentet Barnhälsa. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 25 %.

### **VARUMÄRKET BIOGAIA**

Av de konsumentfärdiga produkterna (droppar, maghälsotabletter, munhälsotabletter, vätskeersättning mm) såldes under första halvåret 70 % (67 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

### **Bruttomarginalen första halvåret 2019**

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (75 %).

Bruttomarginalen för Barnhälsa uppgick till 74 % (76 %). Den lägre bruttomarginalen beror på lägre royaltyintäkter.

Bruttomarginalen inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 71 % (70 %).

### **Rörelsekostnader första halvåret 2019**

Rörelsekostnaderna (försäljnings-, administrations- samt forsknings- och utvecklingskostnader) för huvudverksamheten (exklusive de forskningsintensiva dotterbolagen BioGaia Pharma och MetaboGen) uppgick till 147,0 (127,7) miljoner kronor, en ökning med 15 %. Ökningen är hänförlig till marknadsaktiviteter i ett antal länder (bla Sverige) samt även varumärkesaktiviteter såsom marknadsundersökningar.

Vidare ökade personalkostnaderna då medelantalet anställda har ökat från 124 till 148. I andra kvartalet föregående år ingick en engångskostnad för den då avgående verkställande direktören. Detta innebär att personalkostnadsökningen är något mindre jämfört med ökningen i antalet anställda. Kostnader för ett nytt ERP-system (3,2 miljoner kronor) har aktiverats och kommer att skrivas av under tre år när det tas i bruk vid årsskiftet. Kostnaderna inom forskning och utveckling ökade framförallt på grund av ökade produktutvecklings- och laboratoriekostnader bland annat på grund av det nya laboratoriet i Eslöv. Kostnadsökningarna är följden av de satsningar som bolaget gör för att stötta försäljningen av existerande produkter och ta fram nya unika produkter för att säkra en fortsatt tillväxt.

Sedan en tid tillbaka ingår de två forskningsintensiva dotterbolagen BioGaia Pharma AB och MetaboGen AB i koncernen. Kostnaderna för dessa uppgick till 9,1 (3,9) miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna för koncernen ökade därmed med 19 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär. Dessa uppgick till -6,7 (-6,5) miljoner kronor. Bolaget hade per 30 juni 2019 utestående valutaterminer på 13,6 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 10,31 kronor samt på 7,7 miljoner USD till en genomsnittskurs på 8,40 kronor. Den verkliga kursförlusten/vinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodag.



### **Andelar från intresseföretags resultat första halvåret 2018 samt omvärdering av tidigare intressebolagsandel**

Till och med den 6 april 2018 var MetaboGen, se nedan, ett intresseföretag i BioGaia. Andelar från intresseföretagets resultat 2018 avser BioGaias andel (36 %) av MetaboGen ABs resultat fram till den 6 april 2018.

BioGaia ökade den 6 april sitt innehav i MetaboGen från 36 % till 62 %. Vid ett stegvist förvärv ska tidigare egetkapital-andelar i det förvärvade företaget justeras till verkligt värde och alla vinster eller förluster som uppkommer till följd av detta ska redovisas över resultaträkningen. Till följd av detta redovisades i rörelseresultatet 2018 en vinst om 7,0 miljoner kronor avseende tidigare intressebolagsandel i MetaboGen.

### **Rörelseresultat och rörelsemarginal första halvåret 2019**

Rörelseresultatet uppgick till 125,0 (129,1)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en minskning med 4,1 miljoner kronor (3 %).

Rörelsemarginalen uppgick till 32 % (36 %)<sup>1)</sup>.

### **Vinst efter skatt första halvåret 2019**

Vinst efter skatt uppgick till 96,7 (98,9)<sup>1)</sup> miljoner kronor, en minskning med 2,2 miljoner kronor (2 %).

Den effektiva skattesatsen för koncernen uppgick till 22 % (22 %).

I och med det distributions- och licensavtal som tecknades i Japan i slutet av 2016 kommer en stor del av det tidigare underskottsavdraget i Japan kunna nyttjas i det japanska bolaget. Exklusivitetssintäkten avseende produkträttigheterna redovisas successivt under avtalets löptid varför en uppskjuten skattefordran redovisades. Per 30 juni 2019 uppgår den uppskjutna skattefordran till 7,6 miljoner kronor (8,4 miljoner kronor per 31 december 2018).

