

# Delårsredogörelse

JANUARI – MARS 2022





## FÖRSTA KVARTALET 2022

Nettoomsättningen uppgick till 283,9 (202,0) miljoner kronor, en ökning med 81,9 miljoner kronor, 41 % (exklusive valutaeffekter 32 %) varav förvärvet av Nutraceutics stod för en ökning med 15,8 miljoner kronor (8 %). Den organiska tillväxten var 24 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 222,5 (161,6) miljoner kronor, en ökning med 38 % (exklusive valutaeffekter 29 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 60,8 (38,7) miljoner kronor, en ökning med 57 % (exklusive valutaeffekter 47 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 106,9 (81,0) miljoner kronor, en ökning med 26 miljoner kronor (32 %), varav förvärvet av Nutraceutics stod för en ökning med 20,5 miljoner kronor (25 %). I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvärsobjekt om 0,8 (2,5) miljoner kronor och dels kostnader för omstrukturering 3,9 (7,5) miljoner kronor. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsekostnaderna till 102,2 (71,0) miljoner kronor, en ökning med 44 %.

Rörelseresultatet ökade med 48 % till 95,3 (64,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 34 % (32 %).

Resultat efter skatt uppgick till 76,3 (50,4) miljoner kronor, en ökning med 51 %.

Resultat per aktie uppgick till 3,78 (2,50) kronor före och efter utspädning.

Kassaflödet uppgick till 85,8 (17,2) miljoner kronor. Likvida medel uppgick den 31 mars 2022 till 1 571,7 (1 486,6 per 31 mars 2021) miljoner kronor.

### Väsentliga händelser första kvartalet 2022

Den 3 februari meddelade BioGaia att BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit.

### Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Den 25 april meddelade BioGaia att BioGaias resultat för första kvartalet överstiger marknadens förväntningar.



	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021
Nettoomsättning, tkr	283 855	201 975
Tillväxt nettoomsättning	41 %	10 %
Rörelseresultat, tkr	95 295	64 245
Rörelsemarginal	34 %	32 %
Resultat efter skatt, tkr	76 297	50 443
Antal aktier, tusental	20 196	20 196
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>1)</sup>	3,78	2,50

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 15.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 6 maj 2022, kl 8:00.

**BioGaia AB (publ.) delårsredogörelse 2022**

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari – 31 mars 2022.

**VD HAR ORDET**

Efter ett bra 2021 inleder vi året mycket starkt genom att öka vår försäljning med 41 % jämfört med förra årets första kvartal. Det gläder mig att se att, helt enligt vår målsättning, att både barnsegmentet (+38%) och vuxensegmentet (+57%) växer globalt. Det mycket goda resultatet drivs av ett par faktorer. Först och främst, lättade eller minskade covid-restriktioner i Europa, vilket gör det möjligt för våra partner att aktivt återbesöka sjukvårdspersonal och apoteken och för konsumenter att återgå till ett normalt liv. Det innebär att konsumenter i högre utsträckning utsätts för smittspridning av till exempel vanliga förkylningar vilket har lett till en ökad efterfrågan på BioGaias produkter och en fantastisk försäljningsökning på 60 % i EMEA främst i Italien, Spanien och Östeuropa. I Italien som har varit vårt sorgebarn under pandemin är vi nu nästan tillbaka på samma försäljning som innan Covid. Våra italienska distributörer har anpassat sitt arbetssätt under pandemin och utöver det medicinska marknadsföringsarbetet har de ökat sin online-kompetens vilket gör att de även tar tillbaka marknadsandelar från konkurrenter.