### **Resultat per aktie första halvåret 2019**

Resultat per aktie uppgick till 5,58 (5,73)<sup>1)</sup> kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

### **Balansräkningen 30 juni 2019**

Totala tillgångar uppgick till 596,6 (660,0) miljoner kronor. Under första halvåret har anläggningstillgångarna ökat med 21,5 miljoner kronor i posten nyttjanderättstillgångar på grund av den nya redovisningsstandarden IFRS 16. Den nya redovisningsprincipen har även påverkat skulderna med 13,9 miljoner kronor i posten långfristiga skulder samt 7,5 miljoner kronor i posten kortfristiga skulder. Investeringar i både materiella och immateriella tillgångar (ERP-systemet) har ökat anläggningstillgångarna ytterligare. Vidare har likvida medel minskat främst på grund av utdelning men också på ökat rörelsekapital (främst ökade kundfordringar och lager).

### **Kassaflödet första halvåret 2019**

Kassaflödet uppgick till -126,5 (-94,1) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 173,4 (156,0) miljoner kronor samt avsättning till Stiftelsen mot Antibiotikaresistens på 3,2 (2,7) miljoner kronor. Vidare beror minskningen jämfört med motsvarande period föregående år främst på minskat kassaflöde från rörelsen dels på grund av minskat resultat, dels på grund ökade skattebetalningar delvis hänförliga till föregående år. Likvida medel uppgick den 30 juni 2019 till 160,1 (285,0 per 31 december 2018) miljoner kronor.

### **Investeringar i anläggningstillgångar**

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 13,4 (8,0) miljoner kronor.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 375,9 (339,0) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 108,2 (109,1) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernen.

Kassaflödet uppgick till -119,8 (-103,4) miljoner kronor.

### **Dotterbolaget i Japan**

BioGaia Japan är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB. Nettoomsättningen avseende den japanska verksamheten uppgick till 34,2 (24,5) miljoner kronor. Rörelseresultatet för den japanska verksamheten uppgick till 4,3 (3,7) miljoner kronor.

### **Dotterbolaget BioGaia Production AB**

BioGaia Production är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB och tillverkar bolagets produkter, framförallt droppar. Nettoomsättningen uppgick till 58,9 (59,8) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 19,6 (22,4) miljoner kronor.

### **Dotterbolaget CapAble AB**

CapAble är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB. Tidigare ägdes 9,9% av CapAbles vd men i februari 2019 förvärvade BioGaia den resterande delen för 1 krona. Nettoomsättningen i CapAble uppgick till 0,2 (0,7) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till -1,0 (-0,8) miljoner kronor.

### **Dotterbolaget BioGaia Pharma AB**

BioGaia Pharma ägs till 96 % av BioGaia och till 4% av bolagets vd. BioGaia Pharma bildades 2017 för att ta vara på de möjligheter att utveckla läkemedel som identifieras i den forskning och utveckling som bedrivs i BioGaias ordinarie verksamhet. Bolaget har ännu inga intäkter. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -2,9 (-2,7) miljoner kronor. Bolaget har till och med 30 juni 2019 erhållit villkorat aktieägartillskott på 8,0 miljoner kronor från moderbolaget.

### **Dotterbolaget MetaboGen AB**

MetaboGen är sedan 6 april 2018 ett dotterbolag till BioGaia AB (tidigare intressebolag). MetaboGen ägs till 92% av BioGaia AB och till 8 % av de tidigare ägarna. BioGaia kommer att förvärva resterande åtta procent i bolaget inom en treårsperiod då majoriteten av milstolpar enligt avtal har uppnåtts. Sannolikheten att BioGaia kommer att förvärva återstående delen för det maximala beloppet 11,4 miljoner kronor är stor varför bolaget har redovisat en långfristig skuld på motsvarande belopp. Redovisningen har skett mot eget kapital.

MetaboGen har under första halvåret 2019 erhållit ett aktieägartillskott på 6,0 miljoner kronor från moderbolaget.

MetaboGen är ett forskningsföretag som bildades år 2011 i Göteborg. Bolaget grundades av bland andra professor Fredrik Bäckhed, Göteborgs universitet, samt professor Jens B Nielsen, Chalmers tekniska högskola. Dessa forskare arbetar fortfarande tillsammans med bolaget. MetaboGen forskar inom mikrobiom-området för att hitta tidigare okända beståndsdelar och mönster i den mikrobiella mångfalden och koppla dessa till hälsa och sjukdomar.

BioGaia har också initierat ett forskningsprojekt med Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola som innebär kostnader på 22 miljoner kronor under en treårsperiod. Projektet startade under tredje kvartalet 2018.

Bolaget har ännu inga försäljningsintäkter men en del av kostnaderna för en studie på gravitetsklåda finansieras av Ferring. Rörelseresultatet för verksamheten i MetaboGen (inklusive forskningsprojekten ovan) uppgick till -2,6 (-1,3) miljoner kronor.



## PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick den 30 juni 2019 till 152 (143 per 31 december 2018) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat på bolagets försäljning och resultat. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. En del (max en tredjedel) av bonusen avser ett långsiktigt incitamentsprogram där den anställda åläggs att återinvestera den årliga utbetalda ersättningen (efter skatt) i BioGaia B-aktier och inneha dessa i minst tre år.

## FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 45 och 46 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2018. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2019.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 92% av aktierna i MetaboGen AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 229 332 B-aktier vilket motsvarar 5,6 % av kapitalet och 31,8 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 600 tkr per år. Peter Rothschild har under första halvåret erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 580 tkr i enlighet med årsstämans och styrelsens beslut. Vidare har under perioden utdelning på 10 kr per aktie skett till Annwall & Rothschild Investment AB.

1) Exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor.



## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är uppräddad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplýsingar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Koncernredovisningen har uppräddats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid uppräddandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget uppräddar sin redovisning enligt RFR 2. Redovisning för juridiska personer, samt Årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

### Nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2018 förutom vad gäller "Leases" (IFRS 16 ersätter IAS17).

### IFRS 16 Leases

IFRS 16 Leases utfärdades den 13 januari 2016 och ersätter IAS 17 Leasingavtal. IFRS 16 introducerar en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav jämfört med tidigare standard. För leasegivare innebär IFRS 16 inga egentliga skillnader jämfört med IAS 17. IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 med tidigare tillämpning tillätn under förutsättning att IFRS 15 tillämpas samtidigt. Standarden godkändes av EU i december 2016.

Från och med 1 januari 2019 tillämpar BioGaia IFRS 16 Leasing. BioGaia har gjort en genomgång av samtliga leasing- och hyreskontrakt. BioGaia har valt den förenklade övergångsmetoden som innebär att på första tillämpningsdagen sätts nyttjanderätten till ett belopp som motsvarar leasingkulden. Nyttjanderättstillgången på första tillämpningsdagen uppgår till 24,8 miljoner kronor och de mest väsentliga leasingavtalen är hyresavtalen för kontoret i Stockholm och Lund vilka uppgår till totalt 19,7 miljoner kronor och förfaller senast 2026. Per 1 januari 2019 har därför koncernens tillgångar öka med 24,8 miljoner kronor, och skulderna med motsvarande belopp. Den 30 juni uppgick koncernens leasingtillgångar till 21,4 miljoner kronor vilket redovisas i posten nyttjanderättstillgångar och skulderna uppgick till 13,9 miljoner kronor i långfristiga skulder och 7,5 miljoner kronor i kortfristiga skulder. För perioden jan-juni 2019 har en räntekostnad på 0,4 miljoner kronor och en avskrivning på 3,4 miljoner kronor redovisats. I kassaflödet har nettoförändringen av leasingkulden (3,4 miljoner kronor) redovisats som en post i kassaflöde från finansieringsverksamheten.

### Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkund för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Långfristiga leasingkulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingkulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

Koncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- - Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).

- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Koncernen har inte gjort några sådana justeringar i de perioder som presenteras.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingkund, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering och bortforsling av en leasad tillgång, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning enligt IAS 37. Sådana avsättningar redovisas som en del av anskaffningsvärdet för nyttjanderätten, om inte dessa utgifter uppstår i samband med produktion av varor.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 *Nedskrivningar* för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på raden administrativa kostnader i koncernens resultaträkning.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte tillämpa detta undantag.

### Valutaförändringar

Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR men också i USD och JPY. Vid oförändrade valutakurser jämfört med första halvåret föregående år, skulle försäljningen varit 23,3 miljoner kronor lägre under första halvåret 2019. Valutaförändringarna påverkar både intäkter och kostnader.



## Rapporter över totalresultat i sammandrag – Koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	April-juni 2019	April-juni 2018	Jan-dec 2018	Juli 2018- juni 2019	Juli 2017 juni 2018
Nettoomsättning (not 1)	393 587	357 524	222 330	200 879	741 870	777 933	675 348
Kostnad för sålda varor	-105 742	-89 768	-58 897	-48 889	-185 956	-201 930	-167 651
<b>Bruttoresultat</b>	<b>287 845</b>	267 756	<b>163 433</b>	151 990	555 914	576 003	507 697
Försäljningskostnader	-89 459	-72 328	-48 780	-42 217	-153 109	-170 240	-140 311
Administrationskostnader	-11 674	-14 580	-5 034	-8 860	-27 653	-24 747	-25 765
Forsknings- och utvecklingskostnader	-55 010	-44 756	-28 099	-25 351	-99 742	-109 996	-85 989
Andelar från intresseföretags resultat	-	-500	-	-	-500	-	-320
Omvärdering tidigare intressebolagsandel	-	7 004	-	7 004	7 004	-	7 004
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	-6 750	-6 536	-3 007	-2 657	-4 555	-4 769	-10 540
<b>Rörelseresultat</b>	<b>124 952</b>	136 060	<b>78 513</b>	79 909	277 359	266 251	251 776
Ränteintäkter	95	274	-23	1	641	736	386
Finansiella kostnader	-428	-405	-185	-365	-405	-428	-467
<b>Resultat före skatt</b>	<b>124 619</b>	135 929	<b>78 305</b>	79 545	277 595	266 559	251 695
Uppskjuten skatt	-814	-693	-535	-533	-909	-1 723	-1 787
Skatt	-27 155	-29 328	-16 710	-16 260	-62 453	-60 280	-53 502
<b>PERIODENS VINST</b>	<b>96 650</b>	105 908	<b>61 060</b>	62 752	214 233	204 556	196 406
<b><u>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</u></b>							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-195	-318	27	4	-187		
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>96 455</b>	105 590	<b>61 087</b>	62 756	214 046		
<b>Periodens vinst hänförligt till:</b>							
Moderbolagets aktieägare	96 757	106 387	61 060	62 752	214 890		
Innehav utan bestämmande inflytande	-107	-479	-	0	-657		
	96 650	105 908	61 060	62 752	214 233		
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>							
Moderbolagets aktieägare	96 562	106 069	61 087	62 756	214 703		
Innehav utan bestämmande inflytande	-107	-479	-	0	-657		
	96 455	105 590	61 087	62 756	214 046		
<b>Vinst per aktie</b>							
Resultat per aktie (kr *)	5,58	5,73	3,52	3,22	11,99		
Antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336		

\*) 2018 års siffror, exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor.





**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

	30-juni 2019	31-dec 2018	30-juni 2018
Sammandrag (Belopp i tkr)			
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	115 157	105 935	107 098
Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	49 080	45 850	52 242
Goodwill	5 300	5 300	-
Nyttjanderättstillgångar (not 2)	21 459	-	-
Uppskjuten skattefordran	7 616	8 430	8 646
Övriga långfristiga fordringar	44	43	43
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<b>198 656</b>	<b>165 558</b>	<b>168 029</b>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	237 856	209 453	207 625
Likvida medel	160 059	284 962	215 477
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<b>397 915</b>	<b>494 415</b>	<b>423 102</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>596 571</b>	<b>659 973</b>	<b>591 131</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	416 568	504 982	410 932
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3 139	16 567
Totalt eget kapital (not 3)	416 570	508 121	427 499
Uppskjuten skatteskuld	6 679	6 679	7 633
Långfristiga skulder (not 2)	25 350	-	-
Kortfristiga skulder	147 972	145 173	155 999
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>596 571</b>	<b>659 973</b>	<b>591 131</b>

I övriga kortfristiga skulder ingår valutaterminer till verkligt värde om 9,5 (7,0) miljoner kronor. Samtliga valutaterminer är hänförliga till nivå 2 i värdehierarkin. Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde) på grund av den korta löptiden.

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	April-juni 2019	April-juni 2018	Jan-dec 2018
Sammandrag (Belopp i tkr)					
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat	124 952	136 060	78 513	79 909	277 359
Avskrivningar	7 558	3 735	3 812	1 890	7 546
Orealiserade valutaterminer	2 454	13 645	-995	5 043	6 098
Omvärdering tidigare intressebolagsandel MetaboGen	-	-7 004	-	-7 004	-7 004
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-647	-2 514	-284	-1 630	1 497
	<b>134 317</b>	<b>143 922</b>	<b>81 046</b>	<b>78 208</b>	<b>285 496</b>
Betald skatt	-36 299	-25 533	-13 288	-12 901	-52 408
Erhållen och betald ränta	-333	-132	-326	-293	240
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>97 685</b>	<b>118 257</b>	<b>67 432</b>	<b>65 014</b>	<b>233 328</b>
Förändringar i rörelsekapital	-27 607	-39 500	-33 258	-28 884	-50 208
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>70 078</b>	<b>78 757</b>	<b>34 174</b>	<b>36 130</b>	<b>183 120</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13 377	-8 044	-8 458	-5 221	-13 454
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 229	-	-3 229	-	75
Förvärv av dotterbolag	-	-6 087	-	-6 087	-33 922
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-16 606</b>	<b>-14 131</b>	<b>-11 687</b>	<b>-11 308</b>	<b>-47 301</b>
Utdelning	-173 365	-156 028	-173 365	-156 028	-156 028
Nettoförändring leasingsskuld	-3 361	-	-1 668	-	-
Avsättning till Stiftelse mot Antibiotikaresistens	-3 200	-2 700	-3 200	-2 700	-2 700
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-179 926</b>	<b>-158 728</b>	<b>-178 233</b>	<b>-158 728</b>	<b>-158 728</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-126 454</b>	<b>-94 102</b>	<b>-155 746</b>	<b>-133 906</b>	<b>-22 909</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>284 962</b>	<b>305 856</b>	<b>315 121</b>	<b>347 871</b>	<b>305 856</b>
Kursdifferens i likvida medel	1 551	3 723	684	1 512	2 015
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>160 059</b>	<b>215 477</b>	<b>160 059</b>	<b>215 477</b>	<b>284 962</b>



## NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskesättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (tex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segmentet Vuxenhälsa** (maghälsotabletter och munhälsotabletter, kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).
- **Segmentet Övrigt** (Mindre segment, tex intäkter från förpackningslösningar)

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	April- juni 2019	April-juni 2018	Jan-dec 2018	Juli 2018- juni 2019	Juli 2017 juni 2018
<b>Intäkter per segment</b>							
Barnhälsa	314 747	300 221	181 135	168 486	596 457	610 983	549 929
Vuxenhälsa	78 560	56 536	40 915	32 101	141 680	163 704	123 185
Övrigt	280	767	280	292	3 733	3 246	2 234
<b>Totalt</b>	<b>393 587</b>	<b>357 524</b>	<b>222 330</b>	<b>200 879</b>	<b>741 870</b>	<b>777 933</b>	<b>675 348</b>
<b>Bruttoresultat per segment</b>							
Barnhälsa	232 075	227 325	133 889	128 493	451 636	456 386	421 921
Vuxenhälsa	55 490	39 677	29 264	23 218	100 711	116 524	83 593
Övrigt	280	754	280	279	3 567	3 093	2 183
<b>Totalt</b>	<b>287 845</b>	<b>267 756</b>	<b>163 433</b>	<b>151 990</b>	<b>555 914</b>	<b>576 003</b>	<b>507 697</b>
Försäljnings-, administrations- och forsknings- och utv.kostn	-156 143	-131 664	-81 913	-76 428	-280 504	-304 983	-252 065
Andelar från intresseföretags resultat	-	-500	-	-	-500	-	-320
Omvärdering tidigare intressebolagsandel	-	7 004	-	7 004	7 004	-	7 004
Övriga rörelsekostnader	-6 750	-6 536	-3 007	-2 657	-4 555	-4 769	-10 540
<b>Rörelseresultat</b>	<b>124 952</b>	<b>136 060</b>	<b>78 513</b>	<b>79 909</b>	<b>277 359</b>	<b>266 251</b>	<b>251 776</b>
Finansnetto	-333	-131	-208	-364	236	308	-81
<b>Resultat före skatt</b>	<b>124 619</b>	<b>135 929</b>	<b>78 305</b>	<b>79 545</b>	<b>277 595</b>	<b>266 559</b>	<b>251 695</b>
<b>Försäljning per geografisk marknad</b>							
<b>Asia Pacific</b>							
Barnhälsa	33 070	20 548	19 053	13 246	49 303	61 825	40 073
Vuxenhälsa	46 663	27 265	26 039	15 342	80 599	99 997	65 542
Övrigt	68	98	68	61	172	142	118
<b>Totalt Asia Pacific</b>	<b>79 801</b>	<b>47 911</b>	<b>45 160</b>	<b>28 649</b>	<b>130 074</b>	<b>161 964</b>	<b>105 733</b>
<b>EMEA</b>							
Barnhälsa	187 483	194 154	100 023	104 579	379 144	372 473	367 567
Vuxenhälsa	28 168	26 705	12 209	15 609	55 177	56 640	53 525
Övrigt	212	663	212	225	3 555	3 104	1 657
<b>Totalt EMEA</b>	<b>215 863</b>	<b>221 522</b>	<b>112 444</b>	<b>120 413</b>	<b>437 876</b>	<b>432 217</b>	<b>422 749</b>
<b>Americas</b>							
Barnhälsa	94 194	85 519	62 059	50 661	168 010	176 685	142 289
Vuxenhälsa	3 729	2 566	2 667	1 150	5 904	7 067	4 118
Övrigt	-	6	-	6	6	-	459
<b>Totalt Americas</b>	<b>97 923</b>	<b>88 091</b>	<b>64 726</b>	<b>51 817</b>	<b>173 920</b>	<b>183 752</b>	<b>146 866</b>
<b>Total</b>	<b>393 587</b>	<b>357 524</b>	<b>222 330</b>	<b>200 879</b>	<b>741 870</b>	<b>777 933</b>	<b>675 348</b>
<b>Tidpunkt för redovisning</b>							
<b>Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)</b>							
Barnhälsa	306 670	265 225	178 607	150 704	523 537		
Vuxenhälsa	76 155	54 774	39 680	31 193	136 606		
Övrigt	68	104	68	61	2 005		
<b>Total</b>	<b>382 893</b>	<b>320 103</b>	<b>218 355</b>	<b>181 958</b>	<b>662 148</b>		
<b>Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)</b>							
Barnhälsa	8 077	34 996	2 528	17 782	72 920		
Vuxenhälsa	2 405	1 762	1 235	908	5 074		
Övrigt	212	663	212	231	1 728		
<b>Total</b>	<b>10 694</b>	<b>37 421</b>	<b>3 975</b>	<b>18 921</b>	<b>79 722</b>		
<b>Total</b>	<b>393 587</b>	<b>357 524</b>	<b>222 330</b>	<b>200 879</b>	<b>741 870</b>		