För det andra fungerar vår satsning på direktmarknader bättre än förväntat. USA presterar väl tack vare den framgångsrika integrationen av vår distributör Everidis, numera BioGaia USA, och deras omni-channel-strategi. Baserat på både medicinsk marknadsföring och konsumentmarknadsföring har vi på nolltid kunnat lansera några av våra senaste innovationer (Prodentis kids och Pharax) med rekordkvartal på både Amazon och Walmart. I Finland har vi etablerat BioGaia i 543 apotek av 800 sedan lanseringen av BioGaias varumärke i september 2021. Vi ökar vår marknadshandel löpande och lanserar nya produkter, till exempel Gastrus, med hjälp av TV kampanjer. I Storbritannien går det bättre än vad vi hade planerat, speciellt inom apotek. Vi investerar brett i kampanjer på sociala medier via så kallade "mumfluencers" för att driva trafik både till vår egen online-butik och apotek. I Japan har vår verksamhet mot tandkliniker påverkats negativt av pandemirestriktioner men vi kompenserar delvis detta genom vår egen online-butik. I Sverige ökar vår försäljning på apoteket både online och i handeln.

Latinamerika fortsätter att prestera bra och vi är särskilt nöjda med att vår nyaste marknad Argentina nådde hela budgeten för 2022 på ett kvartal.

När det gäller APAC hade vi ett bra kvartal som drevs av Sydkorea tack vare våra nya omni-kanaldistributörer, Hongkong som återhämtade sig från ett dåligt föregående år och av bra försäljning i Vietnam. Kina dock lider av covid-restriktioner med många storstäder i "lockdown". Vår distributör reducerar risken genom att öppna nya lager för att säkerställa en fungerande logistik.

Det finns ingen kommersiell framgång utan en stark förankring i vetenskapen. På den pediatrika sidan rullar vi ut en av våra nya nyckelprodukter, Pharax mot övre luftvägsinfektioner baserat på framgången med den randomiserade placebokontrollerade kliniska studien publicerad 2021 som visar att en kombination av två reuteri-stammar avsevärt kan minska varaktigheten och svårighetsgraden av kliniska symtom hos barn med tonsillit och faryngit. Vi utvärderar möjligheten att ta fram ytterligare en vuxenprodukt baserat på två lyckosamma studier med en ny stam.

Vår marknadsavdelning har aldrig varit så aktiv som nu, särskilt på sociala medier kring #supportingyourinvisibleheroes och med att stödja den globala lanseringen av Pharax och Prodentis Kids med adekvat material både för hälsovårdspersonal, influencers och konsumenter.

Vi arbetar hårt med att genomföra vår hållbarhetsstrategi och har belönats med betyg A av MSCI och planerar att införa Science Base-målövervakning för att begränsa vår påverkan på miljön och sist men inte minst genomför vi medarbetarundersökningar kvartalsvis för att försäkra oss om att vi erbjuder en hälsosam och attraktiv arbetsplats. Läs gärna vår första hållbarhetsrapport i linje med GRI.

Detta extremt starka första kvartal gör att vi ser positivt på 2022. Vi kontrollerar kostnaderna för att hålla en sund nivå i förhållande till försäljningen, vilket har gett en ökning på 48 % av rörelseresultatet. Den förnärvarande höga inflationen kan emellertid komma att påverka köpkraften hos vår målgrupp och det finns risk att den kinesiska nolltoleranspolitiken mot Covid kan påverka försäljningen i en av våra fokusmarknader.

Tack till alla anställda i BioGaia från St Louis - USA, till Hiroshima Japan via Sydafrika, Storbritannien, Finland, Singapore och Sverige. Tack till våra 70 partner runt om i världen. Tillsammans kommer att vi att nå vår vision "To be the most trusted probiotic brand in the world"

**Isabelle Ducellier**

Verkställande direktör och koncernchef BioGaia  
6 maj 2022



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 6 maj 2022 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08-505 583 58. Mer information om telefonkonferensen finns här: <https://financialhearings.com/event/43468>





## Intäkter

Mkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Förändring
Barnhälsa	222,5	161,6	38 %
Vuxenhälsa	60,8	38,7	57 %
Övrigt	0,6	1,6	-65 %
<b>Totalt</b>	<b>283,9</b>	<b>202,0</b>	<b>41 %</b>

Mkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Förändring
EMEA	150,4	94,2	60 %
APAC	46,9	42,4	11 %
Americas	86,6	65,4	32 %
<b>Totalt</b>	<b>283,9</b>	<b>202,0</b>	<b>41 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 283,9 (202,0) miljoner kronor vilket är en ökning med 81,9 miljoner kronor och 41 % (exklusive valutaeffekter 32 %) varav förvärvet av Nutraceuticals stod för en ökning med 15,8 miljoner kronor (8 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 13 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 150,4 (94,2) miljoner kronor, en ökning med 60 %, vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA ökade främst i Italien, Spanien och Östeuropa.

I APAC uppgick försäljningen till 46,9 (42,4) miljoner kronor, en ökning med 11 %. Ökningen var hänförlig till segmentet Vuxenhälsa främst i Hongkong och Sydkorea. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa minskade i Kina och Taiwan. Minskningen i Kina beror på periodisering av enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 86,6 (65,4) miljoner kronor, en ökning med 32 %. Ökningen var främst hänförlig till segmentet Vuxenhälsa, men även Barnhälsa ökade. Försäljningen ökade framför allt i USA och Chile. Försäljningen i Nutraceuticals (numera BioGaia USA) ökade med 9 % i lokal valuta.

### BRYGGA NETTOOMSÄTTNING FÖRSTA KVARTALET

mkr	Förändring	
<b>2021</b>	<b>202,0</b>	
Valuta	17,7	9 %
Förvärv	15,8	8 %
Organisk tillväxt	48,4	24 %
<b>2022</b>	<b>283,9</b>	<b>41 %</b>



## Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den största produkten med försäljning i cirka 90 länder. Andra viktiga produkter inom Barnhälsa är BioGaia Protectis droppar med D-vitamin, vätskeersättning och tabletter samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter.

Mkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Förändring
<b>Barnhälsa</b>	<b>222,5</b>	<b>161,6</b>	<b>38 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 222,5 (161,6) miljoner kronor, en ökning med 38 % (exklusive valutaeffekter 29 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 10 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i EMEA i Italien, Spanien och Östeuropa men också i Americas i Chile. Försäljningen minskade i APAC i Kina beroende på periodisering av enskilda order.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA, medan den minskade i EMEA och APAC, främst i Östeuropa och Taiwan.



## Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

Mkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Förändring
Vuxenhälsa	60,8	38,7	57 %

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 60,8 (38,7) miljoner kronor, en ökning med 57 % (exklusive valutaeffekter 47 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 25 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tableter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i alla regioner, främst i Hongkong, Östeuropa och Italien vilket delvis motverkades av en minskning i Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas främst i USA, Chile och Mexiko medan den minskade i APAC och EMEA, främst i Kina och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade i Americas och APAC medan den minskade i EMEA jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Sydkorea vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Japan och Tyskland.



# Resultat

## FÖRSTA KVARTALET

### Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 71 % (72 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 73 % (75 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa påverkades positivt av produktmixeffekter och uppgick till 65 % (60 %).

### Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 106,9 (81,0) miljoner kronor, en ökning med 26,0 miljoner kronor (32 %) varav förvärvet av Nutraceutics stod för en ökning med 20,5 miljoner kronor (25 %). Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 25 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt om 0,8 (2,5) miljoner kronor, dels kostnader för omstrukturering (rörande personal) om 3,9 (2,4) miljoner kronor samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund 0,0 (5,1) miljoner kronor. Exklusive kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt och omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund uppgick rörelsekostnaderna till 102,2 (71,0) miljoner kronor, en ökning med 31,3 miljoner kronor (44 %). Exklusive Nutraceutics (numera BioGaia USA) ökade rörelsekostnaderna med 5,5 miljoner kronor (7 %).

Försäljningskostnaderna uppgick till 72,0 (43,2) miljoner kronor, en ökning med 67 %. framför allt beroende på förvärvet av Nutraceutics samt ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter. Personalkostnader kopplade till omstrukturering uppgick till 1,9 (2,4) miljoner kronor).

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 24,9 (27,2) miljoner kronor, en minskning med 8 %.

I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 4,8 (5,9) miljoner kronor. Minskningen av forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framför allt hänförlig till lägre studiekostnader under perioden.

Personalkostnader kopplade till omstrukturering uppgick till 1,9 (0,0) miljoner kronor).