## NOT 2 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

Långfristiga leasingskulder	13 909
Långfristig skuld avseende förvärv av MetaboGen	11 441
<b>Totala långfristiga skulder</b>	<b>25 350</b>

## BYTE AV REDOVISNINGSPRINCIP – IFRS 16

### Effekter på tillgångar, skulder och eget kapital, 1 januari 2019

	Redovisade balansposter 1 januari 2019	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 Januari 2019
Nyttjanderättstillgångar	0	24 820	24 820
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder		-17 254	-17 254
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskulder		-7 566	-7 566
Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	27 017		
Diskonteringseffekt	-2 197		
Redovisad leasingskuld öppningsbalansräkning 1 januari 2019	24 820		

Företaget har använt en vägt genomsnittlig marginell låneränta om 3 % vid fastställande av leasingskulden i öppningsbalansräkningen per 1 januari 2019

### Effekt på resultaträkningen på grund av byte av redovisningsprincip

	Jan-juni 2019 enligt IAS17	Omklassificering	Jan-juni 2019 enligt IFRS 16
Rörelsekostnader	-156 537	394	-156 143
Finansnetto	61	-394	-333

Avskrivningarna har ökat med 3 361 tkr medan hyres/leasing-kostnaderna minskat med motsvarande belopp. Båda ingår i posten administrationskostnader.

## NOT 3 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Vid periodens början	508 121	463 888	463 888
Omräkning till följd av IFRS 9	-	-313	-313
Vid periodens början efter byte av redovisningsprincip	508 121	463 575	463 575
Utdelning	-173 365	-156 028	-156 028
Avsättning till Stiftelse mot antibiotikaresistens <sup>1)</sup>	-3 200	-2 700	-2 700
Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till förvärv av MetaboGen	-	17 062	17 062
Transaktion mellan ägarna hänförligt till ytterligare förvärv av andelar i MetaboGen	-11 441	-	-27 834
Periodens totalresultat	96 455	105 590	214 046
<b>Vid periodens slut</b>	<b>416 570</b>	427 499	508 121

1) Avsättningen till Stiftelsen för Antibiotikaresistens har beslutats på årsstämman och är förenligt med ABL 17 kap 5§ om anslag till allmännyttigt ändamål. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff).

## STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 30 JUNI 2019 (källa: Euroclear)

	A-aktier tusental	B-aktier tusental	Aktiekapital tkr	Antal röster tusental	Kapital %	Röster %
1 Anwall & Rothschild Inv. AB	741	229	970	7 636	5,6%	31,8%
2 Swedbank Robur fonder		1 624	1 624	1 624	9,4%	6,8%
3 Fjärde AP-fonden		1 476	1 476	1 476	8,5%	6,2%
4 Öhman Bank S.A		1 092	1 092	1 092	6,3%	4,5%
5 State Street Bank & Trust co		748	748	748	4,3%	3,1%
6 BNY Mellon SA/NV (Former BNY)		485	485	485	2,8%	2,0%
7 David Dangoor		449	449	449	2,6%	1,9%
8 Banque Pictet & Cie		452	452	452	2,6%	1,9%
9 Handelsbanken fonder		325	325	325	1,9%	1,4%
10 JP Morgan Chase N.A		321	321	321	1,8%	1,3%
Övriga aktieägare		9 395	9 395	9 395	54,2%	39,1%
<b>Total:</b>	<b>741</b>	<b>16 596</b>	<b>17 336</b>	<b>24 002</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## NYCKELTAL KONCERNEN

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Nettoomsättning, tkr	393 587	357 524	741 870
Tillväxt, %	10%	20%	21%
Rörelseresultat, tkr	124 952	136 060	277 359
Vinst efter skatt, tkr	96 650	105 908	214 233
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	21%	24%	44%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	27%	30%	57%
Sysselsatt kapital (tkr)	423 249	435 132	514 800
Antal aktier (tusental) 1)	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336
Vinst per aktie (kr) <sup>1)2)</sup>	5,58	6,14	12,40
Eget kapital per aktie (kr) <sup>1)</sup>	24,03	23,70	29,13
Soliditet	70%	72%	77%
Rörelsemarginal	32%	38%	37%
Vinstmarginal	32%	38%	37%
Medelantalet anställda	148	124	130

1) Ingen utspädningseffekt föreligger

2) Nyckeltal definierat enligt IFRS

### Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Tillväxt</b>	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens vinst hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Vinst per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
<b>Vinstmarginal</b>	Vinst före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

### Forts. Nyckeltalsdefinitioner

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	96 757	106 387	214 890
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	416 568	410 932	504 982
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	460 775	437 418	484 444
Avkastning på eget kapital (A/B)	21%	24%	44%

### Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Rörelseresultat	124 952	136 060	277 359
Finansiella intäkter	95	274	641
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	125 047	136 334	278 000
Totala tillgångar	596 571	591 131	659 973
Icke räntebärande skulder	-173 322	-155 999	-145 173
Sysselsatt kapital	423 249	435 132	514 800
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	469 025	449 899	489 733
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	27%	30%	57%



## Forts. Nyckeltalsdefinitioner

	30-juni 2019	30-juni 2018	31-dec. 2018
<b>Soliditet</b>			
Eget kapital (A)	416 570	427 499	508 121
Totalt kapital (B)	596 571	591 131	659 973
Soliditet (A/B)	70%	72%	77%

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
<b>Rörelsemarginal</b>			
Rörelseresultat (A)	124 952	136 060	277 359
Nettoomsättning (B)	393 587	357 524	741 870
Rörelsemarginal (A/B)	32%	38%	37%

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
<b>Vinstmarginal</b>			
Vinst före skatt (A)	124 619	135 929	277 595
Nettoomsättning (B)	393 587	357 524	741 870
Vinstmarginal (A/B)	32%	38%	37%

	30-juni-19	30-juni-18	31-dec-18
<b>Eget kapital per aktie</b>			
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	416 568	410 932	504 982
Genomsnittligt antal aktier (B)	17 336	17 336	17 336
Eget kapital per aktie (A/B)	24,03	23,70	29,13

## Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Jan-juni 2019	April-juni 2018	Jan-juni 2018	April-juni 2018	Jan-dec 2018
EUR	10,51	10,62	10,14	10,33	10,26
USD	9,31	9,45	8,38	8,67	8,69
JPY	8,46	8,60	7,71	7,94	7,87

## Balansdagens väsentliga valutakurser

	30-juni 2019	31-dec. 2018
EUR	10,56	10,28
USD	9,27	8,97
JPY	8,61	8,12

## Förändring av försäljning per segment inklusive och exklusive valutaeffekter

Beskrivning	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Jan-juni 2019	April-juni 2019	Jan-juni 2019	April-juni 2019	Jan-juni 2019	April-juni 2019	Jan-juni 2019	April-juni 2019
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	300 221	168 486	56 536	32 101	767	292	357 524	200 879
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	314 747	181 135	78 560	40 915	280	280	393 587	222 330
C Redovisad förändring (B-A)	14 526	12 649	22 024	8 814	-487	-12	36 063	21 451
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>-63%</b>	<b>-4%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs (D)	296 122	171 451	73 857	38 731	280	280	370 259	210 462
E Valutaeffekter (C-F)	18 625	9 684	4 703	2 184	0	0	23 328	11 868
Procentuell förändring (E/A)	6%	6%	8%	7%	0%	0%	7%	6%
F Organisk förändring (D-A)	-4 099	2 965	17 321	6 630	-487	-12	12 735	9 583
<b>Organisk förändring procent (F/A)</b>	<b>-1%</b>	<b>2%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>-63%</b>	<b>-4%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	30-juni 2019	31-dec 2018	30-juni 2019	31-dec 2018
Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000	2 000
Totalt	2 000	2 000	2 000	2 000
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga



**RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Nettoomsättning	375 858	339 095	705 762
Kostnad för sålda varor	-128 113	-110 100	-219 991
<i>Bruttoresultat</i>	247 745	228 995	485 771
Försäljningskostnader	-72 349	-58 922	-130 219
Administrationskostnader	-11 226	-13 433	-23 547
Forsknings och utvecklingskostnader	-49 604	-41 297	-91 834
Övriga rörelsekostnader	-6 754	-6 613	-4 625
<i>Rörelseresultat</i>	107 812	108 730	235 546
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-7 465
Finansnetto	377	357	1 480
Resultat före skatt	108 189	109 087	229 561
Skatt	-22 800	-24 567	-53 962
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>85 389</b>	<b>84 520</b>	<b>175 599</b>

**BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET****TILLGÅNGAR**

	31-dec 2019	30-juni 2018	31-dec 2018
Materiella tillgångar	7 557	5 218	5 218
Immateriella tillgångar	3 230	-	-
Andelar i koncernföretag	115 902	82 259	109 902
Långfristiga fordringar på dotterbolag	35 835	45 835	45 835
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	162 524	133 312	160 955
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	215 221	177 041	188 052
Likvida medel	105 610	169 787	224 732
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	320 831	346 828	412 784
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>483 355</b>	<b>480 140</b>	<b>573 739</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

Eget kapital	358 926	359 023	450 102
Icke räntebärande kortfristiga skulder	124 429	121 117	123 637
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>483 355</b>	<b>480 140</b>	<b>573 739</b>

**KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET****Den löpande verksamheten**

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Rörelseresultat	107 812	108 730	235 546
Avskrivningar	732	438	950
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-647	-3 100	-1 851
Valutaterminer	2 454	13 645	6 098
Betald skatt	-33 453	-23 349	-48 100
Erhållen och betald ränta	377	357	1 480

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital**

Förändringar i rörelsekapital	-18 180	-34 089	-44 381
-------------------------------	---------	---------	---------

**Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 229	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 071	-1 581	-2 093
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	75
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-6 000	-15 688	-45 523
Återbetalning av lån från dotterföretag	10 000	10 000	10 000

**Kassaflöde från investeringsverksamheten**

Utdelning	-173 364	-156 028	-156 028
Avsättning till Stiftelse mot antibiotikaresistens	-3 200	-2 700	-2 700

**Kassaflöde från finansieringsverksamheten**

Periodens kassaflöde	-119 769	-103 365	-46 527
Likvida medel vid periodens början	224 732	270 050	270 050
Kursdifferens på likvida medel	647	3 102	1 209
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>105 610</b>	<b>169 787</b>	<b>224 732</b>

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET**

	Jan-juni 2019	Jan-juni 2018	Jan-dec 2018
Vid årets början	450 102	433 231	433 231
Utdelning	-173 365	-156 028	-156 028
Avsättning till Stiftelse mot antibiotikaresistens	-3 200	-2 700	-2 700
Periodens resultat	85 389	84 520	175 599
<b>Vid periodens slut</b>	<b>358 926</b>	<b>359 023</b>	<b>450 102</b>



## **KALENDER**

8 augusti 2019, 9:30	Telefonkonferens med vd Isabelle Ducellier. För att delta i konferensen ring 08 – 566 427 05. Telefonkonferensen kan också följas på <a href="https://tv.streamfabriken.com/biogai-q2-2019">https://tv.streamfabriken.com/biogai-q2-2019</a> .
23 oktober 2019, 8:00	Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2019
6 februari 2020, 8:00	Bokslutskommuniké 2019
Mars 2020	Årsredovisning 2019
7 maj 2020	Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2020
7 maj 2020	Årsstämma i BioGaia in Stockholm
13 augusti 2020	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2020

**Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står för.**

**Stockholm den 8 augusti 2019**

**Peter Rothschild**  
Styrelseordförande

**David Dangoor**  
Vice styrelseordförande

**Ewa Björling**  
Styrelseledamot

**Peter Elving**  
Styrelseledamot

**Inger Holmström**  
Styrelseledamot

**Anthon Jahreskog**  
Styrelseledamot

**Brit Stakston**  
Styrelseledamot

**Isabelle Ducellier**  
Verkställande direktör

## **Revisors rapport om översiktlig granskning**

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 30 juni 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements<sup>1</sup> ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

**Stockholm den 8 augusti 2019**

**Deloitte AB**

**Birgitta Lööf**  
Auktoriserad revisor



## **BIOGAIA AB**

### **Företaget**

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan nästan 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri*.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 152 anställda varav 130 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg), två i USA, två i Singapore och 18 i Japan.

### **Affärsmodell**

BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghålsotabletter, vätskeersättning och munhälsoprodukter till distributörer. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (tex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltyintäkter för användandet av *Lactobacillus reuteri* i licenstagares produkter samt försäljning av leveranssystem såsom sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i cirka 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

### **Varumärket BioGaia**

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

### **Forskning och kliniska studier**

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 203 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 17 200 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Benskörhet

#### **Senaste pressmeddelande BioGaia:**

2019-07-02 BioGaia tecknar exklusivt avtal i Uruguay  
2019-06-24 Försäljning av aktier i BioGaia  
2019-05-09 Årsstämma i BioGaia

**BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm**

**Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723 [www.biogaia.se](http://www.biogaia.se)**

**För vidare information:**

**Isabelle Ducellier vd BioGaia AB, tel 08-555 293 00/070-994 58 74**

**Margareta Hagman, vice vd och Ekonomi och Finanschef BioGaia AB, tel 08-555 293 00/0708-72 82 33**