Administrationskostnaderna uppgick till 11,1 (15,7) miljoner kronor, en minskning med 30 %. Minskningen av administrationskostnader är hänförligt till minskade kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt 0,8 (2,5) miljoner kronor samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund 0,0 (5,1) miljoner kronor. Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -1,1 (-5,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 95,3 (64,2) miljoner kronor, en ökning med 48 %. Rörelsemarginalen uppgick till 34 % (32 %).

Rörelseresultatet exklusive kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt och för omstrukturering kronor samt uppskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 100,0 (74,2) miljoner kronor en ökning med 25,7 miljoner kronor (35 %). Rörelsemarginalen exklusive kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt och för omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 35 % (37 %).

### Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 76,3 (50,4) miljoner kronor en ökning med 51 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,78 (2,50) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.



## Balansräkning och kassaflöde

### BALANSRÄKNINGEN 31 MARS 2022

Totala tillgångar uppgick till 2 230,2 (1 946,1) miljoner kronor. Ökningen förklaras i huvudsak av förvärvet av Nutraceutics som genomfördes under fjärde kvartalet 2021.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har justerats för valuta och avskrivning har påbörjats för övriga övervärden identifierade i förvärvet. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 4. Sedan årsskiftet har kundfordringar ökat medan lager och leverantörsskulder har minskat.

BioGaia har under kvartalet återköpt teckningsoptioner vilket inneburit en minskning av eget kapital med 0,2 miljoner kronor.

### KASSAFLÖDET FÖRSTA KVARTALET

Kassaflödet uppgick till 85,8 (17,2) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 93,1 (41,9) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ett förbättrat rörelseresultat och en positiv förändring i rörelsekapitalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,1 (1,0) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2022 till 1 571,7 (1 486,8) miljoner kronor.

## Övriga upplysningar

### PERSONAL

Antalet **anställda** i koncernen uppgick den 31 mars 2022 till 189 (160 per 31 mars 2021) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

### FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 47 och 48 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2021. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars

**BioGaia AB** (Publ) Delårsredogörelse, januari - mars 2022

2022 förutom vad gäller påverkan av Rysslands invasion av Ukraina som beskrivs nedan.

Det råder en osäkerhet kring hur och i vilken omfattning BioGaias verksamhet kommer att påverkas av den pågående konflikten i Ukraina. BioGaia bedriver ingen egen verksamhet i Ukraina eller Ryssland och har inga leverantörer i dessa länder.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia UK Ltd, BioGaia Finland Oy, BioGaia Invest AB, MetaboGen AB, BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 80 % av aktierna i Nutraceutics Inc.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 670 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Under kvartalet har 2 000 teckningsoptioner som avser ledningen återköpts.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2022

#### Lanseringar under första kvartalet 2022

Distributör	Land	Produkt
Aché	Brasilien	Minipack
BioGaia	Sverige	BioGaia Protectis droppar, easydropper
BioGaia	Sverige	BioGaia Protectis droppar, easydropper med vitamin D
Dr.Mums	Kina	BioGaia Protectis kapslar

**BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit.** Den 3 februari meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att BioGaias probiotiska stam *Limosilactobacillus reuteri* ATCC PTA 4659 minskar inflammation signifikant mer än placebo hos patienter med akut okomplicerad divertikulit. Gruppen som fick probiotik tillskott hade även kortare sjukhusvistelse, vilket gav ekonomiska fördelar.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET FÖRSTA KVARTALET 2022

Den 25 april meddelade BioGaia att BioGaias resultat för första kvartalet överstiger marknadens förväntningar.





## Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

### **NYA REDOVISNINGSPRINCIPER**

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2022 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.


**RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – KONCERNEN**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-mar 2022</b>	Jan-mar 2021	<b>Jan-dec 2021</b>	Apr 2021 - mar 2022	Apr 2020 - mar 2021
Nettoomsättning (not 1)	283 855	201 975	785 110	866 990	766 244
Kostnad för sålda varor	-81 647	-56 775	-202 161	-227 033	-207 132
<b>Bruttoresultat</b>	<b>202 208</b>	<b>145 200</b>	<b>582 949</b>	<b>639 957</b>	<b>559 112</b>
Försäljningskostnader	-72 035	-43 248	-192 437	-221 223	-170 307
Administrationskostnader	-11 063	-15 695	-42 546	-37 914	-34 554
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 904	-27 179	-105 467	-103 192	-103 594
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	1 089	5 167	11 238	7 160	-13 881
<b>Rörelseresultat</b>	<b>95 295</b>	<b>64 245</b>	<b>253 737</b>	<b>284 788</b>	<b>236 776</b>
Finansiella intäkter	3 769	22	107	3 854	161
Finansiella kostnader	-1 697	-219	-1 132	-2 610	-739
<b>Resultat före skatt</b>	<b>97 367</b>	<b>64 048</b>	<b>252 712</b>	<b>286 032</b>	<b>236 198</b>
Skatt	-21 070	-13 605	-56 439	-63 904	-47 773
<b>Periodens resultat</b>	<b>76 297</b>	<b>50 443</b>	<b>196 273</b>	<b>222 128</b>	<b>188 425</b>
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</b>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	3 188	952	1 994	4 230	-249
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>79 485</b>	<b>51 395</b>	<b>198 267</b>	<b>226 358</b>	<b>188 176</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	76 297	50 443	196 273	222 128	188 425
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	<b>76 297</b>	<b>50 443</b>	<b>196 273</b>	<b>222 128</b>	<b>188 425</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	79 485	51 395	198 267	226 358	188 176
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	<b>79 485</b>	<b>51 395</b>	<b>198 267</b>	<b>226 358</b>	<b>188 176</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Resultat per aktie före utspädning, (kr) *)	3,78	2,50	9,72	11,00	9,43
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) *)	3,78	2,50	9,72	11,00	9,43
Antal aktier (tusental)	20 196	20 196	20 196	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) *)	20 196	20 196	20 196	20 196	19 991
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) *)	20 196	20 196	20 196	20 196	19 991

\*) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats.


**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

Sammandrag (belopp i tkr)	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	140 186	131 601	138 555
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	47 713	49 763	48 086
Goodwill	152 730	5 300	149 227
Nyttjanderättstillgångar	13 075	19 980	15 080
Finansiella tillgångar	22 229	22 229	22 229
Uppskjuten skattefordran	4 970	5 759	2 757
Övriga långfristiga fordringar	44	42	43
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>380 947</b>	<b>234 674</b>	<b>375 977</b>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	277 522	224 704	267 397
Likvida medel	1 571 693	1 486 770	1 484 680
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 849 215</b>	<b>1 711 474</b>	<b>1 752 077</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 230 162</b>	<b>1 946 148</b>	<b>2 128 054</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 956 644	1 797 638	1 877 365
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital (not 2)	1 956 646	1 797 640	1 877 367
Uppskjuten skatteskuld	14 190	11 218	14 240
Långfristiga skulder	106 308	16 632	109 493
Kortfristiga skulder	153 018	120 658	126 954
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>2 230 162</b>	<b>1 946 148</b>	<b>2 128 054</b>

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

Sammandrag (belopp i tkr)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	95 295	64 245	253 737
Avskrivningar	6 049	10 363	27 241
Orealiserade valutaterminer	-	1 532	2 403
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 136	-1 721	-2 356
Betald skatt	-17 512	-17 196	-55 934
Erhållen och betald ränta	-1 698	-196	-1 068
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>80 998</b>	<b>57 027</b>	<b>224 023</b>
Förändringar i rörelsekapital	12 067	-15 135	-2 148
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>93 065</b>	<b>41 892</b>	<b>221 875</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 081	-1 040	-6 379
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-22 229	-22 229
Förvärv av dotterföretag	-	-	-98 359
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-5 081</b>	<b>-23 269</b>	<b>-126 967</b>
Utdelning	-	-	-68 870
Återbetalning lån dotterföretag	-	-	-7 174
-Amortering leasingsskuld	-2 005	-1 400	-7 527
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 800
Nyemission netto	-206	-	4 525
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 211</b>	<b>- 1400</b>	<b>-81 846</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>85 773</b>	<b>17 223</b>	<b>13 062</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>1 484 680</b>	<b>1 467 883</b>	<b>1 467 883</b>
Kursdifferens i likvida medel	1 240	1 664	3 735
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 571 693</b>	<b>1 486 770</b>	<b>1 484 680</b>



## NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkt (till exempel välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag- och munhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa)
- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021	Apr 2021- mar 2022	Apr 2020- mar 2021
<b>Intäkter per segment</b>					
Barnhälsa	222 520	161 609	603 689	664 601	602 230
Vuxenhälsa	60 756	38 720	176 855	198 890	159 726
Övrigt	579	1 646	4 566	3 499	4 289
<b>Totalt</b>	<b>283 855</b>	<b>201 975</b>	<b>785 110</b>	<b>866 990</b>	<b>766 244</b>
<b>Bruttoresultat per segment</b>					
Barnhälsa	161 837	120 404	458 480	499 913	447 601
Vuxenhälsa	39 792	23 150	119 958	136 600	107 481
Övrigt	579	1 646	4 511	3 444	4 029
<b>Totalt</b>	<b>202 208</b>	<b>145 200</b>	<b>582 949</b>	<b>639 957</b>	<b>559 112</b>
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-108 002	-86 122	-340 450	-362 629	-308 455
Övriga rörelsekostnader/intäkter	1 089	5 167	11 238	7 160	-13 881
Rörelseresultat	95 295	64 245	253 737	284 788	236 776
Finansnetto	2 072	-197	-1 025	1 244	-578
<b>Resultat före skatt</b>	<b>97 367</b>	<b>64 048</b>	<b>252 712</b>	<b>286 032</b>	<b>236 196</b>
<b>Försäljning per geografisk marknad</b>					
<b>APAC</b>					
Barnhälsa	17 343	19 621	101 469	99 191	85 384
Vuxenhälsa	29 014	22 482	110 892	117 423	93 641
Övrigt	507	251	2 092	2 349	1 619
<b>Totalt APAC</b>	<b>46 864</b>	<b>42 354</b>	<b>214 453</b>	<b>218 963</b>	<b>180 644</b>
<b>EMEA</b>					
Barnhälsa	135 390	80 525	288 383	343 249	296 392
Vuxenhälsa	14 976	12 303	45 103	47 775	49 919
Övrigt	35	1 360	2 318	993	2 472
<b>Totalt EMEA</b>	<b>150 401</b>	<b>94 188</b>	<b>335 804</b>	<b>392 017</b>	<b>348 783</b>
<b>Americas</b>					
Barnhälsa	69 787	61 463	213 837	222 161	220 454
Vuxenhälsa	16 766	3 935	20 860	33 691	16 165
Övrigt	37	35	156	158	199
<b>Totalt Americas</b>	<b>86 590</b>	<b>65 433</b>	<b>234 853</b>	<b>256 010</b>	<b>236 818</b>
<b>Total</b>	<b>283 855</b>	<b>201 975</b>	<b>785 110</b>	<b>866 990</b>	<b>766 245</b>



	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
<b>Tidpunkt för redovisning Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)</b>			
Barnhälsa	221 668	160 024	595 361
Vuxenhälsa	57 900	36 161	155 355
Övrigt	587	646	2 748
<b>Totalt</b>	<b>280 155</b>	<b>196 831</b>	<b>753 464</b>
<b>Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)</b>			
Barnhälsa	852	1 585	8 329
Vuxenhälsa	2 856	2 559	21 500
Övrigt	-8	1 000	1 817
<b>Totalt</b>	<b>3 700</b>	<b>5 144</b>	<b>31 646</b>
<b>Total</b>	<b>283 855</b>	<b>201 975</b>	<b>785 110</b>

## NOT 2 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Vid periodens början	1 877 367	1 746 245	1 746 245
Nyemission och återköp av teckningsoptioner	-206	-	4 525
Utdelning	-	-	-68 870
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 800
Periodens totalresultat	79 485	51 395	198 267
<b>Vid periodens slut</b>	<b>1 956 646</b>	<b>1 797 640</b>	<b>1 877 367</b>

## NOT 3 STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 MARS 2022 (KÄLLA: MONITOR)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	740 668	100 000	840 668	7 506 680	4,2 %	27,9 %
2 EQT		2 232 926	2 232 926	2 232 926	11,1 %	8,3 %
3 Fjärde AP-fonden		1 624 000	1 624 000	1 624 000	8,0 %	6,0 %
4 Premier Miton Investors		1 335 044	1 335 044	1 335 044	6,6 %	5,0 %
5 Handelsbanken Fonder		844 278	844 278	844 278	4,2 %	3,1 %
6 TIN Fonder		628 835	628 835	628 835	3,1 %	2,3 %
7 Cargill Inc		600 000	600 000	600 000	3,0 %	2,2 %
8 Tredje AP-fonden		467 909	467 909	467 909	2,3 %	1,7 %
9 AMF Pension & Fonder		455 197	455 197	455 197	2,3 %	1,7 %
10 Juno Investment Partners		371 038	371 038	371 038	1,8 %	1,4 %
Övriga aktieägare		10 796 567	10 796 567	10 796 567	53,5 %	40,2 %
<b>Total</b>	<b>740 668</b>	<b>19 455 794</b>	<b>20 196 462</b>	<b>26 862 474</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



## NOT 4 VERKLIGT VÄRDE

### Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceuticals och är baserad på försäljningen i BioGaia USA (tidigare Nutraceuticals) 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrider.

BioGaias bästa bedömning av verkligt värde per 31 mars 2022 uppgår till 99,3 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen jämfört med tidigare period förklaras av en förändrad WACC till följd av justering av den riskfria räntan men även av tidsvärdet. Värdejusteringen redovisas som en finansiell intäkt med 3,8 miljoner kronor.

<i>(Belopp i tkr)</i>	<b>Jan-mar 2022</b>	Jan-dec 2021
Vid periodens början	100 591	-
Värdejustering	- 3 769	-
Omräkningsdifferens	2 484	-
<b>Vid periodens slut</b>	<b>99 306</b>	<b>100 591</b>

### Finansiella tillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest till ett värde om 22,2 miljoner kronor. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Det har inte under perioden förekommit några ytterligare transaktioner i dessa bolag som skulle indikera en värdeförändring. Således motsvaras verkligt värde på dessa finansiella tillgångar av anskaffningskostnaden.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.



## Nyckeltal koncernen

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning, tkr	283 855	201 975	785 110
Tillväxt av nettoomsättning	41 %	10 %	5 %
Rörelseresultat, tkr	95 295	64 245	253 737
Resultat efter skatt, tkr	76 297	50 443	196 274
Avkastning på eget kapital	4 %	3 %	11 %
Avkastning på sysselsatt kapital	5 %	4 %	14 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 970 836	1 808 858	1 891 607
Antal aktier, tusental	20 196	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental <sup>1)</sup>	20 196	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental <sup>1)</sup>	20 196	20 196	20 196
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>1)</sup>	3,78	2,50	9,72
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>1)</sup>	3,78	2,50	9,72
Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup>	96,88	89,01	92,96
Soliditet	88 %	92 %	88 %
Rörelsemarginal	34 %	32 %	32 %
Vinstmarginal	34 %	32 %	32 %
Medelantalet anställda	189	160	161

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2021 sidan 60. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Från och med 3 juli 2016 tillämpas ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

### NYCKELTALSDEFINITIONER

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingkulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Tillväxt</b>	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.


**NYCKELTAL**
*(Belopp i tkr)*

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
<b>Avkastning på eget kapital</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	76 297	50 443	196 273
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 956 644	1 797 638	1 877 365
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 917 005	1 771 941	1 811 804
Avkastning på eget kapital (A/B)	4 %	3 %	11 %
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>			
Rörelseresultat	95 295	64 245	253 737
Finansiella intäkter	3 769	22	107
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	99 064	64 267	253 844
Totala tillgångar	2 230 162	1 946 148	2 128 054
Icke räntebärande skulder	-259 326	-137 290	-236 447
Sysselsatt kapital	1 970 836	1 808 858	1 891 607
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 931 222	1 783 208	1 824 582
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	5 %	4 %	14 %

**NYCKELTAL**
*(Belopp i tkr)*

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>Soliditet</b>			
Eget kapital (A)	1 956 646	1 797 640	1 877 367
Totalt kapital (B)	2 230 162	1 946 148	2 128 054
Soliditet (A/B)	88 %	92 %	88 %
<b>Rörelsemarginal</b>			
Rörelseresultat (A)	95 295	64 245	253 737
Nettoomsättning (B)	283 855	201 975	785 110
Rörelsemarginal (A/B)	34 %	32 %	32 %
<b>Vinstmarginal</b>			
Resultat före skatt (A)	97 367	64 048	252 712
Nettoomsättning (B)	283 855	201 975	785 110
Vinstmarginal (A/B)	34 %	32 %	32 %
<b>Eget kapital per aktie</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 956 644	1 797 638	1 877 365
Genomsnittligt antal aktier (B)	20 196	20 196	20 196
Eget kapital per aktie (A/B)	96,88	89,01	92,96




**FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (INKLUSIVE OCH EXKLUSIVE VALUTAEFFEKTER)**

	Barnhälsa	Vuxenhälsa	Övrigt	Totalt
	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2022
<i>(Belopp i tkr)</i>				
<b>Beskrivning</b>				
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	161 609	38 720	1 646	201 975
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	222 520	60 756	579	283 855
C Redovisad förändring (B-A)	60 911	22 036	-1 067	81 880
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>	<b>38 %</b>	<b>57 %</b>	<b>-65 %</b>	<b>41 %</b>
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	208 639	56 976	579	266 195
E Valutaeffekter (B-D)	13 881	3 780	0	17 660
<b>Procentuell förändring (E/A)</b>	<b>9 %</b>	<b>10 %</b>	<b>0 %</b>	<b>9 %</b>
G Förändring Förvärv (exkl. valutaeffekter)	6 710	9 061	0	15 771
<b>Procentuell förändring (G/A)</b>	<b>4 %</b>	<b>23 %</b>	<b>0 %</b>	<b>8 %</b>
F Organisk förändring (C-E-G)	40 320	9 195	-1 067	48 449
<b>Organisk förändring procent (F/A)</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>	<b>-65 %</b>	<b>24 %</b>

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
	EUR	10,44	10,10
USD	9,32	8,32	8,49
JPY	0,0804	0,0792	0,0781

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
	EUR	10,34	10,24
USD	9,26	8,72	9,04
JPY	0,0763	0,0788	0,0785

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	KONCERNEN		
	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<i>(Belopp i tkr)</i>			
Företagsinteckningar	0	0	0
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga



## Kalender

6 MAJ  
2022

🕒 Årsstämma 2021

6 MAJ  
2022

🕒 09:30 Telefonkonferens med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 505 583 58. Telefonkonferensen kan också följas här: <https://financialhearings.com/event/43468>.

22 JULI  
2022

🕒 08:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2022

21 OKT  
2022

🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2022

**Stockholm den 6 maj 2022**

**Isabelle Ducellier**  
Verkställande direktör

**Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**



# BioGaia AB

## FÖRETAGET

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan över 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus\* reuteri*.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

## AFFÄRSMODELL

BioGaias affärsmodell bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (till exempel välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom läkemedels- och nutritionsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

## VARUMÄRKET BIOGAIA

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartner färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning mm) som såldes under 2021 var 81 % (77 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

## FORSKNING OCH KLINISKA STUDIER

BioGaias *L. reuteri*-stammar är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 230 kliniska studier med BioGaias *L. reuteri*-stammar utförts på mer än 18 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat gjorts på individer med:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (tandköttinflammation)
- Parodontit (tandlossningsjukdom)
- *Helicobacter pylori* (orsakar magsår)
- Låg bentäthet
- Divertikulit

\* Tidigare *Lactobacillus*.

**BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM**  
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm  
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, biogaia.com